

Информационен бюлетин

ТВ аудиторията в България през месец Декември 2020 г.

Всички данни в настоящия бюлетин са с включена отложена гледаемост и гледаемост на гости



Media audience measurement



Marketing research and data analysis



Advertising monitoring and media analysis



Software for media data processing

ОБОБЩЕНИ ДАННИ ЗА МЕСЕЦА

Национален панел:

- Средна големина на Нетния панел – 1 017 домакинства;
- Средна големина на Брутния панел – 1 217 домакинства;

Средно-дневна телевизионна гледаемост (ATS)

- Възрастова група 4+: 5:13:56 (hh:mm:ss)
 - (+ 00:27:01 в сравнение с м. Ноември, 2020 г.)
- Възрастова група 18-49: 4:04:10 (hh:mm:ss)
 - (+ 00:24:23 в сравнение с м. Ноември, 2020г.)

Total Rating (All TV Channels, 4+): **21,80%**

- (+ 1.88 в сравнение с м. Ноември, 2020г.)

Average daily Reach (All TV Channels, 4+): **71,60%**

- (+ 1.23 в сравнение с м. Ноември, 2020г.)

Monthly Reach (All TV Channels, 4+): **93,80%**

- (+ 0.75 в сравнение с м. Ноември, 2020г.)

ATS (HH:MM)

Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота	Неделя
	1 5:11	2 5:07	3 5:11	4 5:11	5 5:24	6 5:34
7 5:02	8 5:04	9 5:13	10 5:12	11 5:00	12 5:43	13 5:32
14 4:59	15 4:48	16 4:56	17 4:58	18 4:56	19 5:24	20 5:36
21 4:58	22 5:00	23 4:56	24 5:23	25 5:30	26 5:22	27 5:44
28 5:06	29 4:55	30 5:01	31 6:01			

ВСИЧКИ ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.

4+

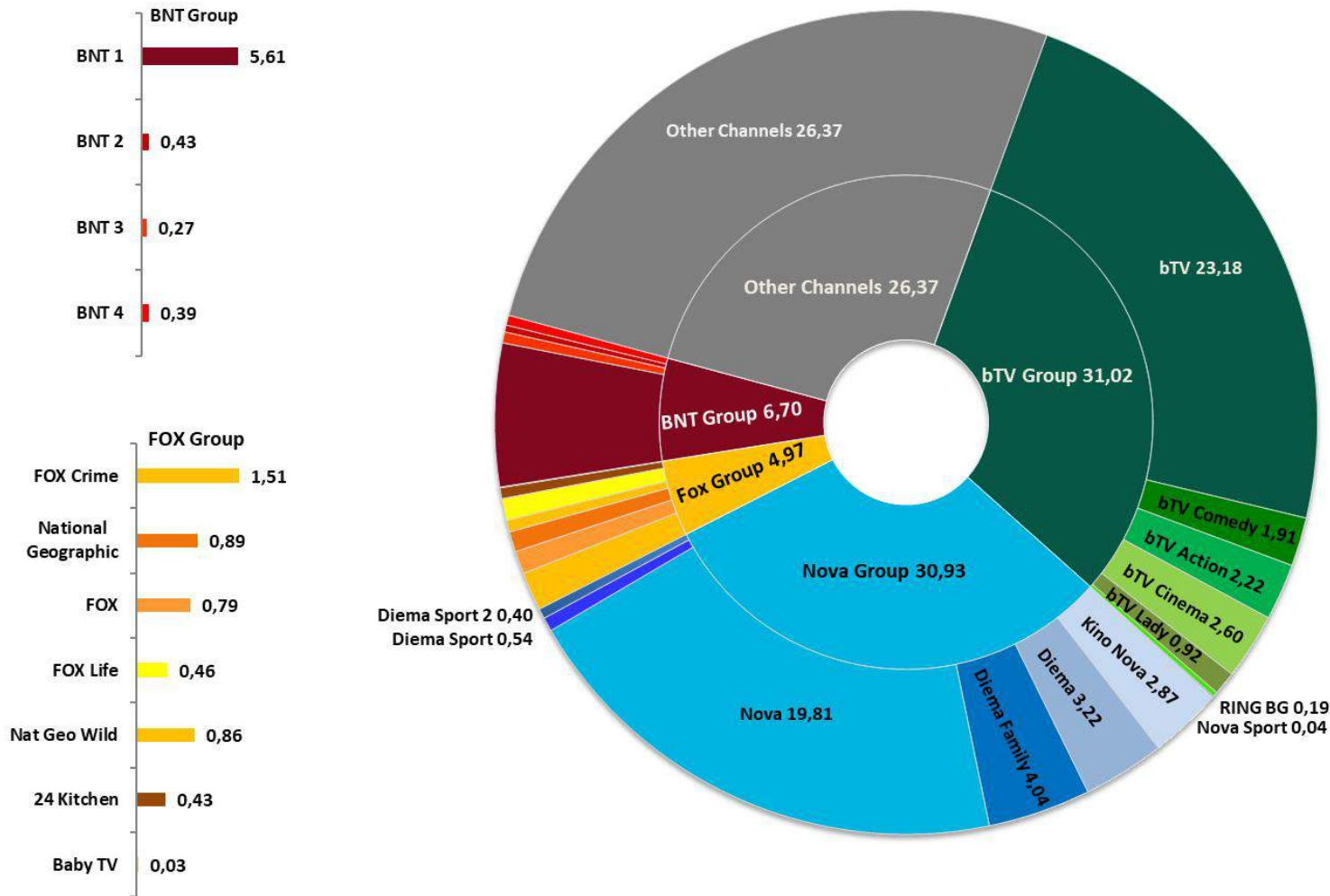
ATS (HH:MM)

Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота	Неделя
	1 3:56	2 3:48	3 3:53	4 3:53	5 4:23	6 4:45
7 3:41	8 3:50	9 3:58	10 3:59	11 3:52	12 4:40	13 4:28
14 3:36	15 3:26	16 3:32	17 3:44	18 3:42	19 4:25	20 4:38
21 3:46	22 3:44	23 3:40	24 4:27	25 4:36	26 4:21	27 4:48
28 4:05	29 3:48	30 3:49	31 4:40			

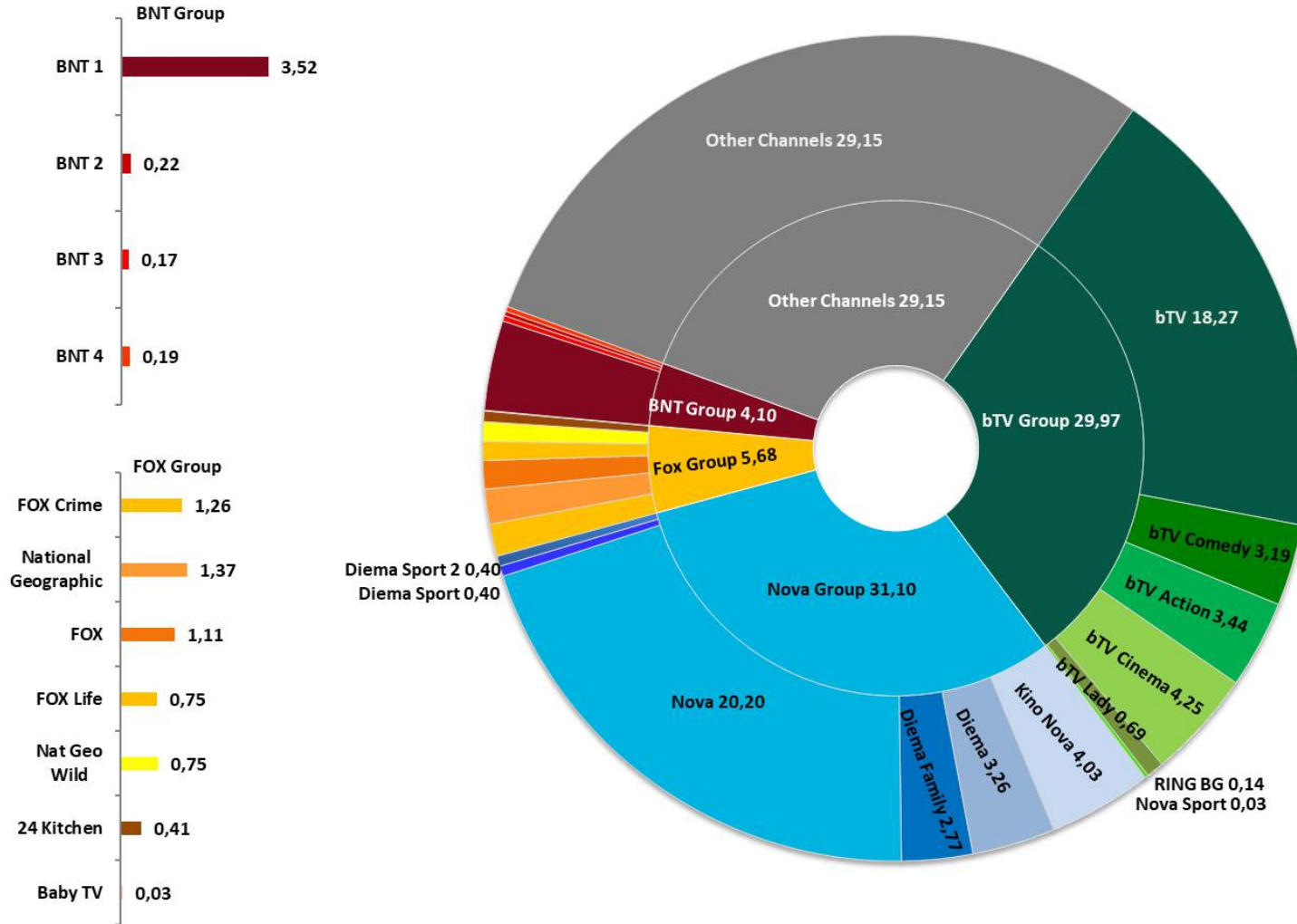
ВСИЧКИ ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

SHARE

ОСНОВНИ ТВ ГРУПИ
И КАНАЛИ
06:00 – 06:00 Ч.
4+



SHARE



ОСНОВНИ ТВ ГРУПИ
И КАНАЛИ
06:00 – 06:00 Ч.
18-49

ТОП 20 НА КАНАЛИТЕ ЗА МЕСЕЦ ДЕКЕМВРИ 2020

Топ 20 на каналите за месец Декември 2020

Целева група: 4+

#	Channel	Share %	Rating %
1	bTV	23,18	5,05
2	Nova	19,81	4,32
3	BNT 1	5,61	1,22
4	Diema Family	4,04	0,88
5	Diema	3,22	0,70
6	Kino Nova	2,87	0,63
7	bTV Cinema	2,60	0,57
8	bTV Action	2,22	0,48
9	bTV Comedy	1,91	0,42
10	FOX Crime	1,51	0,33
11	Nick Jr.	0,95	0,21
12	bTV Lady	0,92	0,20
13	Discovery Channel	0,91	0,20
14	Nickelodeon	0,90	0,20
15	National Geographic	0,89	0,19
16	Nat Geo Wild	0,86	0,19
17	Cartoon Network	0,81	0,18
18	Evrokom	0,79	0,17
19	FOX	0,79	0,17
20	Kanal 3	0,78	0,17











Топ 20 на каналите за месец Декември 2020

Целева група: 18-49

#	Channel	Share %	Rating %
1	Nova	20,20	3,42
2	bTV	18,27	3,10
3	bTV Cinema	4,25	0,72
4	Kino Nova	4,03	0,68
5	BNT 1	3,52	0,60
6	bTV Action	3,44	0,58
7	Diema	3,26	0,55
8	bTV Comedy	3,19	0,54
9	Diema Family	2,77	0,47
10	National Geographic	1,37	0,23
11	Discovery Channel	1,27	0,22
12	FOX Crime	1,26	0,21
13	FOX	1,11	0,19
14	Nick Jr.	1,10	0,19
15	Planeta TV	1,03	0,17
16	Nickelodeon	0,93	0,16
17	Nat Geo Wild	0,75	0,13
18	FOX Life	0,75	0,13
19	bTV Lady	0,69	0,12
20	Cartoon Network	0,63	0,11











ЦЕЛЕВИ ГРУПИ:
4+, 18–49

ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Канали		Share (%)	ATS / Day (чч:мм)	Дневен reach (%)	Седмичен reach (%)	Месечен reach (%)
bTV		23,18	1:12	48,39	75,62	89,27
Nova		19,81	1:02	46,21	74,71	88,38
BNT 1		5,61	0:17	28,08	55,18	77,24
Diema Family		4,04	0:12	13,31	30,54	48,76
Diema		3,22	0:10	15,68	40,43	62,67
Kino Nova		2,87	0:09	16,14	42,48	64,43
bTV Cinema		2,60	0:08	15,94	43,98	65,86
bTV Action		2,22	0:06	15,03	43,16	66,42
bTV Comedy		1,91	0:06	11,67	32,52	55,62
Cartoon Network		0,81	0:02	3,05	9,26	19,86
Всички канали		100,00	5:13	71,60	87,88	93,80

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Канали		Share (%)	ATS / Day (чч:мм)	Дневен reach (%)	Седмичен reach (%)	Месечен reach (%)
Nova		20,20	0:49	38,58	70,13	85,60
bTV		18,27	0:44	37,40	70,26	87,30
bTV Cinema		4,25	0:10	16,19	45,73	67,34
Kino Nova		4,03	0:09	15,41	42,18	64,38
BNT 1		3,52	0:08	17,15	45,08	71,92
bTV Action		3,44	0:08	14,14	43,59	66,73
Diema		3,26	0:07	12,47	37,89	60,97
bTV Comedy		3,19	0:07	11,97	32,51	54,98
Diema Family		2,77	0:06	7,49	20,96	38,37
Cartoon Network		0,63	0:01	2,41	8,40	19,99
Всички канали		100,00	4:04	64,05	84,27	92,00

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

ТОП 25 ТВ ПРОГРАМИ

№	Заглавие	Канал	Брой предавания	Rating (%)	Share (%)
1	Завинаги	bTV	9	18,01	35,40
2	Фермата	bTV	11	17,52	36,40
3	Masterchef	bTV	1	16,93	34,46
4	Химн на Република България	BNT 1	1	16,51	38,81
5	Новогодишно поздравление на Президента	BNT 1	1	15,96	37,43
6	Новини (централна емисия)	bTV	31	14,97	32,79
7	Новогодишна щръклица	BNT 1	1	14,08	31,11
8	Нова година с БНТ	BNT 1	1	13,74	32,15
9	Черешката на тортата	Nova	10	13,08	26,22
10	Сам вкъщи 2	bTV	1	12,82	33,05
11	Музикални видеоклипове	bTV	1	12,51	29,49
12	Новогодишно поздравление на Президента	bTV	1	12,26	28,77
13	Маскираният певец	Nova	2	12,00	25,69
14	Игри на волята	Nova	4	11,76	23,94
15	Сам вкъщи 3	bTV	1	11,33	30,37
16	Кошмари в кухнята	Nova	1	11,22	23,20
17	Моят шпионин	Nova	1	11,07	23,37
18	Сам вкъщи	bTV	1	10,69	28,52
19	Аз преди теб	Nova	1	10,67	22,58
20	Великата стена	bTV	1	10,37	22,73
21	Обир със стил	bTV	1	10,35	21,52
22	Новините (централна емисия)	Nova	31	10,26	22,52
23	Ничия земя	Nova	3	10,17	25,47
24	Сам вкъщи 4	bTV	1	10,13	28,30
25	120 минути	bTV	4	10,05	25,41

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

ТОП 25 ТВ ПРОГРАМИ

№	Заглавие	Канал	Брой предавания	Rating (%)	Share (%)
1	Фермата	bTV	11	13,87	32,51
2	Игри на волята	Nova	4	13,34	30,54
3	Кошмари в кухнята	Nova	1	13,26	31,41
4	Моят шпионин	Nova	1	12,71	30,37
5	Черешката на тортата	Nova	10	12,59	30,40
6	Сам вкъщи 2	bTV	1	12,39	36,89
7	Masterchef	bTV	1	12,27	27,23
8	Музикални видеоклипове	bTV	1	11,84	33,48
9	Новогодишно поздравление на Президента	bTV	1	11,43	32,48
10	Ад	Nova	1	11,41	27,27
11	Откраднат живот	Nova	3	10,96	25,76
12	Химн на Република България	BNT 1	1	10,65	30,12
13	Девет живота	Nova	1	10,57	25,91
14	Великата стена	bTV	1	10,39	26,39
15	Братя	Nova	4	10,23	29,06
16	Новогодишно поздравление на Президента	BNT 1	1	10,20	28,96
17	Сам вкъщи 3	bTV	1	10,07	35,61
18	Маскираният певец	Nova	2	10,05	25,95
19	Умиротворителят	Nova	1	10,04	25,08
20	Новини (централна емисия)	bTV	31	9,93	27,47
21	Бързи и яростни 8	bTV	1	9,93	24,25
22	Завинаги	bTV	9	9,71	22,97
23	Ваканцията	bTV	1	9,44	24,64
24	Аз преди теб	Nova	1	9,41	22,70
25	Кучешки живот 2	Nova	1	9,02	22,41

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

ТОП 20 НА РЕКЛАМОДАТЕЛИТЕ

СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30

Целева група: 4+			Целева група: 18-49		
#	Company	TRP 30s	#	Company	TRP 30s
1	FERRERO	11 124,39	1	FERRERO	7 856,36
2	JUMBO EC.B	7 326,08	2	JUMBO EC.B	5 563,89
3	LIDL BULGARIA	6 526,91	3	LIDL BULGARIA	5 092,62
4	A1 BULGARIA	6 000,22	4	A1 BULGARIA	4 840,58
5	NATURPHARMA BULGARIA	5 919,64	5	NATURPHARMA BULGARIA	4 775,31
6	RECKITT BENCKISER BULGARIA	5 768,69	6	MONDELEZ BULGARIA	4 409,59
7	MONDELEZ BULGARIA	5 656,38	7	PROCTER & GAMBLE BULGARIA	4 265,78
8	PROCTER & GAMBLE BULGARIA	5 624,68	8	RECKITT BENCKISER BULGARIA	4 161,77
9	BILLA BULGARIA	5 545,82	9	BILLA BULGARIA	4 158,79
10	SANOFI-AVENTIS BULGARIA	5 447,94	10	SANOFI-AVENTIS BULGARIA	4 055,79
11	KAUFLAND BULGARIA	5 095,48	11	KAUFLAND BULGARIA	3 719,93
12	GLAXOSMITHKLINE	4 771,99	12	GLAXOSMITHKLINE	3 581,00
13	NATURPRODUKT	4 405,31	13	TELENOR BULGARIA	3 331,15
14	TELENOR BULGARIA	4 211,10	14	TECHNOPOLIS BULGARIA	3 240,24
15	METRO CASH AND CARRY BULGARIA	4 120,15	15	WIN BET ONLINE	2 827,51
16	TECHNOPOLIS BULGARIA	3 946,06	16	METRO CASH AND CARRY BULGARIA	2 812,50
17	SANDOZ	3 752,98	17	ALLEGROGROUP BULGARIA	2 806,68
18	WIN BET ONLINE	3 742,52	18	NATURPRODUKT	2 774,23
19	ALLEGROGROUP BULGARIA	3 664,44	19	SANDOZ	2 728,68
20	VIVACOM	2 649,29	20	VIVACOM	2 228,61

ЦЕЛЕВИ ГРУПИ:
4+, 18–49

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

ТОП 20 НА ТЕЛЕВИЗИИТЕ

СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30

Целева група: 4+		
#	TV channel	TRP 30s
1	bTV	83 627,53
2	Nova	68 165,43
3	Diema Family	12 971,76
4	Diema	10 597,28
5	Kino Nova	7 884,29
6	bTV Cinema	5 681,94
7	bTV Action	5 546,82
8	bTV Comedy	4 194,97
9	FOX Crime	3 508,96
10	Discovery Channel	2 812,53
11	Nick Jr.	2 523,70
12	BNT 1	2 496,85
13	bTV Lady	2 249,06
14	National Geographic	2 096,21
15	Nickelodeon	1 825,35
16	FOX	1 630,67
17	Nat Geo Wild	1 252,73
18	Evrokom	1 212,12
19	TLC	1 106,19
20	FOX Life	1 061,99

Целева група: 18-49		
#	TV channel	TRP 30s
1	Nova	55 741,57
2	bTV	51 150,09
3	Kino Nova	8 689,43
4	Diema	8 250,44
5	bTV Cinema	7 406,22
6	bTV Action	6 643,53
7	Diema Family	6 527,32
8	bTV Comedy	5 342,14
9	Discovery Channel	2 949,74
10	National Geographic	2 473,71
11	FOX Crime	2 272,94
12	Nick Jr.	2 235,30
13	FOX	1 830,12
14	FOX Life	1 379,70
15	TLC	1 325,57
16	bTV Lady	1 321,80
17	Nickelodeon	1 288,28
18	BNT 1	1 206,69
19	Nat Geo Wild	902,06
20	ID Xtra	729,05

ЦЕЛЕВИ ГРУПИ:
4+, 18–49

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

ТОП 20 МАРКИ

СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30

Целева група: 4+				Целева група: 18-49			
#	Топ 20 марки м. Декември	TRP 30s	Промяна*	#	Топ 20 марки м. Декември	TRP 30s	Промяна*
1	JUMBO	7 326,08	↑ 15	1	JUMBO	5 563,89	↑ 15
2	KINDER	6 624,06	↓ -1	2	LIDL	5 092,62	→ 0
3	LIDL	6 526,91	↓ -1	3	KINDER	4 709,86	↓ -2
4	A1	5 588,31	↑ 43	4	A1	4 507,45	↑ 31
5	BILLA	5 545,82	↓ -2	5	BILLA	4 158,79	↓ -2
6	KAUFLAND	5 095,48	↓ -2	6	KAUFLAND	3 719,93	↓ -2
7	TELENOR	4 211,10	↑ 2	7	TELENOR	3 331,15	→ 0
8	METRO	4 120,15	↓ -3	8	TECHNOPOLIS	3 240,24	↑ 10
9	TECHNOPOLIS	3 946,06	↑ 10	9	MILKA	3 037,73	↓ -1
10	MILKA	3 942,18	↑ 1	10	WIN BET	2 827,51	↑ 367
11	WIN BET	3 742,52	↑ 370	11	METRO	2 812,50	↓ -5
12	VIVACOM	2 649,29	↑ 14	12	VIVACOM	2 228,61	↑ 11
13	NUROFEN	2 358,70	↓ -6	13	EFBET	1 840,50	↑ 1
14	EMAG	2 245,17	↓ -4	14	EMAG	1 696,21	↓ -5
15	EFBET	2 224,69	→ 0	15	NUROFEN	1 684,50	↓ -5
16	BULFARMA	2 039,56	↑ 403	16	BULFARMA	1 608,00	↑ 392
17	TECHNOMARKET	1 847,98	↓ -5	17	TECHNOMARKET	1 473,11	↓ -6
18	FERRERO ROCHER	1 826,11	↑ 3	18	RESISTA PROTECT	1 393,85	N/A
19	RESISTA PROTECT	1 805,18	N/A	19	CREDISSIMO	1 363,78	↑ 79
20	CREDISSIMO	1 685,82	↑ 80	20	FERRERO ROCHER	1 259,40	↑ 2

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

*Промяна в позицията на марките спрямо м. Ноември

ДЕФИНИЦИИ НА ИЗПОЛЗВАНИТЕ СЪКРАЩЕНИЯ И ТЕРМИНИ

- **“4+” и “18-49”** – Целеви групи, включващи лицата от съответните възрастови групи, живеещи на територията на Република България, в домакинства с поне един телевизионен приемник. Данните за телевизионната аудитория, изнесени в този бюлетин, са представителни за посочените целеви групи;
- **“ATS” (Average Time Spent)** – Средна продължителност на времето прекарано в гледане на телевизия, за дефинирания период от време;
- **“Rating” (in thousand)** – Осреднен брой на зрителите (от дадена целева група), гледали дадена ТВ програма. Изчислява се като средно число от бройката на зрителите към всяка една секунда от предаването;
- **“Rating” (in %)** – Осреднен процент на хората (от дадена целева група), гледали дадена ТВ програма. Изчислява се като средно число от процентите (към всяка една секунда на предаването) на хората в страната (от дадената целева група), които са гледали телевизионната програма;
- **“Share”** – Делът на всеки ТВ канал в общия брой на ТВ аудиторията за дефинирания период от време;
- **“Reach” (coverage)** – Процентът на зрителите, които са гледали даден ТВ канал поне 30 секунди без прекъсване, през дефинирания период от време;
- **Топ 25 на най-гледаните ТВ програми*** – Низходящ списък на най-гледаните 25 ТВ програми, с най-висок рейтинг през дефинирания период.
- **“TRPs 30”** – Number of the target group rating points corresponding to 30” spots.

** Списъкът не включва реклами, търговски съобщения и повторни излъчвания*

Контакт

Magida Sukkari, Commercial Lead

Tel: +420 605 222 797

E-mail: magida.sukkari@admosphere.eu/magida.sukkari@nielsen.com

Информацията и данните включени в този информационен бюлетин могат да бъдат публикувани единствено след получаване на писмено разрешение от Нилсен Адмосфер България ЕАД.

All information and data included in this report can only be published with the written permission of Nielsen Admosphere Bulgaria JSC © All rights reserved

3A HAC

Nielsen Admosphere Bulgaria is subsidiary of Czech significant research agency Nielsen Admosphere, which offer a wide portfolio of products and services covering market and media research, analysis and data processing. We focus especially on methodologically and technologically demanding projects, such as electronic television audience measurement, applying the TV meter method and Internet audience measurement, or the socio-demography of Internet users via NetMonitor. We have developed our own technology for electronic media measurement – **SimMetry™**. We are also dedicated to advertising monitoring Ad Intel, market research, especially face-to-face surveys, CAWI, CATI surveys and data analysis. We offer comprehensive services of a reliable research agency with the background of the international company **Nielsen**.

One part of the Nielsen Admosphere group is **Adwind Software**, a software company which develops software for working with data from audience research and advertising monitoring.

We have branch offices in Bulgaria and the Czech and Slovak Republics and we co-operate with other partners abroad.