

Информационен бюлетин

ТВ аудиторията в България през месец Октомври 2020 г.

Всички данни в настоящия бюлетин са с включена отложена гледаемост и гледаемост на гости



Media audience measurement



Marketing research and data analysis



Advertising monitoring and media analysis



Software for media data processing

ОБОБЩЕНИ ДАННИ ЗА МЕСЕЦА

Национален панел:

- Средна големина на Нетния панел – 1 073 домакинства;
- Средна големина на Брутния панел – 1 244 домакинства;

Средно-дневна телевизионна гледаемост (ATS)

- Възрастова група 4+: 4:07:45 (hh:mm:ss)
 - (+ 00:26:00 в сравнение с м. Септември, 2020 г.)
- Възрастова група 18-49: 3:06:01 (hh:mm:ss)
 - (+ 00:24:01 в сравнение с м. Септември, 2020г.)

Total Rating (All TV Channels, 4+): **17,20%**

- (+ 1.80 в сравнение с м. Септември, 2020г.)

Average daily Reach (All TV Channels, 4+): **67,59%**

- (+ 3.43 в сравнение с м. Септември, 2020г.)

Monthly Reach (All TV Channels, 4+): **92,61%**

- (+ 0.55 в сравнение с м. Септември, 2020г.)

ATS (HH:MM)

Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота	Неделя
			1 4:00	2 3:50	3 3:49	4 4:02
5 3:52	6 3:51	7 3:46	8 4:27	9 4:14	10 4:00	11 4:00
12 3:51	13 4:12	14 3:54	15 3:53	16 4:00	17 4:14	18 4:17
19 3:55	20 4:01	21 4:02	22 4:06	23 3:59	24 4:08	25 4:49
26 4:08	27 4:08	28 4:23	29 4:33	30 4:34	31 4:49	

ВСИЧКИ ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

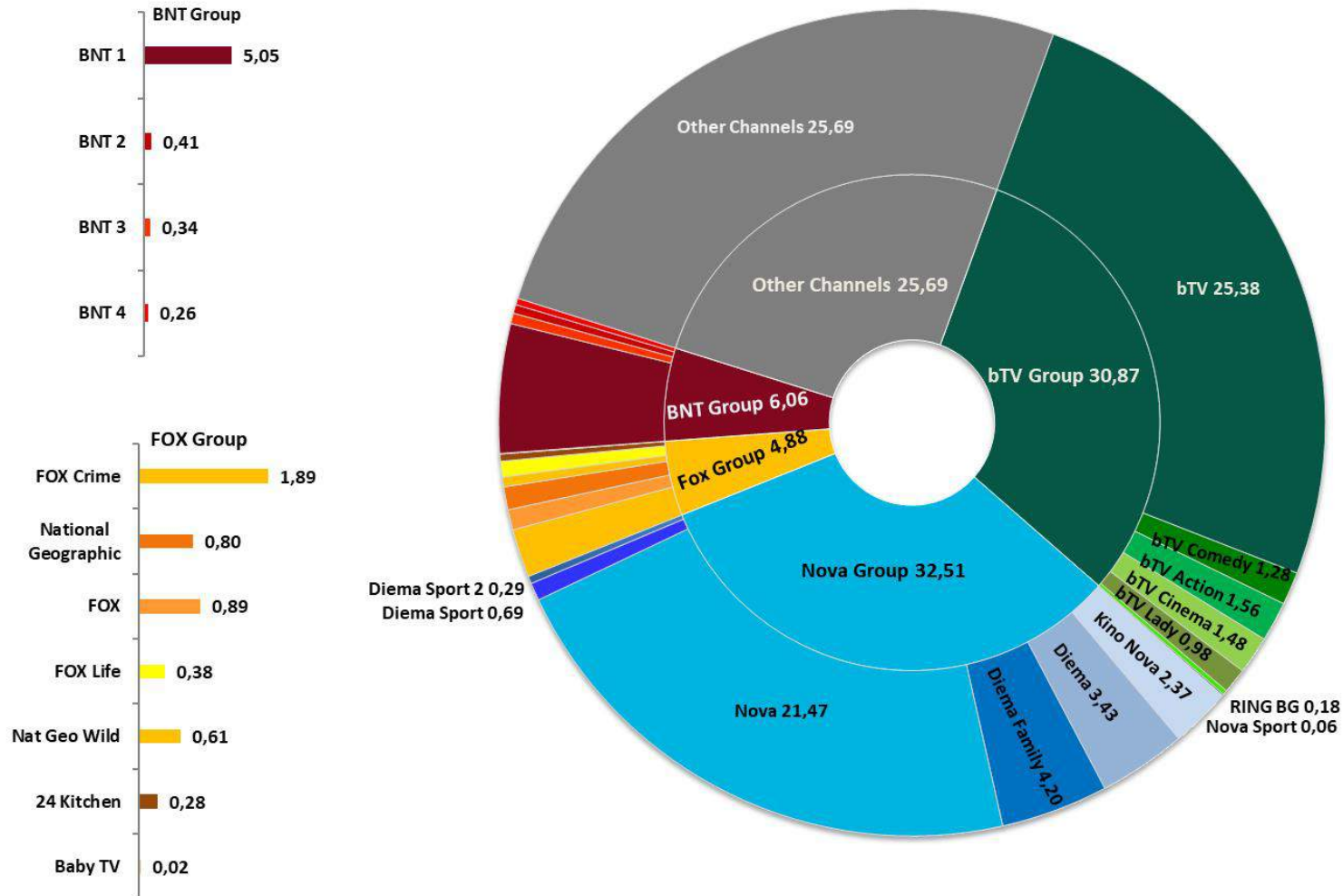
ATS (HH:MM)

Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота	Неделя
			1 2:57	2 2:50	3 3:02	4 3:15
5 2:50	6 2:45	7 2:56	8 3:21	9 3:04	10 3:11	11 3:08
12 2:50	13 3:02	14 2:53	15 2:42	16 2:58	17 3:15	18 3:29
19 2:46	20 3:01	21 2:53	22 3:03	23 2:59	24 3:11	25 3:48
26 3:03	27 2:59	28 3:09	29 3:23	30 3:19	31 3:48	

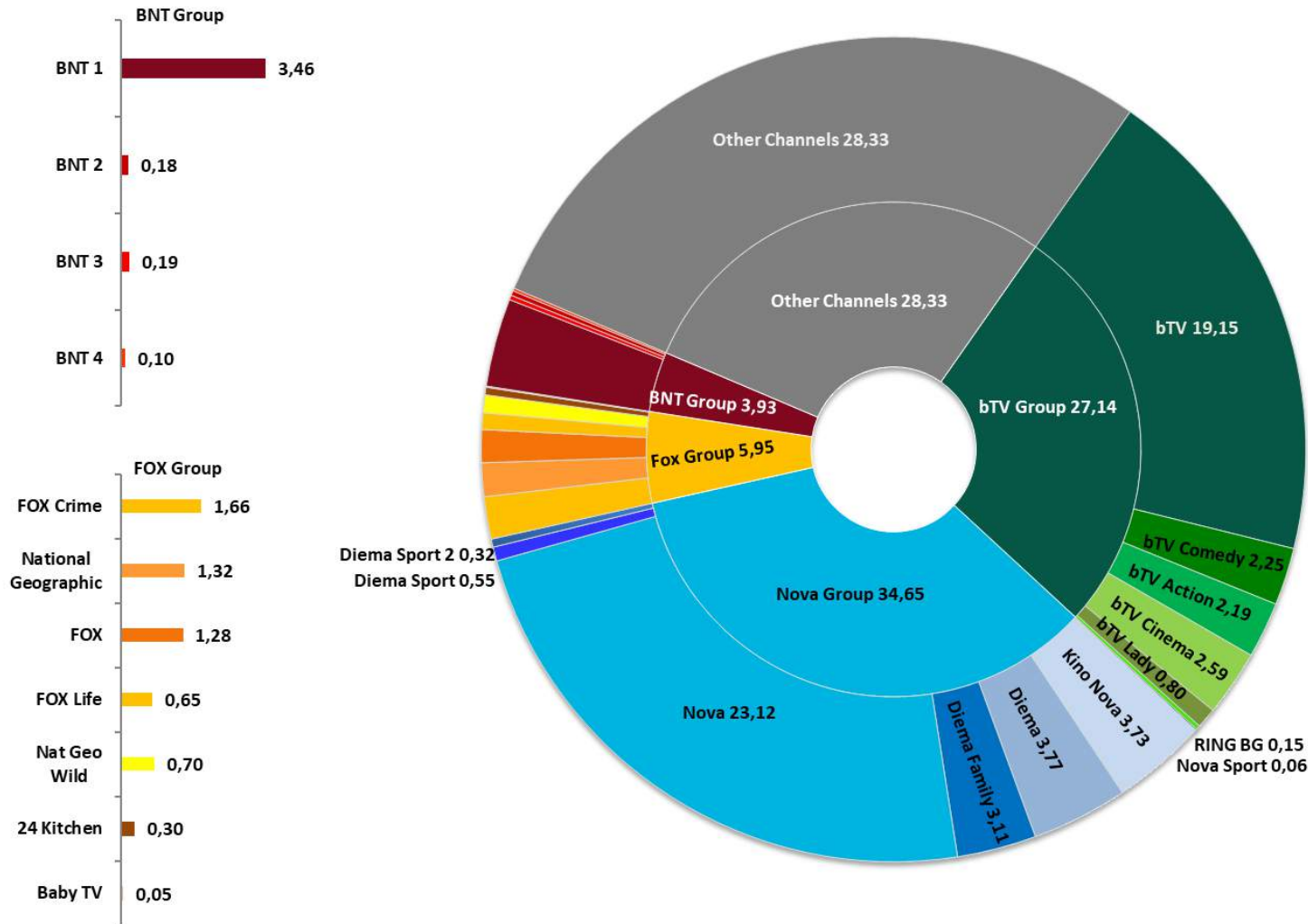
ВСИЧКИ ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

SHARE

ОСНОВНИ ТВ ГРУПИ И КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+



SHARE



ОСНОВНИ ТВ ГРУПИ И КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

ТОП 20 НА КАНАЛИТЕ ЗА МЕСЕЦ ОКТОМВРИ 2020

Топ 20 на каналите за месец Октомври 2020

Целева група: 4+

#	Channel	Share %	Rating %
1	bTV	25,38	4,37
2	Nova	21,47	3,69
3	BNT 1	5,05	0,87
4	Diema Family	4,20	0,72
5	Diema	3,43	0,59
6	Kino Nova	2,37	0,41
7	FOX Crime	1,89	0,33
8	bTV Action	1,56	0,27
9	bTV Cinema	1,48	0,25
10	bTV Comedy	1,28	0,22
11	Kanal 3	1,14	0,20
12	bTV Lady	0,98	0,17
13	Nickelodeon	0,90	0,16
14	FOX	0,89	0,15
15	Discovery Channel	0,89	0,15
16	Cartoon Network	0,83	0,14
17	National Geographic	0,80	0,14
18	Evrokom	0,78	0,13
19	Diema Sport	0,69	0,12
20	Eurosport	0,69	0,12











Топ 20 на каналите за месец Октомври 2020

Целева група: 18-49

#	Channel	Share %	Rating %
1	Nova	23,12	2,99
2	bTV	19,15	2,47
3	Diema	3,77	0,49
4	Kino Nova	3,73	0,48
5	BNT 1	3,46	0,45
6	Diema Family	3,11	0,40
7	bTV Cinema	2,59	0,33
8	bTV Comedy	2,25	0,29
9	bTV Action	2,19	0,28
10	FOX Crime	1,66	0,21
11	Discovery Channel	1,39	0,18
12	National Geographic	1,32	0,17
13	FOX	1,28	0,17
14	Planeta TV	0,98	0,13
15	Nick Jr.	0,93	0,12
16	Nickelodeon	0,93	0,12
17	bTV Lady	0,80	0,10
18	Cartoon Network	0,71	0,09
19	TLC	0,70	0,09
20	Nat Geo Wild	0,70	0,09











ЦЕЛЕВИ ГРУПИ:
4+, 18-49

ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Канали		Share (%)	ATS / Day (чч:мм)	Дневен reach (%)	Седмичен reach (%)	Месечен reach (%)
bTV		25,38	1:02	44,21	68,81	83,10
Nova		21,47	0:53	41,04	67,90	82,63
BNT 1		5,05	0:12	23,41	49,81	70,16
Diema Family		4,20	0:10	10,94	25,93	41,06
Diema		3,43	0:08	12,80	32,95	52,91
Kino Nova		2,37	0:05	11,42	31,84	51,76
bTV Action		1,56	0:03	10,48	30,79	55,60
bTV Cinema		1,48	0:03	10,06	30,86	53,16
bTV Comedy		1,28	0:03	7,57	23,28	42,42
Cartoon Network		0,83	0:02	2,28	7,28	15,97
Всички канали		100,00	4:07	67,59	85,37	92,61

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Канали	Share (%)	ATS / Day (чч:мм)	Дневен reach (%)	Седмичен reach (%)	Месечен reach (%)
Nova 	23,12	0:43	33,98	62,27	79,76
bTV 	19,15	0:35	32,41	60,86	78,68
Diema 	3,77	0:07	10,72	31,50	52,47
Kino Nova 	3,73	0:06	11,54	32,76	52,40
BNT 1 	3,46	0:06	13,51	38,78	61,88
Diema Family 	3,11	0:05	6,43	17,80	32,84
bTV Cinema 	2,59	0:04	10,32	31,73	54,32
bTV Comedy 	2,25	0:04	7,77	23,37	41,38
bTV Action 	2,19	0:04	9,63	31,07	56,00
Cartoon Network 	0,71	0:01	2,01	7,48	17,28
Всички канали	100,00	3:06	59,27	80,93	90,16

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

ТОП 25 ТВ ПРОГРАМИ

№	Заглавие	Канал	Брой предавания	Rating (%)	Share (%)
1	Завинаги	bTV	22	16,88	37,39
2	Новини (централна емисия)	bTV	31	13,68	36,67
3	Фермата	bTV	27	12,90	30,02
4	Masterchef	bTV	4	11,27	25,30
5	Маскираният певец	Nova	5	10,32	25,86
6	Tomb Raider: Първа мисия	Nova	1	10,21	24,23
7	Кошмари в кухнята	Nova	2	9,99	21,78
8	Шанхайско слънце	Nova	1	9,73	22,97
9	All Inclusive	Nova	5	9,06	20,50
10	Игри на волята	Nova	22	8,91	20,57
11	Новините (централна емисия)	Nova	31	8,85	23,74
12	Шанхайски рицари	Nova	1	8,61	20,36
13	Откраднат живот	Nova	13	8,33	18,27
14	Безпощадно	Nova	1	7,99	18,31
15	Европейски квалификации за ЕП по футбол 2020: България - Унгария	BNT 1	1	7,67	22,11
16	Опасни улици	bTV	22	7,18	26,58
17	Лига Европа: ЦСКА - ЧФР Клуж	BNT 1	1	6,85	14,44
18	Семейни войни	Nova	22	6,61	24,35
19	Намери ме	Nova	22	6,58	33,95
20	Папараци	bTV	4	6,45	17,60
21	120 минути	bTV	4	6,27	23,49
22	Ничия земя	Nova	5	5,91	22,40
23	Братя	Nova	22	5,84	17,93
24	Новини (обедна емисия)	bTV	31	5,49	35,27
25	Лига на нациите на УЕФА: Финландия - България	BNT 1	1	5,24	13,55

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

ТОП 25 ТВ ПРОГРАМИ

№	Заглавие	Канал	Брой предавания	Rating (%)	Share (%)
1	Кошмари в кухнята	Nova	2	11,98	33,56
2	All Inclusive	Nova	5	10,94	32,44
3	Tomb Raider: Първа мисия	Nova	1	10,72	29,76
4	Игри на волята	Nova	22	10,35	28,06
5	Шанхайско слънце	Nova	1	10,31	29,92
6	Фермата	bTV	27	10,02	27,66
7	Откраднат живот	Nova	13	9,78	27,61
8	Шанхайски рицари	Nova	1	9,34	25,74
9	Завинаги	bTV	22	8,50	24,34
10	Masterchef	bTV	4	8,38	22,87
11	Маскираният певец	Nova	5	8,34	25,71
12	Новини (централна емисия)	bTV	31	8,12	29,23
13	Безпощадно	Nova	1	7,92	21,84
14	Новините (централна емисия)	Nova	31	7,50	27,01
15	Братя	Nova	22	7,24	25,01
16	Ченгета без значки	Nova	1	5,78	27,07
17	Европейски квалификации за ЕП по футбол 2020: България - Унгария	BNT 1	1	5,74	19,10
18	Папараци	bTV	4	5,21	16,01
19	Лига Европа: ЦСКА - ЧФР Клуж	BNT 1	1	5,18	13,38
20	Ангел на възмездие	Nova	1	5,12	27,41
21	Да изчезнеш за 60 секунди	Nova	1	4,48	28,67
22	Ничия земя	Nova	5	4,48	23,18
23	Армагедон	Nova	1	4,44	28,84
24	Новините (късна емисия)	Nova	22	4,13	19,17
25	Лига Европа: Рома - ЦСКА	BNT 1	1	3,94	14,17

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

ТОП 20 НА РЕКЛАМОДАТЕЛИТЕ

СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30

Целева група: 4+		
#	Company	TRP 30s
1	FERRERO	14 667,86
2	WALMARK BULGARIA	6 037,73
3	LIDL BULGARIA	5 970,01
4	PROCTER & GAMBLE BULGARIA	5 957,19
5	KAUFLAND BULGARIA	5 225,38
6	GLAXOSMITHKLINE	5 204,84
7	BILLA BULGARIA	4 832,89
8	RECKITT BENCKISER BULGARIA	4 744,26
9	FICOSOTA	4 621,89
10	CARLSBERG BULGARIA	4 562,68
11	HENKEL BULGARIA	4 128,54
12	NATURPHARMA BULGARIA	4 079,10
13	ALLEGROGROUP BULGARIA	3 993,63
14	UNILEVER BULGARIA	3 541,00
15	NATURPRODUKT	3 521,15
16	ABOUT YOU	3 236,51
17	MONDELEZ BULGARIA	3 216,22
18	SANDOZ	3 058,96
19	NESTLE BULGARIA	3 035,09
20	METRO CASH AND CARRY BULGARIA	2 765,25

Целева група: 18-49		
#	Company	TRP 30s
1	FERRERO	9 841,24
2	LIDL BULGARIA	4 581,41
3	PROCTER & GAMBLE BULGARIA	4 372,34
4	WALMARK BULGARIA	4 334,50
5	GLAXOSMITHKLINE	4 148,07
6	FICOSOTA	3 723,84
7	KAUFLAND BULGARIA	3 716,74
8	BILLA BULGARIA	3 439,98
9	RECKITT BENCKISER BULGARIA	3 302,85
10	NATURPHARMA BULGARIA	3 148,82
11	ALLEGROGROUP BULGARIA	3 069,41
12	CARLSBERG BULGARIA	3 065,91
13	HENKEL BULGARIA	2 831,66
14	ABOUT YOU	2 560,50
15	MONDELEZ BULGARIA	2 501,40
16	UNILEVER BULGARIA	2 478,02
17	NESTLE BULGARIA	2 405,13
18	NATURPRODUKT	2 278,29
19	SANDOZ	2 107,70
20	TECHNOPOLIS BULGARIA	2 022,63

ЦЕЛЕВИ ГРУПИ:
4+, 18–49

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

ТОП 20 НА ТЕЛЕВИЗИИТЕ

СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30

Целева група: 4+		
#	TV channel	TRP 30s
1	bTV	81 244,31
2	Nova	61 992,60
3	Diema Family	12 514,39
4	Diema	10 605,78
5	Kino Nova	6 575,15
6	bTV Action	3 816,60
7	FOX Crime	3 815,02
8	bTV Cinema	3 670,46
9	bTV Comedy	3 228,43
10	Discovery Channel	2 389,97
11	bTV Lady	2 369,08
12	National Geographic	1 877,29
13	FOX	1 840,69
14	Nickelodeon	1 450,99
15	BNT 1	1 264,09
16	TLC	1 250,54
17	Nick Jr.	1 008,45
18	Evrokom	974,43
19	ID Xtra	947,19
20	Eurosport	895,82

Целева група: 18-49		
#	TV channel	TRP 30s
1	Nova	51 255,32
2	bTV	46 177,23
3	Diema	8 860,06
4	Kino Nova	7 986,87
5	Diema Family	6 980,04
6	bTV Cinema	4 854,00
7	bTV Action	4 285,67
8	bTV Comedy	4 256,98
9	Discovery Channel	2 797,84
10	FOX Crime	2 409,48
11	National Geographic	2 294,61
12	FOX	2 041,87
13	bTV Lady	1 581,90
14	TLC	1 493,44
15	Nick Jr.	1 123,02
16	Nickelodeon	1 096,67
17	FOX Life	952,18
18	ID Xtra	936,42
19	BNT 1	727,06
20	Nat Geo Wild	708,26

ЦЕЛЕВИ ГРУПИ:
4+, 18–49

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

ТОП 20 МАРКИ

СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30

Целева група: 4+				Целева група: 18-49			
#	Топ 20 марки м. Октомври	TRP 30s	Промяна*	#	Топ 20 марки м. Октомври	TRP 30s	Промяна*
1	KINDER	8 630,50	→ 0	1	KINDER	5 760,65	→ 0
2	LIDL	5 970,01	→ 0	2	LIDL	4 581,41	→ 0
3	KAUFLAND	5 225,38	→ 0	3	KAUFLAND	3 716,74	→ 0
4	BILLA	4 832,89	↑ 1	4	BILLA	3 439,98	↑ 1
5	ABOUT YOU	3 236,51	N/A	5	ABOUT YOU	2 560,50	N/A
6	METRO	2 765,25	↑ 9	6	TECHNOPOLIS	2 022,63	→ 0
7	TECHNOPOLIS	2 643,56	↓ -1	7	METRO	1 841,37	↑ 9
8	NUROFEN	2 512,98	↑ 2	8	VIVACOM	1 751,91	→ 0
9	FERRERO ROCHER	2 304,41	N/A	9	NUROFEN	1 733,00	↑ 1
10	VIVACOM	2 203,64	↑ 1	10	FERRERO ROCHER	1 546,43	N/A
11	DR. THEISS	1 981,65	↑ 75	11	NIVEA	1 496,88	↑ 3
12	EMAG	1 938,15	↓ -4	12	EMAG	1 496,39	↓ -3
13	NIVEA	1 895,97	↑ 5	13	A1	1 430,54	↑ 16
14	FASHION DAYS	1 874,97	↑ 2	14	DR. THEISS	1 414,72	↑ 98
15	A1	1 761,42	↑ 18	15	FASHION DAYS	1 411,29	→ 0
16	OREHITE	1 727,61	↑ 6	16	OREHITE	1 231,02	↑ 7
17	MILKA	1 549,92	↓ -10	17	TELENOR	1 229,51	↑ 18
18	EFBET	1 549,76	↑ 1	18	MILKA	1 202,68	↓ -11
19	TELENOR	1 528,73	↑ 20	19	EFBET	1 154,97	↓ -2
20	SINULAN	1 518,50	↑ 105	20	SINULAN	1 094,39	↑ 112

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

*Промяна в позицията на марките спрямо м. Август

ДЕФИНИЦИИ НА ИЗПОЛЗВАНИТЕ СЪКРАЩЕНИЯ И ТЕРМИНИ

- **“4+” и “18-49”** – Целеви групи, включващи лицата от съответните възрастови групи, живеещи на територията на Република България, в домакинства с поне един телевизионен приемник. Данните за телевизионната аудитория, изнесени в този бюлетин, са представителни за посочените целеви групи;
- **“ATS” (Average Time Spent)** – Средна продължителност на времето прекарано в гледане на телевизия, за дефинирания период от време;
- **“Rating” (in thousand)** – Осреднен брой на зрителите (от дадена целева група), гледали дадена ТВ програма. Изчислява се като средно число от бройката на зрителите към всяка една секунда от предаването;
- **“Rating” (in %)** – Осреднен процент на хората (от дадена целева група), гледали дадена ТВ програма. Изчислява се като средно число от процентите (към всяка една секунда на предаването) на хората в страната (от дадената целева група), които са гледали телевизионната програма;
- **“Share”** – Делът на всеки ТВ канал в общия брой на ТВ аудиторията за дефинирания период от време;
- **“Reach” (coverage)** – Процентът на зрителите, които са гледали даден ТВ канал поне 30 секунди без прекъсване, през дефинирания период от време;
- **Топ 25 на най-гледаните ТВ програми*** – Низходящ списък на най-гледаните 25 ТВ програми, с най-висок рейтинг през дефинирания период.
- **“TRPs 30”** – Number of the target group rating points corresponding to 30” spots.

** Списъкът не включва реклами, търговски съобщения и повторни излъчвания*

Контакт

Magida Sukkari, Commercial Lead

Tel: +420 605 222 797

E-mail: magida.sukkari@admosphere.eu/magida.sukkari@nielsen.com

Информацията и данните включени в този информационен бюлетин могат да бъдат публикувани единствено след получаване на писмено разрешение от Нилсен Адмосфер България ЕАД.

All information and data included in this report can only be published with the written permission of Nielsen Admosphere Bulgaria JSC © All rights reserved

3A HAC

Nielsen Admosphere Bulgaria is subsidiary of Czech significant research agency Nielsen Admosphere, which offer a wide portfolio of products and services covering market and media research, analysis and data processing. We focus especially on methodologically and technologically demanding projects, such as electronic television audience measurement, applying the TV meter method and Internet audience measurement, or the socio-demography of Internet users via NetMonitor. We have developed our own technology for electronic media measurement – **SimMetry™**. We are also dedicated to advertising monitoring Ad Intel, market research, especially face-to-face surveys, CAWI, CATI surveys and data analysis. We offer comprehensive services of a reliable research agency with the background of the international company **Nielsen**.

One part of the Nielsen Admosphere group is **Adwind Software**, a software company which develops software for working with data from audience research and advertising monitoring.

We have branch offices in Bulgaria and the Czech and Slovak Republics and we co-operate with other partners abroad.