

Октомври 2021

Консумацията на енергийни напитки в България



Media audience measurement



Marketing research and data analysis



Advertising monitoring and media analysis



Software for media data processing

МЕТОДОЛОГИЯ



Онлайн изследване (CAWI);
Респондентите се част от Български
национален панел (БНП)

ЦЕЛЕВА ГРУПА



Онлайн населението в
България 15+

ТЕРЕННА РАБОТА



Период на събиране:
24.08 – 03.09.2021г.

ИЗВАДКА



Размер на извадката:
523 респонденти

КВОТИ



Квоти по пол, възраст,
образование, регион и големина
на населеното място
Тегло: 0,5–2,3

КАЧЕСТВО



Спазване на стандартите на ESOMAR
(European Society for Opinion and
Marketing Research) и SIMAR
(Association of Market Research and
Public Opinion Agencies).

Тези, които пият енергийни напитки поне веднъж месечно.



41%

от българите, които са активни в интернет, пият енергийни напитки поне веднъж месечно

База: всички респонденти, N=523

Най-познатите марки (спонтанна познатост)

72% Red Bull

56% HELL

35% MONSTER ENERGY

База: всички респонденти, N=523

Местата, в които българите пазаруват енергийни напитки



53% супермаркет



50% малък хранителен магазин



40% магазин за цигари и алкохол

База: Тези, които пият енергийни напитки, N=336

Предпочитани видове енергийни напитки

газирани без негазирани



62%

предпочитания



21%



17%

База: Тези, които пият енергийни напитки, N=336

Средно похарчена сума за енергийни напитки



средно се похарчват

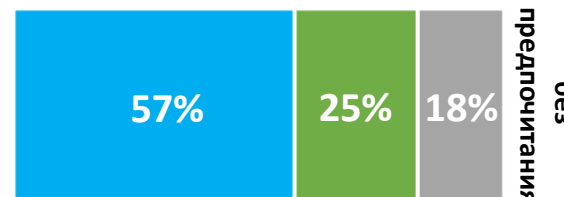
7,90 лв.

при една покупка

База: Тези, които купуват енергийни напитки, N=329

Обикновени енергийни напитки или такива без захар

обикновени без захар



База: Тези, които пият енергийни напитки, N=336

Решаващи фактори при покупката на енергийни напитки

59% вкус/аромат



48% необходимост – жизненост, ободряване



34% цена

База: Тези, които купуват енергийни напитки, N=329

Колко често пиете енергийни напитки?

- Четирима от всеки десет българи пият енергийни напитки поне веднъж месечно. 12% от българите правят това няколко пъти седмично, а 7% от тях - всеки ден. 36% от анкетираните заявяват, че никога не пият енергийни напитки - почти половината от жените (45%), но само около една четвърт от мъжете (27%). С напредването на възрастта се увеличава броят на хората, които изобщо не пият енергийни напитки.

С кои 3 марки енергийни напитки сте запознати? (спонтанна познатост)

- Най-известната (спонтанно посочена) марка енергийна напитка е „Red Bull“ - 72% от анкетираните посочват нея, когато са помолени да споделят три марки енергийни напитки. „Hell“ се нарежда на второ място с 56%, а „Monster“ заема трета позиция с 35% от опоменатите. Следват марките „Shark“ с 16% и „Pitbull“ със 7%. Спонтанната познатост на други марки като „Isosport“ и „Tiger“ не надхвърля 5%.

Откъде обикновени си купувате енергийни напитки?

- Най-често срещаното място, откъдето се купуват енергийни напитки, е супермаркетът - 53% от българите ги набавят оттам. След супермаркетите се нареждат малките магазини за хранителни стоки с 50%, като сред жените това се среща най-често (58% от жените обикновено купуват енергийни напитки от малък магазин за хранителни стоки спрямо 48%, които купуват от супермаркет). 40% си набавят енергийни напитки от магазин за цигари и алкохол и 23% от бензиностанция.

Колко обикновено харчите за енергийни напитки при едно посещение в магазина?

- Средният разход за енергийни напитки при една покупка е 7,90 лв. Мъжете са склонни да харчат почти 1,50 лв. повече от жените - средната сума за тях е 8,50 лв., докато при жените е 7,10 лв.

Какъв вид енергийни напитки предпочитате?

- Когато става въпрос за различни видове енергийни напитки, повечето хора предпочитат газирани напитки (62%). 18% предпочитат негазирани енергийни напитки, а 21% от анкетираните нямат предпочитания.

Предпочитате енергийните напитки да са обкновени или без захар?

- Само една четвърт от отговорилите предпочитат енергийни напитки без захар. Повечето хора (57%) харесват обикновените енергийни напитки. 18% нямат предпочитания. Тук няма забележителни разлики между двата пола.

Кои са решаващите фактори за Вас, когато купувате енергийни напитки?

- Най-важният фактор, който се взема предвид при покупката на енергийни напитки, е вкусът и ароматът - той е решаващ за 59% от анкетираните. За 48% необходимостта от ободряване или повишаване на енергията е важен фактор. 34% вземат решение въз основа на цената на продукта, а 24% разчитат на предишния си опит. 1 от 10 българи се интересува от препоръките на други хора, когато купува такъв тип напитки.

ЦЕНОВИ СТОЙНОСТИ НА РЕКЛАМНОТО СЪДЪРЖАНИЕ

Категория: Енергийни напитки

ТОП 3 на рекламодалците в категория
"Енергийни напитки" по отношение на брутни рекламни
инвестиции през периода януари-август 2021г.

Марка	януари-август 2021г.
DEVIN	3 406 203 лв.
HELL ENERGY BULGARIA	1 148 601 лв.
COCA-COLA BULGARIA	31 657 лв.

Реклама в телевизия, радио и печат / Основно описание на рекламно съдържание

Източник: Нилсен Адмосфер България

Данните от рекламния мониторинг Ad Intel на Nielsen Admosphere Bulgaria сочат, че марката „Devin“ (дистрибуционен партньор на Red Bull и Granini в България) е топ рекламодалец в категория "Енергийни напитки" между януари и август 2021 г. - с рекламна стойност от над 3,4 млн. лв. (бруто). Следват „Hell Energy Bulgaria“ (с брутна рекламна стойност от над 1 млн. лв.) и „Coca-Cola Bulgaria“ (с близо 32 хил. лв.).

Имате въпроси или желаете да направите запитване? Свържете се с нас!

Eliska Morochovicova, Мениджър комуникации CZ/SK/BG, pr@admosphere.bg

Julia Grigorova, Ръководител на отдел "Услуги за клиенти", julia.grigorova@admosphere.bg

Нилсен Адмосфер България JSC, Blvd. Hadzhi Dimitar №16, fl.5, office № 11, Sliven, 8800