

МАГАЗИНИ ЗА СТРОИТЕЛСТВО, ДОМ И ГРАДИНА

61%

от българите пазаруват от
магазини за строителство,
дом и градина поне
веднъж на 3 месеца

56%



67%

База: Всички респонденти, N=530

ОТКЪДЕ КУПУВАМЕ ТАКЪВ ТИП ПРОДУКТИ?

Praktiker 58%

Mr.Bricolage 43%

Kaufland 37%



База: Тези, които пазаруват от магазини за
строителство, дом и градина, N=514

ВАЖНИ ЗА КЛИЕНТА КАЧЕСТВА

71%

цени



58%

качество на
продуктите



52%

широка
гама продукти

База: Тези, които пазаруват от магазини за
строителство, дом и градина, N=514

НАЙ-ТЪРСЕНИТЕ ПРОДУКТИ



54%

бои,
тапети



47%

осветление,
електро



45%

инструменти,
железария

База: Тези, които пазаруват от магазини за
строителство, дом и градина, N=514

СРЕДНА ПОХАРЧЕНА СУМА НАВЕДНЪЖ



48% < 100 лв.

23% 100-250 лв.

22% > 250 лв.

7% - зависи какво е необходимо

База: Тези, които пазаруват от магазини за
строителство, дом и градина, N=514

nielsen | ADMOSPHERE

български национален
панел

Източник: Нилсен Адмосфер България /
Български национален панел, N=530,
онлайн населението в България 15+,
май 2021

Nielsen Admosphere Bulgaria JSC (www.nielsen-admosphere.bg) е дъщерно дружество на чешката изследователска агенция Nielsen Admosphere a.s. (част от NIELSEN Group), която предлага широка гама продукти и услуги в сферата на маркетинга и медийните изследвания, анализа на данни и развитието на специализиран софтуер. Агенцията развива редица мащабни, методологично и технологично сложни изследователски проекти, като Електронно измерване на телевизионната аудитория, с помощта на ТВ-метри; Мониторинг на инвестициите в медийна реклама.

Български Национален Панел (www.nacionalenpanel.bg) е онлайн панел от респонденти. Той е част от мрежата панели на компанията European National Panels, опериращата към момента на пазарите в пет европейски държави – Чехия (50 000 респонденти), Словакия (25,000 респонденти), Полша (17,000 респонденти), Унгария (10,000 респонденти) и България (10,000 респонденти). Nielsen Admosphere е един от собствениците на European National Panels и в това си качество предоставя на българския пазар един качествен източник на данни, събирани сред интернет потребителите в страната.