

Информационен бюлетин

ТВ аудиторията в България през месец Ноември 2020 г.

Всички данни в настоящия бюлетин са с включена отложена гледаемост и гледаемост на гости



Media audience measurement



Marketing research and data analysis



Advertising monitoring and media analysis



Software for media data processing

ОБОБЩЕНИ ДАННИ ЗА МЕСЕЦА

Национален панел:

- Средна големина на Нетния панел – 1 032 домакинства;
- Средна големина на Брутния панел – 1 228 домакинства;

Средно-дневна телевизионна гледаемост (ATS)

- Възрастова група 4+: 4:46:55 (hh:mm:ss)
 - (+ 00:39:10 в сравнение с м. Октомври, 2020 г.)
- Възрастова група 18-49: 3:39:47 (hh:mm:ss)
 - (+ 00:33:46 в сравнение с м. Октомври, 2020г.)

Total Rating (All TV Channels, 4+): **19,92%**

- (+ 2.72 в сравнение с м. Октомври, 2020г.)

Average daily Reach (All TV Channels, 4+): **70,38%**

- (+ 2.78 в сравнение с м. Октомври, 2020г.)

Monthly Reach (All TV Channels, 4+): **93,05%**

- (+ 0.45 в сравнение с м. Октомври, 2020г.)

ATS (HH:MM)

Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота	Неделя
						1 4:34
2 4:22	3 4:28	4 4:25	5 4:30	6 4:30	7 4:45	8 4:47
9 4:27	10 4:32	11 4:29	12 4:28	13 4:42	14 4:58	15 4:59
16 4:36	17 4:42	18 4:56	19 4:43	20 4:46	21 5:22	22 5:10
23 4:44	24 4:46	25 4:56	26 4:44	27 4:50	28 5:17	29 5:28
30 5:19						

ВСИЧКИ ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.

4+

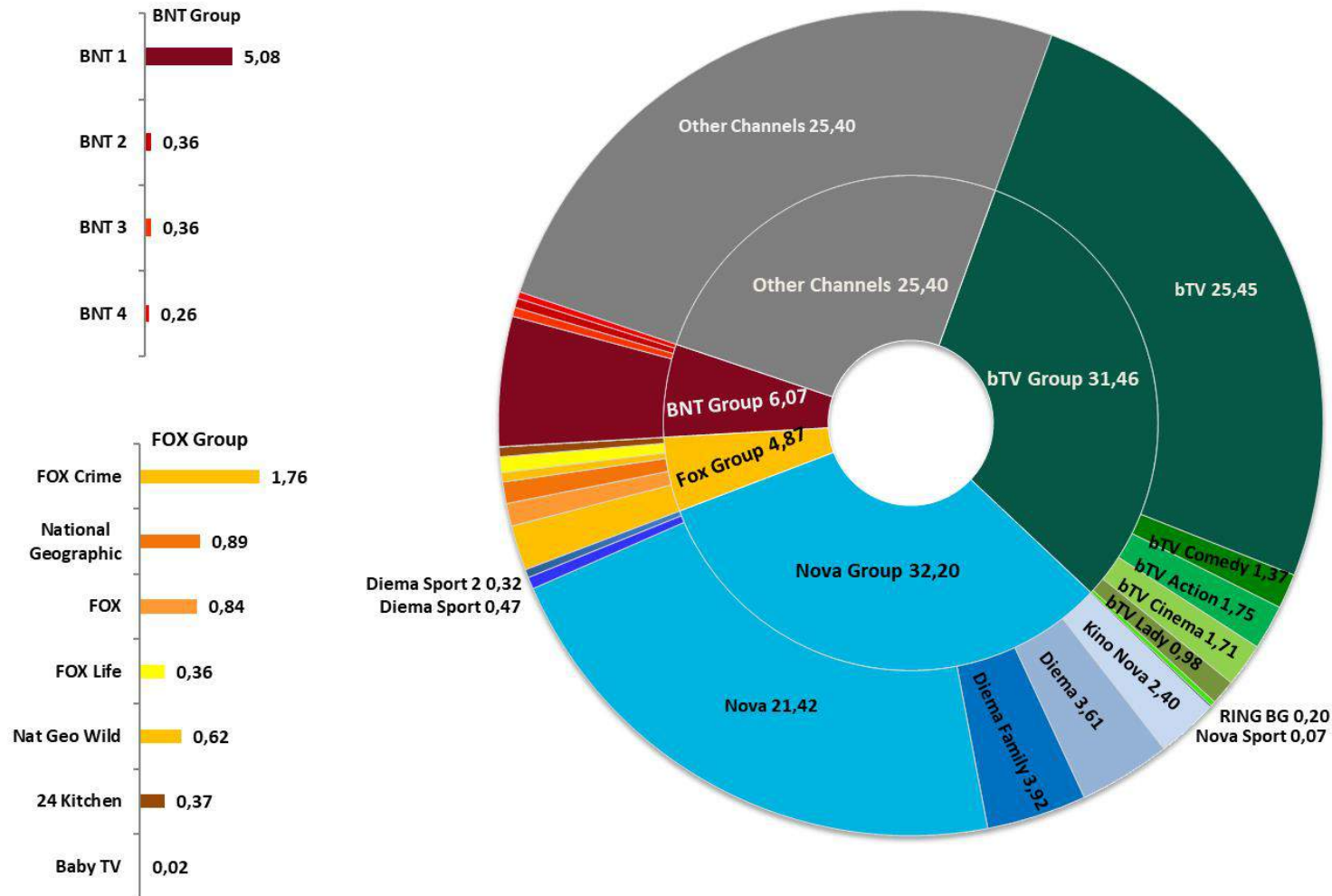
ATS (HH:MM)

Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота	Неделя
						1 3:41
2 3:09	3 3:14	4 3:20	5 3:23	6 3:20	7 3:46	8 3:51
9 3:11	10 3:19	11 3:17	12 3:20	13 3:35	14 3:50	15 4:02
16 3:33	17 3:29	18 3:36	19 3:31	20 3:34	21 4:21	22 4:23
23 3:44	24 3:30	25 3:43	26 3:22	27 3:35	28 4:26	29 4:31
30 4:02						

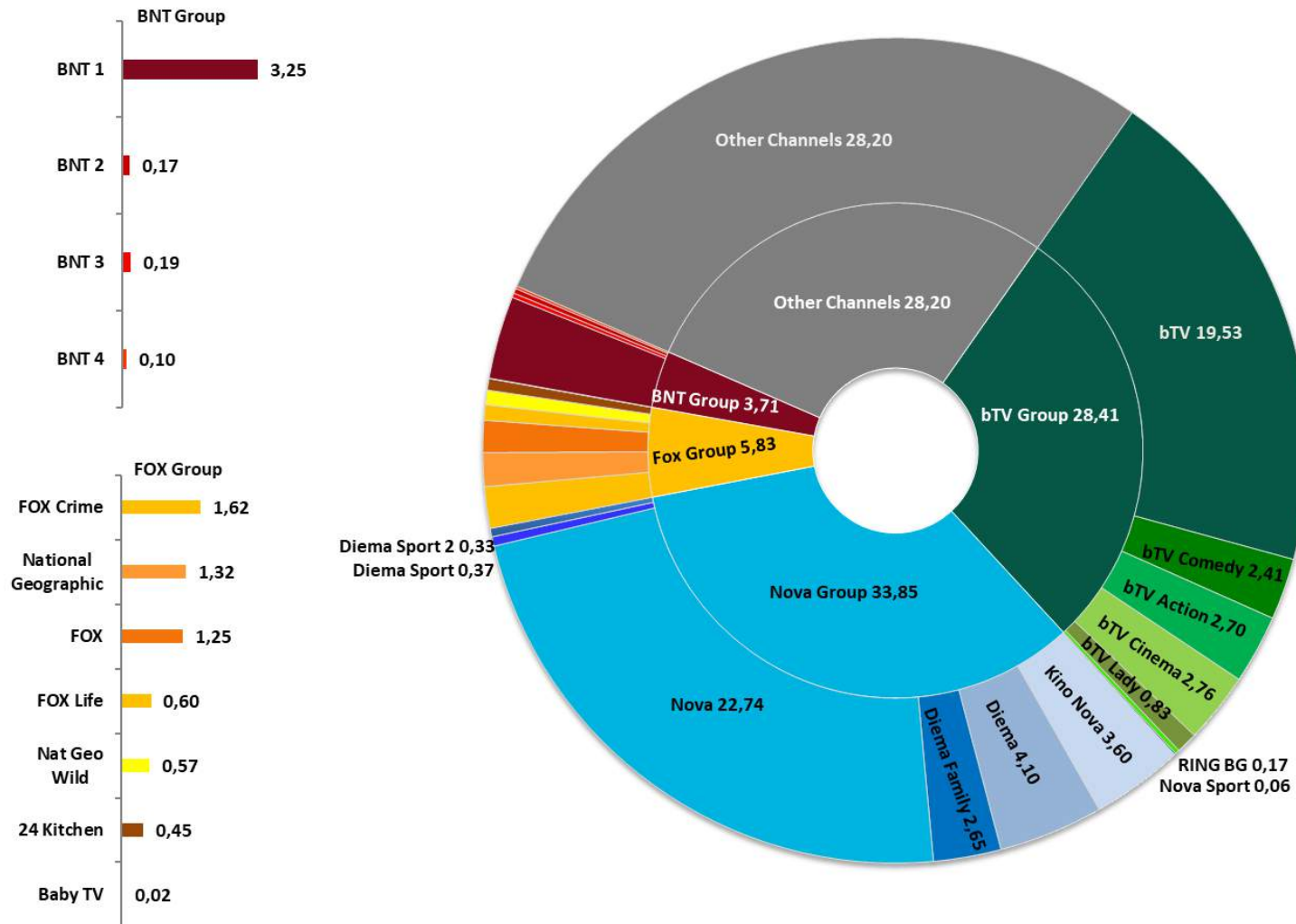
ВСИЧКИ ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

SHARE

ОСНОВНИ ТВ ГРУПИ И КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+



SHARE



ОСНОВНИ ТВ ГРУПИ И КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

ТОП 20 НА КАНАЛИТЕ ЗА МЕСЕЦ НОЕМВРИ 2020

Топ 20 на каналите за месец Ноември 2020

Целева група: 4+

#	Channel	Share %	Rating %
1	bTV	25,45	5,07
2	Nova	21,42	4,27
3	BNT 1	5,08	1,01
4	Diema Family	3,92	0,78
5	Diema	3,61	0,72
6	Kino Nova	2,40	0,48
7	FOX Crime	1,76	0,35
8	bTV Action	1,75	0,35
9	bTV Cinema	1,71	0,34
10	bTV Comedy	1,37	0,27
11	Kanal 3	1,01	0,20
12	bTV Lady	0,98	0,20
13	National Geographic	0,89	0,18
14	Discovery Channel	0,87	0,17
15	FOX	0,84	0,17
16	Cartoon Network	0,84	0,17
17	Evrokom	0,82	0,16
18	Nickelodeon	0,80	0,16
19	Nick Jr.	0,73	0,15
20	TV Evropa	0,64	0,13











Топ 20 на каналите за месец Ноември 2020

Целева група: 18-49

#	Channel	Share %	Rating %
1	Nova	22,74	3,47
2	bTV	19,53	2,98
3	Diema	4,10	0,63
4	Kino Nova	3,60	0,55
5	BNT 1	3,25	0,50
6	bTV Cinema	2,76	0,42
7	bTV Action	2,70	0,41
8	Diema Family	2,65	0,40
9	bTV Comedy	2,41	0,37
10	FOX Crime	1,62	0,25
11	Discovery Channel	1,37	0,21
12	National Geographic	1,32	0,20
13	FOX	1,25	0,19
14	Planeta TV	1,00	0,15
15	Nick Jr.	0,88	0,14
16	bTV Lady	0,83	0,13
17	Nickelodeon	0,80	0,12
18	Cartoon Network	0,71	0,11
19	FOX Life	0,60	0,09
20	ID Xtra	0,59	0,09











ЦЕЛЕВИ ГРУПИ:
4+, 18-49

ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Канали		Share (%)	ATS / Day (чч:мм)	Дневен reach (%)	Седмичен reach (%)	Месечен reach (%)
bTV		25,45	1:13	47,55	71,85	85,18
Nova		21,42	1:01	44,90	71,03	83,65
BNT 1		5,08	0:14	25,84	52,05	71,73
Diema Family		3,92	0:11	11,97	27,11	43,23
Diema		3,61	0:10	14,55	35,56	55,61
Kino Nova		2,40	0:06	13,31	35,55	55,98
bTV Action		1,75	0:05	12,25	35,30	56,64
bTV Cinema		1,71	0:04	11,88	33,30	54,46
bTV Comedy		1,37	0:03	8,50	24,78	44,23
Cartoon Network		0,84	0:02	2,55	7,47	15,97
Всички канали		100,00	4:46	70,38	86,66	93,05

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Канали	Share (%)	ATS / Day (чч:мм)	Дневен reach (%)	Седмичен reach (%)	Месечен reach (%)
Nova 	22,74	0:49	37,74	65,44	80,17
bTV 	19,53	0:42	36,37	65,45	81,45
Diema 	4,10	0:09	12,39	34,34	55,07
Kino Nova 	3,60	0:07	13,43	36,58	55,72
BNT 1 	3,25	0:07	15,32	41,16	64,09
bTV Cinema 	2,76	0:06	12,05	34,58	56,12
bTV Action 	2,70	0:05	11,45	35,05	56,19
Diema Family 	2,65	0:05	6,78	18,70	33,72
bTV Comedy 	2,41	0:05	8,93	24,74	43,26
Cartoon Network 	0,71	0:01	2,01	6,74	15,48
Всички канали	100,00	3:39	62,57	82,09	90,06

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

ТОП 25 ТВ ПРОГРАМИ

№	Заглавие	Канал	Брой предавания	Rating (%)	Share (%)
1	Завинаги	bTV	21	17,80	36,31
2	Новини (централна емисия)	bTV	30	15,60	35,12
3	Фермата	bTV	25	14,36	31,03
4	Masterchef	bTV	5	14,13	29,62
5	Маскираният певец	Nova	4	12,33	27,46
6	Кошмари в кухнята	Nova	4	11,29	23,22
7	Новините (централна емисия)	Nova	30	10,44	23,53
8	Агент под прикритие	Nova	1	10,42	22,61
9	Игри на волята	Nova	21	10,18	22,04
10	All Inclusive	Nova	4	9,96	20,41
11	Опасни улици	bTV	21	9,68	26,54
12	Ничия земя	Nova	4	9,58	24,71
13	Семейни войни	Nova	21	9,37	25,65
14	120 минути	bTV	5	8,99	24,58
15	Откраднат живот	Nova	12	8,92	18,22
16	Намери ме	Nova	21	8,18	29,56
17	Папараци	bTV	5	7,42	19,59
18	Лице в лице	bTV	21	7,38	25,17
19	Мисията невъзможна: Разпад	Nova	1	7,33	18,91
20	Новини (обедна емисия)	bTV	30	7,10	36,29
21	Втори план	bTV	4	7,07	18,42
22	Братя	Nova	21	6,73	19,33
23	Отмъстителите: Война без край	Nova	1	6,61	15,16
24	Черна роза	Nova	21	6,31	35,75
25	Новини (емисия в 17ч)	bTV	21	6,17	24,89

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

ТОП 25 ТВ ПРОГРАМИ

№	Заглавие	Канал	Брой предавания	Rating (%)	Share (%)
1	Кошмари в кухнята	Nova	4	13,31	33,96
2	Игри на волята	Nova	21	11,93	29,21
3	All Inclusive	Nova	4	11,78	29,89
4	Фермата	bTV	25	11,29	27,88
5	Агент под прикритие	Nova	1	10,48	26,09
6	Masterchef	bTV	5	10,33	25,30
7	Маскираният певец	Nova	4	10,32	26,78
8	Отмъстителите: Война без край	Nova	1	9,95	25,16
9	Новини (централна емисия)	bTV	30	9,90	28,90
10	Откраднат живот	Nova	12	9,87	25,13
11	Завинаги	bTV	21	9,28	23,48
12	Новините (централна емисия)	Nova	30	8,93	26,13
13	Мисията невъзможна: Разпад	Nova	1	8,74	25,52
14	Братя	Nova	21	8,66	26,61
15	Джентълмените	Nova	1	7,14	19,03
16	Блейд Рънър 2049	Nova	1	6,20	16,04
17	Ничия земя	Nova	4	6,07	21,20
18	Папараци	bTV	5	5,96	17,01
19	Семейни войни	Nova	21	5,70	22,85
20	Опасни улици	bTV	21	5,68	22,85
21	Мъже в черно	Nova	1	5,46	20,96
22	Перфектната игра	Nova	1	5,43	26,29
23	Заразяване	bTV	1	5,38	17,41
24	Новините (късна емисия)	Nova	21	5,20	21,51
25	Лично правосъдие	Nova	1	4,89	25,79

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

ТОП 20 НА РЕКЛАМОДАТЕЛИТЕ

СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30

Целева група: 4+			Целева група: 18-49		
#	Company	TRP 30s	#	Company	TRP 30s
1	FERRERO	14 560,37	1	FERRERO	10 176,13
2	LIDL BULGARIA	7 264,69	2	LIDL BULGARIA	5 641,94
3	RECKITT BENCKISER BULGARIA	7 022,45	3	NATURPHARMA BULGARIA	5 432,74
4	NATURPHARMA BULGARIA	6 748,42	4	RECKITT BENCKISER BULGARIA	5 130,00
5	PROCTER & GAMBLE BULGARIA	6 529,31	5	PROCTER & GAMBLE BULGARIA	4 945,59
6	BILLA BULGARIA	5 506,66	6	BILLA BULGARIA	3 994,61
7	WALMARK BULGARIA	5 434,89	7	GLAXOSMITHKLINE	3 951,27
8	GLAXOSMITHKLINE	5 173,55	8	WALMARK BULGARIA	3 918,88
9	ALLEGROGROUP BULGARIA	4 960,68	9	ALLEGROGROUP BULGARIA	3 913,17
10	SANOFI-AVENTIS BULGARIA	4 841,71	10	SANOFI-AVENTIS BULGARIA	3 715,07
11	L'OREAL BULGARIA	4 538,97	11	KAUFLAND BULGARIA	3 259,38
12	KAUFLAND BULGARIA	4 487,19	12	L'OREAL BULGARIA	3 239,23
13	UNILEVER BULGARIA	4 317,97	13	UNILEVER BULGARIA	3 057,76
14	SANDOZ	3 786,40	14	MONDELEZ BULGARIA	2 971,55
15	MONDELEZ BULGARIA	3 624,85	15	FICOSOTA	2 865,99
16	FICOSOTA	3 562,98	16	SANDOZ	2 726,55
17	CARLSBERG BULGARIA	3 501,45	17	CARLSBERG BULGARIA	2 563,09
18	METRO CASH AND CARRY BULGARIA	3 450,37	18	NESTLE BULGARIA	2 497,72
19	NESTLE BULGARIA	3 112,81	19	METRO CASH AND CARRY BULGARIA	2 300,24
20	PHILIPS BULGARIA	2 738,24	20	KAMENITZA	2 269,04

ЦЕЛЕВИ ГРУПИ:
4+, 18–49

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

ТОП 20 НА ТЕЛЕВИЗИИТЕ

СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30

Целева група: 4+		
#	TV channel	TRP 30s
1	bTV	92 237,84
2	Nova	69 149,73
3	Diema Family	12 903,75
4	Diema	11 901,69
5	Kino Nova	6 654,00
6	bTV Action	5 157,95
7	bTV Cinema	4 867,49
8	FOX Crime	4 230,91
9	bTV Comedy	4 065,42
10	bTV Lady	2 925,79
11	Discovery Channel	2 660,49
12	National Geographic	2 488,67
13	BNT 1	1 787,56
14	FOX	1 774,55
15	Nick Jr.	1 730,63
16	Nickelodeon	1 702,22
17	Evrokom	1 276,82
18	TLC	1 035,08
19	Nat Geo Wild	943,31
20	Cartoon Network	924,24

Целева група: 18-49		
#	TV channel	TRP 30s
1	Nova	57 957,42
2	bTV	54 483,26
3	Diema	10 388,67
4	Kino Nova	7 885,57
5	Diema Family	6 586,19
6	bTV Action	6 307,91
7	bTV Cinema	6 208,42
8	bTV Comedy	5 445,86
9	Discovery Channel	3 272,41
10	FOX Crime	2 942,21
11	National Geographic	2 755,45
12	FOX	2 136,39
13	bTV Lady	1 966,06
14	Nick Jr.	1 546,67
15	TLC	1 400,94
16	Nickelodeon	1 269,46
17	FOX Life	1 261,18
18	BNT 1	906,13
19	ID Xtra	812,64
20	Nat Geo Wild	687,27

ЦЕЛЕВИ ГРУПИ:
4+, 18–49

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

ТОП 20 МАРКИ

СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30

Целева група: 4+				Целева група: 18-49			
#	Топ 20 марки м. Ноември	TRP 30s	Промяна*	#	Топ 20 марки м. Ноември	TRP 30s	Промяна*
1	KINDER	9 418,52	→ 0	1	KINDER	6 508,34	→ 0
2	LIDL	7 264,69	→ 0	2	LIDL	5 641,94	→ 0
3	BILLA	5 506,66	↑ 1	3	BILLA	3 994,61	↑ 1
4	KAUFLAND	4 487,19	↓ -1	4	KAUFLAND	3 259,38	↓ -1
5	METRO	3 450,37	↑ 1	5	GARNIER	2 367,53	N/A
6	GARNIER	3 365,24	N/A	6	METRO	2 300,24	↑ 1
7	NUROFEN	2 792,17	↑ 1	7	TELENOR	2 206,68	↑ 10
8	PHILIPS	2 738,24	↑ 25	8	MILKA	2 137,54	↑ 10
9	TELENOR	2 702,00	↑ 10	9	EMAG	2 115,80	↑ 3
10	EMAG	2 699,25	↑ 2	10	NUROFEN	2 034,46	↓ -1
11	MILKA	2 621,95	↑ 6	11	TECHNOMARKET	1 969,99	↑ 19
12	TECHNOMARKET	2 407,67	↑ 28	12	PHILIPS	1 940,26	↑ 23
13	FASHION DAYS	2 261,43	↑ 1	13	FASHION DAYS	1 797,37	↑ 2
14	ABOUT YOU	2 207,28	↓ -9	14	EFBET	1 787,99	↑ 5
15	EFBET	2 057,99	↑ 3	15	ABOUT YOU	1 693,63	↓ -10
16	JUMBO	1 896,05	N/A	16	JUMBO	1 664,49	N/A
17	OREHITE	1 848,80	↓ -1	17	KAMENITZA	1 538,80	N/A
18	KAMENITZA	1 822,55	N/A	18	TECHNOPOLIS	1 407,70	↓ -12
19	TECHNOPOLIS	1 792,90	↓ -12	19	OREHITE	1 345,42	↓ -3
20	MONEY+	1 781,70	N/A	20	MONEY+	1 262,68	N/A

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

*Промяна в позицията на марките спрямо м. Август

ДЕФИНИЦИИ НА ИЗПОЛЗВАНИТЕ СЪКРАЩЕНИЯ И ТЕРМИНИ

- **“4+” и “18-49”** – Целеви групи, включващи лицата от съответните възрастови групи, живеещи на територията на Република България, в домакинства с поне един телевизионен приемник. Данните за телевизионната аудитория, изнесени в този бюлетин, са представителни за посочените целеви групи;
- **“ATS” (Average Time Spent)** – Средна продължителност на времето прекарано в гледане на телевизия, за дефинирания период от време;
- **“Rating” (in thousand)** – Осреднен брой на зрителите (от дадена целева група), гледали дадена ТВ програма. Изчислява се като средно число от бройката на зрителите към всяка една секунда от предаването;
- **“Rating” (in %)** – Осреднен процент на хората (от дадена целева група), гледали дадена ТВ програма. Изчислява се като средно число от процентите (към всяка една секунда на предаването) на хората в страната (от дадената целева група), които са гледали телевизионната програма;
- **“Share”** – Делът на всеки ТВ канал в общия брой на ТВ аудиторията за дефинирания период от време;
- **“Reach” (coverage)** – Процентът на зрителите, които са гледали даден ТВ канал поне 30 секунди без прекъсване, през дефинирания период от време;
- **Топ 25 на най-гледаните ТВ програми*** – Низходящ списък на най-гледаните 25 ТВ програми, с най-висок рейтинг през дефинирания период.
- **“TRPs 30”** – Number of the target group rating points corresponding to 30” spots.

** Списъкът не включва реклами, търговски съобщения и повторни излъчвания*

Контакт

Magida Sukkari, Commercial Lead

Tel: +420 605 222 797

E-mail: magida.sukkari@admosphere.eu/magida.sukkari@nielsen.com

*Информацията и данните включени в този информационен бюлетин могат да бъдат публикувани единствено след получаване на писмено разрешение от Нилсен Адмосфер България ЕАД.
All information and data included in this report can only be published with the written permission of Nielsen Admosphere Bulgaria JSC © All rights reserved*

3A HAC

Nielsen Admosphere Bulgaria is subsidiary of Czech significant research agency Nielsen Admosphere, which offer a wide portfolio of products and services covering market and media research, analysis and data processing. We focus especially on methodologically and technologically demanding projects, such as electronic television audience measurement, applying the TV meter method and Internet audience measurement, or the socio-demography of Internet users via NetMonitor. We have developed our own technology for electronic media measurement – **SimMetry™**. We are also dedicated to advertising monitoring Ad Intel, market research, especially face-to-face surveys, CAWI, CATI surveys and data analysis. We offer comprehensive services of a reliable research agency with the background of the international company **Nielsen**.

One part of the Nielsen Admosphere group is **Adwind Software**, a software company which develops software for working with data from audience research and advertising monitoring.

We have branch offices in Bulgaria and the Czech and Slovak Republics and we co-operate with other partners abroad.