

Информационен бюлетин

ТВ аудиторията в България през месец Януари 2021 г.

Всички данни в настоящия бюлетин са с включена отложена гледаемост и гледаемост на гости



Media audience measurement



Marketing research and data analysis



Advertising monitoring and media analysis



Software for media data processing

ОБОБЩЕНИ ДАННИ ЗА МЕСЕЦА

Национален панел:

- Средна големина на Нетния панел – 1 009 домакинства;
- Средна големина на Брутния панел – 1 201 домакинства;

Средно-дневна телевизионна гледаемост (ATS)

- Възрастова група 4+: 5:06:08 (hh:mm:ss)
 - (- 00:07:48 в сравнение с м. Декември, 2020 г.)
- Възрастова група 18-49: 3:58:09 (hh:mm:ss)
 - (- 00:06:01 в сравнение с м. Декември, 2020г.)

Total Rating (All TV Channels, 4+): **21,26%**

- (- 0.54 в сравнение с м. Декември, 2020г.)

Average daily Reach (All TV Channels, 4+): **71,74%**

- (+ 0.14 в сравнение с м. Декември, 2020г.)

Monthly Reach (All TV Channels, 4+): **93,59%**

- (- 0.21 в сравнение с м. Декември, 2020г.)

ATS (НН:ММ)

Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота	Неделя
					1 5:16	2 5:26
3 5:38						
4 4:55	5 4:47	6 4:50	7 4:48	8 4:57	9 5:29	10 5:46
11 4:59	12 5:01	13 4:57	14 4:58	15 4:51	16 5:31	17 5:43
18 5:00	19 4:54	20 4:52	21 4:48	22 4:46	23 5:08	24 5:05
25 4:48	26 4:54	27 5:05	28 4:55	29 5:00	30 5:21	31 5:26

ВСИЧКИ ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

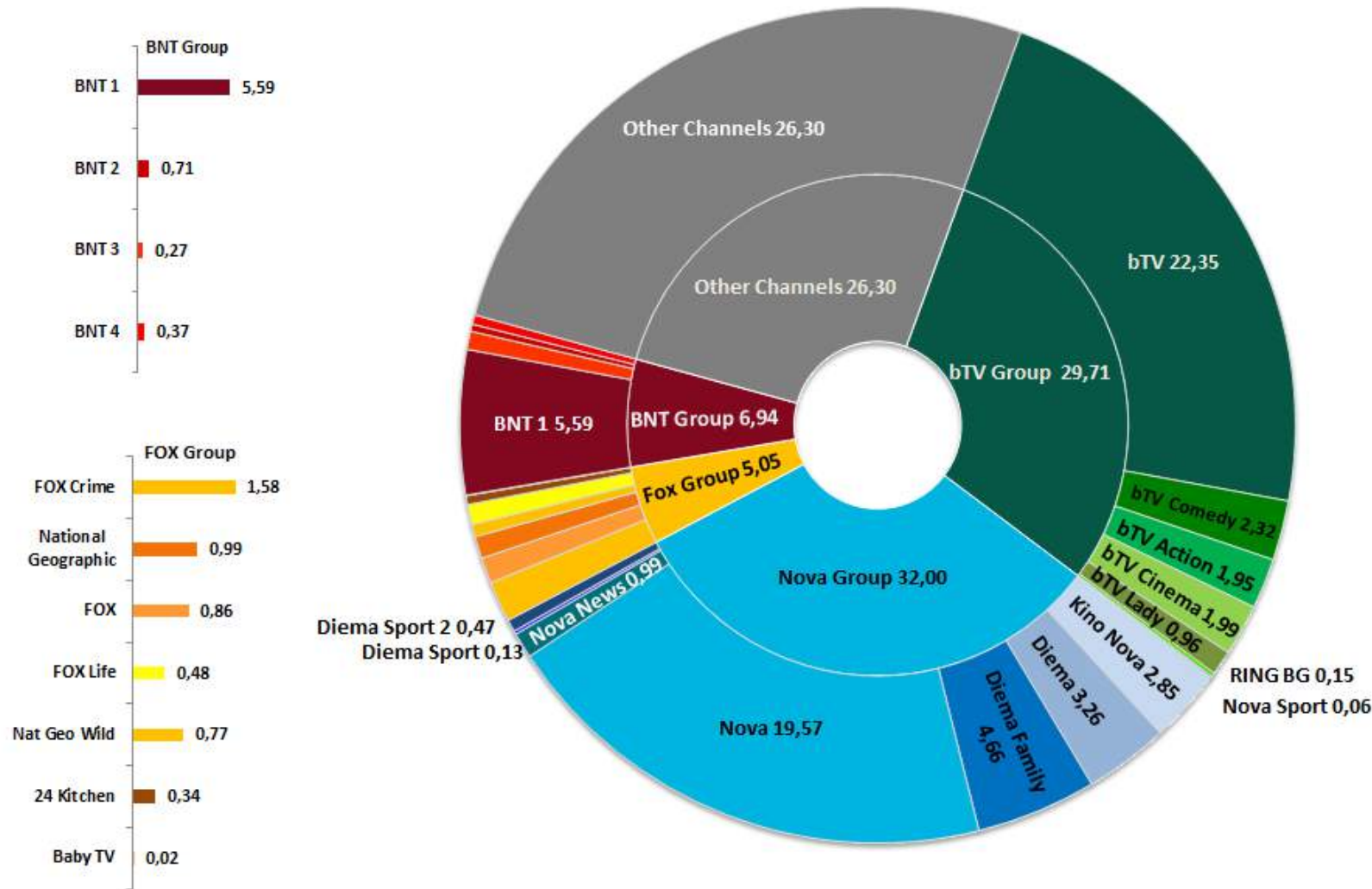
ATS (НН:ММ)

Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота	Неделя
					1 4:12	2 4:24
3 4:35						
4 3:45	5 3:37	6 3:38	7 3:44	8 3:44	9 4:38	10 4:57
11 3:44	12 3:47	13 3:42	14 3:45	15 3:41	16 4:23	17 4:36
18 3:52	19 3:38	20 3:40	21 3:34	22 3:39	23 4:03	24 4:04
25 3:36	26 3:48	27 3:57	28 3:42	29 3:47	30 4:14	31 4:22

ВСИЧКИ ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

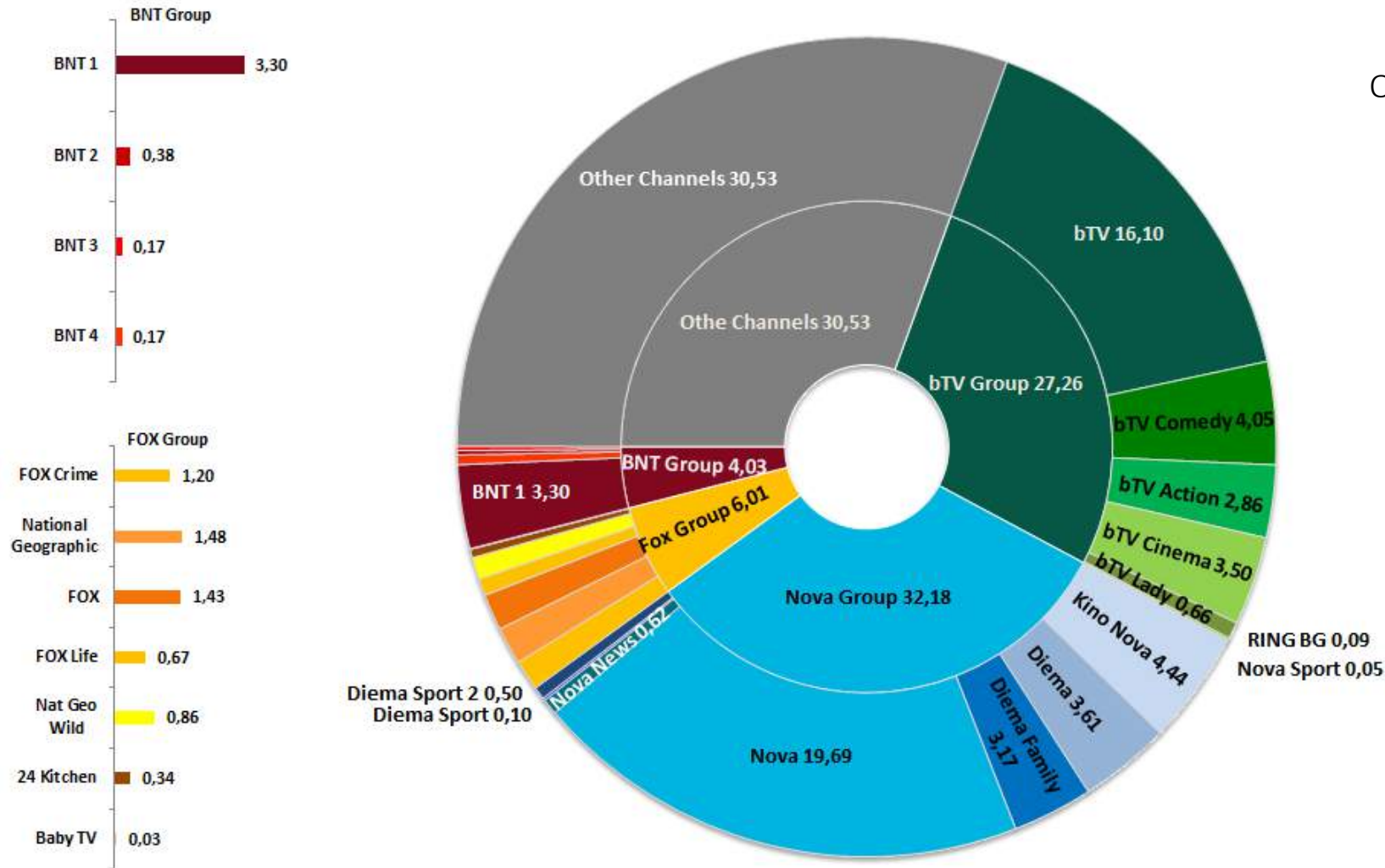
SHARE

ОСНОВНИ ТВ ГРУПИ И КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+



SHARE

ОСНОВНИ ТВ ГРУПИ И КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49



ТОП 20 НА КАНАЛИТЕ ЗА МЕСЕЦ ЯНУАРИ 2021

Топ 20 на каналите за месец Януари 2021

Целева група: 4+

#	Channel	Share %	Rating %
1	bTV	22,35	4,75
2	Nova	19,57	4,16
3	BNT 1	5,59	1,19
4	Diema Family	4,66	0,99
5	Diema	3,26	0,69
6	Kino Nova	2,85	0,61
7	bTV Comedy	2,32	0,49
8	bTV Cinema	1,99	0,42
9	bTV Action	1,95	0,41
10	FOX Crime	1,58	0,34
11	National Geographic	0,99	0,21
12	Nova News	0,99	0,21
13	bTV Lady	0,96	0,20
14	Discovery Channel	0,88	0,19
15	Cartoon Network	0,87	0,19
16	FOX	0,86	0,18
17	Nickelodeon	0,86	0,18
18	7/8 TV	0,85	0,18
19	Evrokom	0,83	0,18
20	Nat Geo Wild	0,77	0,16

Топ 20 на каналите за месец Януари 2021

Целева група: 18-49

#	Channel	Share %	Rating %
1	Nova	19,69	3,26
2	bTV	16,10	2,66
3	Kino Nova	4,44	0,73
4	bTV Comedy	4,05	0,67
5	Diema	3,61	0,60
6	bTV Cinema	3,50	0,58
7	BNT 1	3,30	0,55
8	Diema Family	3,17	0,52
9	bTV Action	2,86	0,47
10	National Geographic	1,48	0,25
11	FOX	1,43	0,24
12	Discovery Channel	1,39	0,23
13	FOX Crime	1,20	0,20
14	Planeta TV	0,97	0,16
15	Nick Jr.	0,90	0,15
16	Nickelodeon	0,87	0,14
17	Nat Geo Wild	0,86	0,14
18	Cartoon Network	0,68	0,11
19	FOX Life	0,67	0,11
20	7/8 TV	0,67	0,11











ЦЕЛЕВИ ГРУПИ:
4+, 18-49

ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Канали	Share (%)	ATS / Day (чч:мм)	Дневен reach (%)	Седмичен reach (%)	Месечен reach (%)
bTV	22,35	1:08	47,07	72,85	86,61
Nova	19,57	0:59	46,27	72,05	86,96
BNT 1	5,59	0:17	28,08	53,09	74,26
Diema Family	4,66	0:14	13,86	30,57	47,90
Diema	3,26	0:10	15,80	39,05	62,26
Kino Nova	2,85	0:08	15,59	40,26	61,99
bTV Comedy	2,32	0:07	12,11	31,01	52,76
bTV Cinema	1,99	0:06	14,90	39,61	64,85
bTV Action	1,95	0:05	14,71	39,80	63,01
Cartoon Network	0,87	0:02	3,03	8,89	18,99
Всички канали	100,00	5:06	71,74	87,73	93,59

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Канали		Share (%)	ATS / Day (чч:мм)	Дневен reach (%)	Седмичен reach (%)	Месечен reach (%)
Nova		19,69	0:46	39,19	68,35	84,83
bTV		16,10	0:38	35,83	67,80	84,73
Kino Nova		4,44	0:10	15,75	41,80	62,94
bTV Comedy		4,05	0:09	13,09	31,96	51,68
Diema		3,61	0:08	13,58	38,08	63,25
bTV Cinema		3,50	0:08	15,49	40,98	66,10
BNT 1		3,30	0:07	16,52	42,26	66,86
Diema Family		3,17	0:07	8,26	21,74	38,90
bTV Action		2,86	0:06	14,19	39,86	62,21
Cartoon Network		0,68	0:01	2,45	8,54	19,93
Всички канали		100,00	3:58	65,26	84,63	91,72

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

ТОП 25 ТВ ПРОГРАМИ

№	Заглавие	Канал	Брой предавания	Rating (%)	Share (%)
1	Безмилостен град	bTV	20	15,85	31,82
2	Новини (централна емисия)	bTV	31	14,47	31,53
3	Влад	bTV	20	11,73	25,84
4	#46 президент на САЩ	bTV	2	11,28	29,38
5	Хубава жена	Nova	1	11,20	23,66
6	Черешката на тортата	Nova	20	11,06	22,22
7	Доносник	bTV	1	10,39	22,35
8	33-мата	bTV	1	10,31	21,36
9	Новините (централна емисия)	Nova	31	10,24	22,38
10	Колумбиана	Nova	1	10,19	22,23
11	Снежни кучета	Nova	1	10,10	21,59
12	120 минути	bTV	5	10,04	25,56
13	Семейни войни	Nova	20	9,99	26,71
14	Ничия земя	Nova	5	9,93	24,59
15	Код Лондон	bTV	1	9,92	20,94
16	Опасни улици	bTV	5	9,90	26,71
17	Твърде лично 3	Nova	1	9,84	20,97
18	Посейдон	bTV	1	9,75	21,01
19	А отборът	bTV	1	9,68	20,49
20	След утрешния ден	bTV	1	9,07	20,51
21	Невъзможно бягство	bTV	1	8,89	18,91
22	Полет	bTV	1	8,85	20,14
23	Осем герои	Nova	1	8,74	17,86
24	Код Олимп	bTV	1	8,51	18,95
25	Намери ме	Nova	19	8,43	28,36

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

ТОП 25 ТВ ПРОГРАМИ

№	Заглавие	Канал	Брой предавания	Rating (%)	Share (%)
1	Черешката на тортата	Nova	20	11,55	28,25
2	Колумбиана	Nova	1	10,41	26,37
3	33-мата	bTV	1	10,32	24,14
4	Твърде лично 3	Nova	1	10,04	24,37
5	Жена на заем	Nova	1	9,94	24,14
6	Снежни кучета	Nova	1	9,78	25,21
7	След утрешния ден	bTV	1	9,54	24,70
8	Новини (централна емисия)	bTV	31	9,48	25,91
9	А отборът	bTV	1	9,08	23,19
10	Безмилостен град	bTV	20	8,95	21,85
11	Доносник	bTV	1	8,92	21,78
12	Новините (централна емисия)	Nova	31	8,80	24,12
13	Пасажери	Nova	1	8,80	21,91
14	Посейдон	bTV	1	8,69	22,46
15	Хубава жена	Nova	1	8,69	22,15
16	Код Олимп	bTV	1	8,67	22,27
17	Код Лондон	bTV	1	8,46	20,84
18	Под прикритие	Nova	20	8,25	20,09
19	Осем герои	Nova	1	8,17	18,98
20	Робин Худ	Nova	1	7,95	20,45
21	Бесни страшни пенсии	Nova	1	7,84	19,22
22	Невъзможно бягство	bTV	1	7,79	19,22
23	Костенурките нинджа	Nova	1	7,48	19,45
24	Влад	bTV	20	7,15	17,92
25	Полет	bTV	1	6,94	17,16

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

ТОП 20 НА РЕКЛАМОДАТЕЛИТЕ

СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30

Целева група: 4+			Целева група: 18-49		
#	Company	TRP 30s	#	Company	TRP 30s
1	NATURPHARMA BULGARIA	10 534,52	1	NATURPHARMA BULGARIA	7 954,30
2	NATURPRODUKT	9 174,31	2	NATURPRODUKT	6 642,85
3	BILLA BULGARIA	6 886,60	3	BILLA BULGARIA	5 100,72
4	RECKITT BENCKISER BULGARIA	5 701,72	4	RECKITT BENCKISER BULGARIA	4 576,42
5	LIDL BULGARIA	5 567,84	5	LIDL BULGARIA	4 475,26
6	SANDOZ	5 401,12	6	WALMARK BULGARIA	4 130,90
7	WALMARK BULGARIA	5 354,77	7	SANDOZ	4 108,89
8	ALLEGROGROUP BULGARIA	5 291,31	8	ALLEGROGROUP BULGARIA	4 015,28
9	FERRERO	5 265,61	9	PROCTER & GAMBLE BULGARIA	3 757,49
10	PROCTER & GAMBLE BULGARIA	5 161,64	10	FERRERO	3 715,93
11	SANOFI-AVENTIS BULGARIA	4 945,15	11	FICOSOTA	3 566,95
12	FICOSOTA	4 663,27	12	FORTEX NUTRASUTICALS	3 421,00
13	FORTEX NUTRASUTICALS	4 257,55	13	SANOFI-AVENTIS BULGARIA	3 352,90
14	EUROFOOTBALL LIMITED	4 016,94	14	EUROFOOTBALL LIMITED	3 004,69
15	GLAXOSMITHKLINE	3 920,92	15	GLAXOSMITHKLINE	2 977,87
16	WIN BET ONLINE	3 784,53	16	KAUFLAND BULGARIA	2 666,67
17	KAUFLAND BULGARIA	3 599,66	17	STADA PHARMA BULGARIA	2 611,93
18	STADA PHARMA BULGARIA	3 500,50	18	WIN BET ONLINE	2 492,48
19	HENKEL BULGARIA	2 912,65	19	HENKEL BULGARIA	2 091,97
20	EU PHARMACIA	2 542,86	20	NEOPHARM BULGARIA	1 848,77

ЦЕЛЕВИ ГРУПИ:
4+, 18–49

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

ТОП 20 НА ТЕЛЕВИЗИИТЕ

СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30

Целева група: 4+		
#	TV channel	TRP 30s
1	bTV	70 026,93
2	Nova	55 029,89
3	Diema Family	14 257,36
4	Diema	9 208,31
5	Kino Nova	6 358,58
6	bTV Comedy	4 070,89
7	bTV Action	3 543,25
8	bTV Cinema	3 466,71
9	BNT 1	2 115,60
10	FOX Crime	2 100,67
11	bTV Lady	2 003,00
12	Discovery Channel	1 858,21
13	National Geographic	1 719,44
14	Nickelodeon	1 226,85
15	FOX	1 096,77
16	Nat Geo Wild	991,43
17	Eurosport 1	975,11
18	Nick Jr.	953,15
19	TLC	904,79
20	Evrokom	834,37

Целева група: 18-49		
#	TV channel	TRP 30s
1	Nova	44 431,77
2	bTV	40 569,22
3	Kino Nova	7 950,29
4	Diema	7 671,27
5	Diema Family	7 289,25
6	bTV Comedy	5 341,77
7	bTV Cinema	5 002,95
8	bTV Action	4 047,89
9	Discovery Channel	2 465,71
10	National Geographic	2 049,57
11	FOX	1 466,57
12	FOX Crime	1 236,12
13	bTV Lady	1 156,64
14	BNT 1	996,20
15	Nickelodeon	984,81
16	TLC	965,70
17	Nat Geo Wild	910,64
18	Nick Jr.	870,51
19	FOX Life	802,30
20	Eurosport 1	661,35

ЦЕЛЕВИ ГРУПИ:
4+, 18–49

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

ТОП 20 МАРКИ

СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30

Целева група: 4+			
#	Топ 20 марки м. Януари	TRP 30s	Промяна*
1	BILLA	6 886,60	↑ 4
2	LIDL	5 567,84	↑ 1
3	EFBET	4 016,94	↑ 12
4	WIN BET	3 784,53	↑ 7
5	KAUFLAND	3 599,66	↑ 1
6	KINDER	3 229,79	↓ -4
7	EMAG	3 193,27	↑ 7
8	NUROFEN	2 765,22	↑ 5
9	METRO	2 414,58	↓ -1
10	FASHION DAYS	2 098,05	↑ 14
11	TECHNOPOLIS	2 009,56	↓ -2
12	OLINESA	1 661,26	N/A
13	VIVRE.BG	1 602,58	↑ 144
14	DR. THEISS	1 594,68	↑ 14
15	STREPSILS	1 507,80	↑ 20
16	CICATRIDINA	1 459,95	↑ 13
17	URIMIL	1 455,66	↑ 8
18	DEUTSCHE MARKENBUTTER	1 428,18	↑ 3
19	ANGAL	1 416,12	↑ 49
20	TEO	1 391,58	↑ 263

Целева група: 18-49			
#	Топ 20 марки м. Януари	TRP 30s	Промяна*
1	BILLA	5 100,72	↑ 4
2	LIDL	4 475,26	→ 0
3	EFBET	3 004,69	↑ 10
4	KAUFLAND	2 666,67	↑ 2
5	WIN BET	2 492,48	↑ 5
6	EMAG	2 443,31	↑ 8
7	KINDER	2 270,57	↓ -4
8	NUROFEN	2 258,57	↑ 7
9	TECHNOPOLIS	1 636,43	↓ -1
10	FASHION DAYS	1 571,97	↑ 12
11	METRO	1 523,11	→ 0
12	VIVRE.BG	1 340,12	↑ 138
13	STREPSILS	1 208,20	↑ 25
14	DR. THEISS	1 181,17	↑ 21
15	URIMIL	1 129,76	↑ 8
16	AIKO	1 106,00	↑ 14
17	ANGAL	1 101,04	↑ 57
18	CICATRIDINA	1 094,08	↑ 8
19	OLINESA	1 086,18	N/A
20	TEO	1 056,66	↑ 260

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

*Промяна в позицията на марките спрямо м. Декември 2020

ДЕФИНИЦИИ НА ИЗПОЛЗВАНИТЕ СЪКРАЩЕНИЯ И ТЕРМИНИ

- **“4+” и “18-49”** – Целеви групи, включващи лицата от съответните възрастови групи, живеещи на територията на Република България, в домакинства с поне един телевизионен приемник. Данните за телевизионната аудитория, изнесени в този бюлетин, са представителни за посочените целеви групи;
- **“ATS” (Average Time Spent)** – Средна продължителност на времето прекарано в гледане на телевизия, за дефинирания период от време;
- **“Rating” (in thousand)** – Осреднен брой на зрителите (от дадена целева група), гледали дадена ТВ програма. Изчислява се като средно число от бройката на зрителите към всяка една секунда от предаването;
- **“Rating” (in %)** – Осреднен процент на хората (от дадена целева група), гледали дадена ТВ програма. Изчислява се като средно число от процентите (към всяка една секунда на предаването) на хората в страната (от дадената целева група), които са гледали телевизионната програма;
- **“Share”** – Делът на всеки ТВ канал в общия брой на ТВ аудиторията за дефинирания период от време;
- **“Reach” (coverage)** – Процентът на зрителите, които са гледали даден ТВ канал поне 30 секунди без прекъсване, през дефинирания период от време;
- **Топ 25 на най-гледаните ТВ програми*** – Низходящ списък на най-гледаните 25 ТВ програми, с най-висок рейтинг през дефинирания период.
- **“TRPs 30”** – Number of the target group rating points corresponding to 30” spots.

** Списъкът не включва реклами, търговски съобщения и повторни излъчвания*

Контакт

Magida Sukkari, Commercial Lead

Tel: +420 605 222 797

E-mail: magida.sukkari@admosphere.eu/magida.sukkari@nielsen.com

Информацията и данните включени в този информационен бюлетин могат да бъдат публикувани единствено след получаване на писмено разрешение от Нилсен Адмосфер България ЕАД.

All information and data included in this report can only be published with the written permission of Nielsen Admosphere Bulgaria JSC © All rights reserved

3A HAC

Nielsen Admosphere Bulgaria is subsidiary of Czech significant research agency Nielsen Admosphere, which offer a wide portfolio of products and services covering market and media research, analysis and data processing. We focus especially on methodologically and technologically demanding projects, such as electronic television audience measurement, applying the TV meter method and Internet audience measurement, or the socio-demography of Internet users via NetMonitor. We have developed our own technology for electronic media measurement – **SimMetry™**. We are also dedicated to advertising monitoring Ad Intel, market research, especially face-to-face surveys, CAWI, CATI surveys and data analysis. We offer comprehensive services of a reliable research agency with the background of the international company **Nielsen**.

One part of the Nielsen Admosphere group is **Adwind Software**, a software company which develops software for working with data from audience research and advertising monitoring.

We have branch offices in Bulgaria and the Czech and Slovak Republics and we co-operate with other partners abroad.