

# Информационен бюлетин

ТВ аудиторията в България през месец Септември 2020 г.

*Всички данни в настоящия бюлетин са с включена отложена гледаемост и гледаемост на гости*



Media audience  
measurement



Marketing research  
and data analysis



Advertising monitoring  
and media analysis



Software for media  
data processing

# ОБОБЩЕНИ ДАННИ ЗА МЕСЕЦА

## Национален панел:

- Средна големина на Нетния панел – 1 107 домакинства;
- Средна големина на Брутния панел – 1 255 домакинства;

## Средно-дневна телевизионна гледаемост (ATS)

- Възрастова група 4+: 3:41:45 (hh:mm:ss)
  - (+ 00:11:07 в сравнение с м. Август, 2020 г.)
- Възрастова група 18-49: 2:42:00 (hh:mm:ss)
  - (+ 00:15:32 в сравнение с м. Август, 2020г.)

## Total Rating (All TV Channels, 4+): **15,40%**

- (+ 0.77 в сравнение с м. Август, 2020г.)

## Average daily Reach (All TV Channels, 4+): **64,16%**

- (+ 2.93 в сравнение с м. Август, 2020г.)

## Monthly Reach (All TV Channels, 4+): **92,06%**

- (+ 1.27 в сравнение с м. Август, 2020г.)

# ATS (HH:MM)

Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота	Неделя
	1 3:26	2 3:43	3 3:40	4 3:45	5 3:22	6 3:30
7 3:48	8 3:31	9 3:30	10 3:41	11 3:37	12 3:34	13 3:49
14 3:40	15 3:36	16 3:33	17 3:31	18 3:34	19 3:37	20 3:51
21 3:48	22 3:49	23 3:42	24 3:43	25 3:41	26 4:06	27 3:50
28 3:47	29 3:52	30 4:01				

ВСИЧКИ ТВ КАНАЛИ  
06:00 – 06:00 ч.  
4+

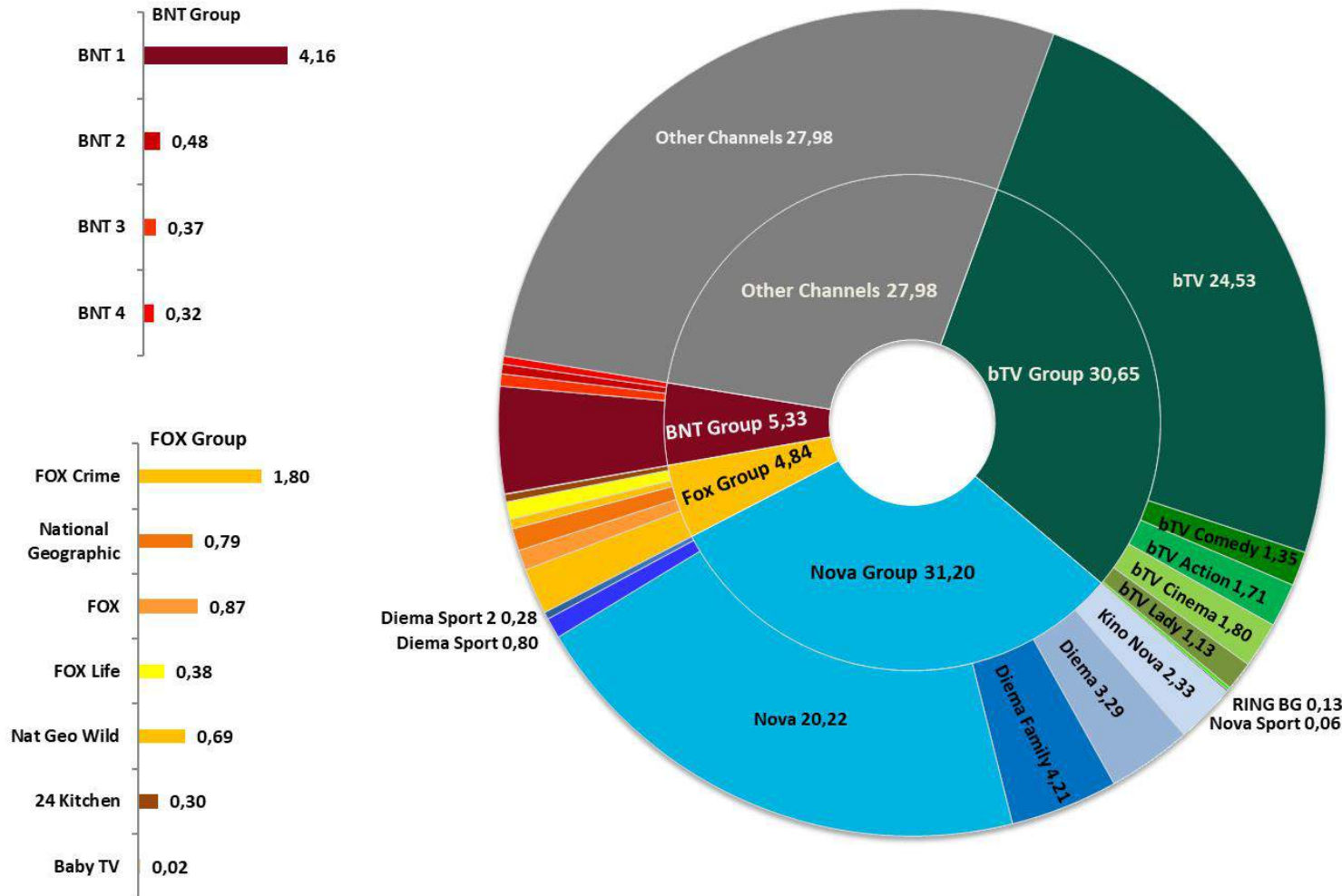
# ATS (HH:MM)

Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота	Неделя
	1 2:18	2 2:33	3 2:31	4 2:34	5 2:30	6 2:40
7 2:52	8 2:24	9 2:27	10 2:35	11 2:36	12 2:42	13 3:05
14 2:44	15 2:35	16 2:33	17 2:31	18 2:34	19 2:45	20 3:04
21 2:45	22 2:53	23 2:47	24 2:34	25 2:42	26 3:07	27 2:56
28 2:42	29 2:52	30 2:54				

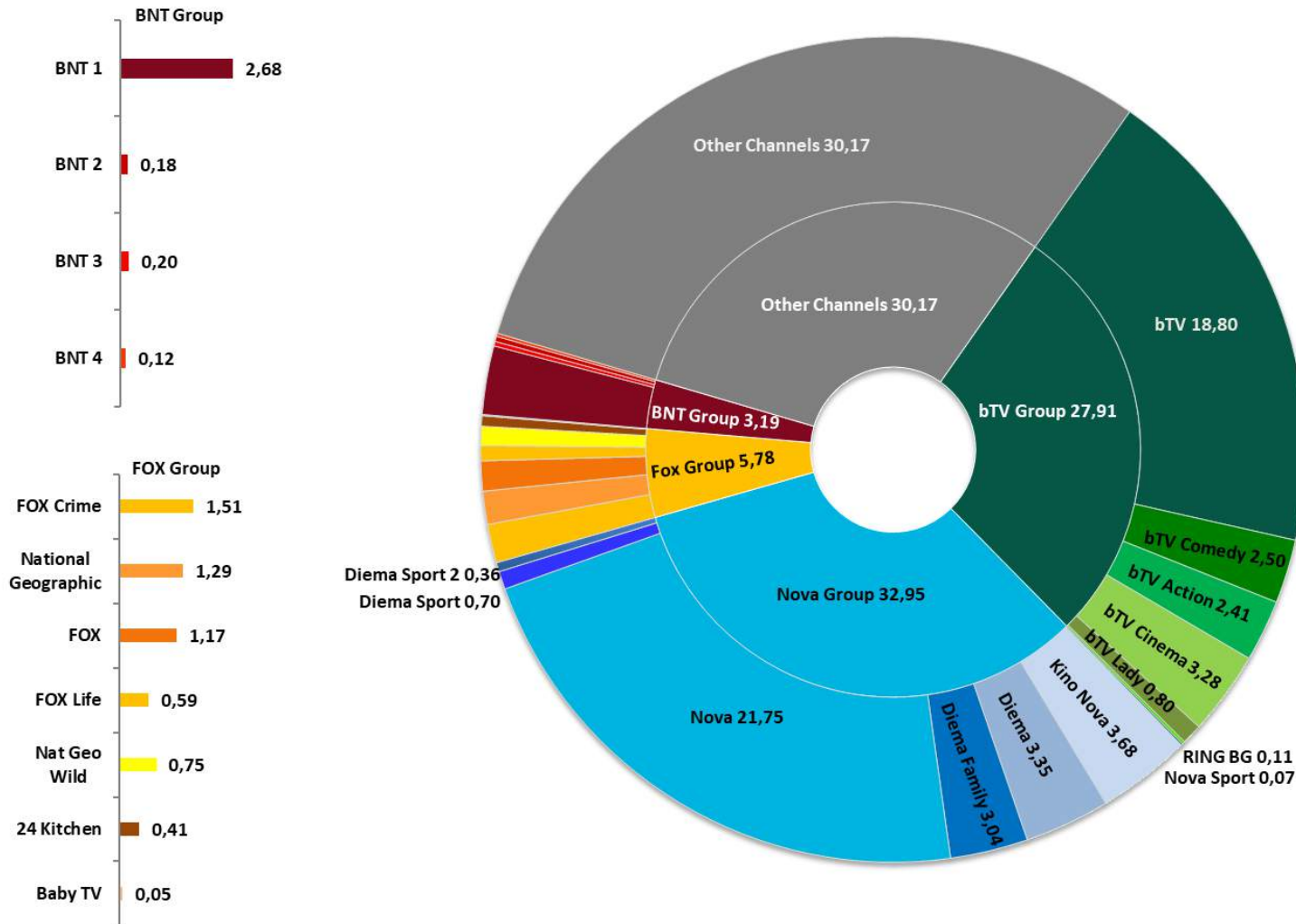
ВСИЧКИ ТВ КАНАЛИ  
06:00 – 06:00 ч.  
18-49

# SHARE

ОСНОВНИ ТВ ГРУПИ И КАНАЛИ  
06:00 – 06:00 ч.  
4+



# SHARE



ОСНОВНИ ТВ ГРУПИ И КАНАЛИ  
06:00 – 06:00 ч.  
18-49

## ТОП 20 НА КАНАЛИТЕ ЗА МЕСЕЦ СЕПТЕМВРИ 2020

Топ 20 на каналите за месец Септември 2020

Целева група: 4+

#	Channel	Share %	Rating %
1	bTV	24,53	3,78
2	Nova	20,22	3,11
3	Diema Family	4,21	0,65
4	BNT 1	4,16	0,64
5	Diema	3,29	0,51
6	Kino Nova	2,33	0,36
7	bTV Cinema	1,80	0,28
8	FOX Crime	1,80	0,28
9	bTV Action	1,71	0,26
10	bTV Comedy	1,35	0,21
11	Kanal 3	1,32	0,20
12	bTV Lady	1,13	0,17
13	Nickelodeon	0,96	0,15
14	FOX	0,87	0,13
15	Evrokom	0,86	0,13
16	Cartoon Network	0,84	0,13
17	Discovery Channel	0,83	0,13
18	TV Evropa	0,81	0,12
19	Diema Sport	0,80	0,12
20	National Geographic	0,79	0,12











Топ 20 на каналите за месец Септември 2020

Целева група: 18-49

#	Channel	Share %	Rating %
1	Nova	21,75	2,45
2	bTV	18,80	2,12
3	Kino Nova	3,68	0,41
4	Diema	3,35	0,38
5	bTV Cinema	3,28	0,37
6	Diema Family	3,04	0,34
7	BNT 1	2,68	0,30
8	bTV Comedy	2,50	0,28
9	bTV Action	2,41	0,27
10	FOX Crime	1,51	0,17
11	Discovery Channel	1,45	0,16
12	National Geographic	1,29	0,15
13	FOX	1,17	0,13
14	Planeta TV	1,06	0,12
15	Nickelodeon	0,96	0,11
16	Nick Jr.	0,86	0,10
17	ID Xtra	0,82	0,09
18	bTV Lady	0,80	0,09
19	Cartoon Network	0,79	0,09
20	Nat Geo Wild	0,75	0,08

ЦЕЛЕВИ ГРУПИ:  
4+, 18-49











## ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Канали	Share (%)	ATS / Day (чч:мм)	Дневен reach (%)	Седмичен reach (%)	Месечен reach (%)
<b>bTV</b> 	24,53	0:54	41,03	67,41	82,53
<b>Nova</b> 	20,22	0:44	37,86	65,64	81,37
<b>Diema Family</b> 	4,21	0:09	10,70	25,33	40,85
<b>BNT 1</b> 	4,16	0:09	20,78	45,93	67,69
<b>Diema</b> 	3,29	0:07	11,65	30,45	49,26
<b>Kino Nova</b> 	2,33	0:05	10,43	30,15	50,57
<b>bTV Cinema</b> 	1,80	0:04	10,15	30,87	51,30
<b>bTV Action</b> 	1,71	0:03	10,07	31,46	52,86
<b>bTV Comedy</b> 	1,35	0:02	6,96	22,33	40,69
<b>Cartoon Network</b> 	0,84	0:01	2,35	7,76	16,00
<b>Всички канали</b>	100,00	3:41	64,16	84,03	92,06

ТВ КАНАЛИ  
06:00 – 06:00 ч.  
4+



## ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Канали	Share (%)	ATS / Day (чч:мм)	Дневен reach (%)	Седмичен reach (%)	Месечен reach (%)
Nova 	21,75	0:35	30,58	59,63	77,15
bTV 	18,80	0:30	29,08	59,93	78,21
Kino Nova 	3,68	0:05	10,15	30,71	51,65
Diema 	3,35	0:05	9,18	28,41	47,00
bTV Cinema 	3,28	0:05	10,16	31,75	52,10
Diema Family 	3,04	0:04	5,99	16,99	30,69
BNT 1 	2,68	0:04	11,07	32,95	59,52
bTV Comedy 	2,50	0:04	7,02	22,23	39,12
bTV Action 	2,41	0:03	8,52	29,36	50,91
Cartoon Network 	0,79	0:01	1,88	7,39	15,43
Всички канали	100,00	2:42	55,25	79,04	89,24

ТВ КАНАЛИ  
06:00 – 06:00 ч.  
18-49

## ТОП 25 ТВ ПРОГРАМИ

№	Заглавие	Канал	Брой предавания	Rating (%)	Share (%)
1	Завинаги	bTV	20	14,75	38,45
2	Фермата	bTV	22	11,97	30,58
3	Механикът: Възкресение	Nova	1	11,67	28,93
4	Новини (централна емисия)	bTV	30	10,33	37,99
5	Ирония на съдбата	bTV	1	9,92	28,41
6	Masterchef	bTV	3	9,30	23,41
7	Маскираният певец	Nova	3	8,97	24,99
8	Механикът	Nova	1	8,47	20,81
9	Неразказано в историята	bTV	1	8,13	20,87
10	All Inclusive	Nova	3	8,04	21,43
11	Игри на волята	Nova	19	7,64	19,40
12	Откраднат живот	Nova	11	7,18	18,13
13	Хавай 5-0	Nova	4	6,69	18,60
14	Папараци	bTV	2	6,51	17,97
15	Новините - извънредна емисия 28.09.2020 17:05ч	Nova	1	6,23	36,15
16	Новините (централна емисия)	Nova	30	6,14	22,54
17	Новините (късна емисия)	Nova	4	6,07	18,71
18	Легендата за Тарзан	bTV	1	6,07	18,76
19	Намери ме	Nova	21	5,93	34,12
20	Опасни улици	bTV	20	5,74	27,66
21	Черешката на тортата	Nova	4	5,64	16,37
22	Новини (обедна емисия)	bTV	30	5,42	36,55
23	Обещание	bTV	13	5,27	30,88
24	Спасители на плажа	Nova	1	5,19	16,69
25	Черна роза	Nova	21	5,07	30,67

ТВ КАНАЛИ  
06:00 – 06:00 ч.  
4+

## ТОП 25 ТВ ПРОГРАМИ

№	Заглавие	Канал	Брой предавания	Rating (%)	Share (%)
1	Механикът: Възкресение	Nova	1	11,76	37,28
2	All Inclusive	Nova	3	9,76	35,72
3	Механикът	Nova	1	9,07	27,40
4	Фермата	bTV	22	9,05	28,60
5	Игри на волята	Nova	19	8,67	27,14
6	Откраднат живот	Nova	11	8,38	28,60
7	Маскираният певец	Nova	3	7,09	25,33
8	Завинаги	bTV	20	6,95	25,01
9	Masterchef	bTV	3	6,79	21,81
10	Хавай 5-0	Nova	4	6,38	24,02
11	Пазители на галактиката vol. 2	Nova	1	6,24	21,19
12	Обир	Nova	1	6,10	27,64
13	Братя	Nova	20	5,98	23,18
14	Новини (централна емисия)	bTV	30	5,87	30,26
15	Ирония на съдбата	bTV	1	5,78	22,33
16	Новините (късна емисия 22ч)	Nova	4	5,63	21,79
17	Неразказано в историята	bTV	1	5,35	17,79
18	Черешката на тортата	Nova	4	5,33	22,66
19	Папараци	bTV	2	5,18	16,79
20	Новините (централна емисия)	Nova	30	5,06	26,06
21	Спасители на плажа	Nova	1	4,88	21,81
22	Бойни кораби	bTV	1	4,20	23,39
23	Хензел и Гретел - ловци на вещици	Nova	1	4,18	17,03
24	Новините (късна емисия 23ч)	Nova	18	4,12	19,76
25	Легендата за Тарзан	bTV	1	3,94	15,97

ТВ КАНАЛИ  
06:00 – 06:00 ч.  
18-49

# ТОП 20 НА РЕКЛАМОДАТЕЛИТЕ

## СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30

Целева група: 4+			Целева група: 18-49		
#	Company	TRP 30s	#	Company	TRP 30s
1	FERRERO	8 856,09	1	FERRERO	5 904,96
2	PROCTER & GAMBLE BULGARIA	6 002,41	2	PROCTER & GAMBLE BULGARIA	4 196,66
3	LIDL BULGARIA	5 542,52	3	LIDL BULGARIA	4 136,96
4	FICOSOTA	5 060,06	4	FICOSOTA	4 015,20
5	KAUFLAND BULGARIA	4 972,28	5	KAUFLAND BULGARIA	3 626,30
6	L'OREAL BULGARIA	4 837,10	6	L'OREAL BULGARIA	3 311,80
7	NATURPHARMA BULGARIA	4 232,03	7	NATURPHARMA BULGARIA	3 165,99
8	CARLSBERG BULGARIA	4 009,33	8	MONDELEZ BULGARIA	2 814,79
9	WALMARK BULGARIA	3 924,31	9	WALMARK BULGARIA	2 813,23
10	MONDELEZ BULGARIA	3 603,31	10	ALLEGROGROUP BULGARIA	2 691,88
11	ALLEGROGROUP BULGARIA	3 562,04	11	CARLSBERG BULGARIA	2 543,27
12	RECKITT BENCKISER BULGARIA	3 548,62	12	RECKITT BENCKISER BULGARIA	2 456,54
13	BILLA BULGARIA	3 354,20	13	BILLA BULGARIA	2 341,03
14	UNILEVER BULGARIA	3 182,93	14	UNILEVER BULGARIA	2 235,66
15	HENKEL BULGARIA	2 975,98	15	HENKEL BULGARIA	2 082,40
16	SANDOZ	2 732,91	16	GLAXOSMITHKLINE	1 962,09
17	GLAXOSMITHKLINE	2 636,01	17	SANDOZ	1 900,43
18	TECHNOPOLIS BULGARIA	2 435,70	18	TECHNOPOLIS BULGARIA	1 822,24
19	NATURPRODUKT	2 312,77	19	SANOFI-AVENTIS BULGARIA	1 512,74
20	BELLA BULGARIA	2 024,27	20	VIVACOM	1 498,03

ЦЕЛЕВИ ГРУПИ:  
4+, 18–49

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

# ТОП 20 НА ТЕЛЕВИЗИИТЕ

## СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30

Целева група: 4+		
#	TV channel	TRP 30s
1	bTV	64 430,78
2	Nova	45 920,41
3	Diema Family	10 273,61
4	Diema	8 553,68
5	Kino Nova	5 214,03
6	bTV Action	3 544,34
7	bTV Cinema	3 320,09
8	FOX Crime	3 089,32
9	bTV Comedy	2 344,07
10	bTV Lady	1 961,84
11	Discovery Channel	1 763,33
12	National Geographic	1 569,16
13	FOX	1 457,19
14	Nickelodeon	1 350,12
15	Nick Jr.	903,59
16	TLC	876,20
17	Nat Geo Wild	865,55
18	Evrokom	864,23
19	BNT 1	825,24
20	ID Xtra	788,35

Целева група: 18-49		
#	TV channel	TRP 30s
1	Nova	37 600,45
2	bTV	36 503,15
3	Diema	6 555,90
4	Kino Nova	6 254,01
5	Diema Family	5 365,53
6	bTV Cinema	4 574,08
7	bTV Action	3 717,62
8	bTV Comedy	3 183,25
9	Discovery Channel	2 358,03
10	FOX Crime	1 764,94
11	National Geographic	1 763,77
12	FOX	1 544,00
13	TLC	1 171,77
14	bTV Lady	1 135,71
15	Nickelodeon	936,45
16	Nick Jr.	847,26
17	ID Xtra	831,55
18	FOX Life	784,82
19	Nat Geo Wild	740,18
20	Eurosport	489,13

ЦЕЛЕВИ ГРУПИ:  
4+, 18–49

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

## ТОП 20 МАРКИ

## СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30

Целева група: 4+				Целева група: 18-49			
#	Топ 20 марки м. Септември	TRP 30s	Промяна*	#	Топ 20 марки м. Септември	TRP 30s	Промяна*
1	KINDER	6 967,37	↑ 3	1	KINDER	4 682,45	↑ 3
2	LIDL	5 542,52	↓ -1	2	LIDL	4 136,96	↓ -1
3	KAUFLAND	4 972,28	→ 0	3	KAUFLAND	3 626,30	→ 0
4	GARNIER	4 086,12	N/A	4	GARNIER	2 766,35	N/A
5	BILLA	3 354,20	↓ -3	5	BILLA	2 341,03	↓ -3
6	TECHNOPOLIS	2 435,70	→ 0	6	TECHNOPOLIS	1 822,24	↓ -1
7	MILKA	2 205,09	N/A	7	MILKA	1 697,92	N/A
8	EMAG	1 976,68	→ 0	8	VIVACOM	1 498,03	↑ 16
9	PIRINSKO	1 907,79	↓ -4	9	EMAG	1 468,74	↓ -1
10	NUROFEN	1 885,68	→ 0	10	NUROFEN	1 314,02	↑ 1
11	VIVACOM	1 826,74	↑ 14	11	TEO	1 276,38	↓ -2
12	TEO	1 555,51	→ 0	12	PIRINSKO	1 176,28	↓ -6
13	PRAKTIKER	1 494,81	↓ -6	13	PRAKTIKER	1 132,31	↓ -6
14	DELIKATES ZHITNITSA	1 485,40	↑ 77	14	NIVEA	1 021,60	↓ -2
15	METRO	1 438,58	→ 0	15	FASHION DAYS	1 010,19	↑ 17
16	FASHION DAYS	1 358,33	↑ 18	16	METRO	958,23	↑ 1
17	JACOBS	1 353,29	↑ 138	17	EFBET	943,36	↑ 16
18	NIVEA	1 333,24	↓ -5	18	JACOBS	927,55	↑ 141
19	EFBET	1 252,50	↑ 10	19	DELIKATES ZHITNITSA	885,01	↑ 93
20	CICATRIDINA	1 202,41	↓ -4	20	CICATRIDINA	865,94	↓ -4

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

\*Промяна в позицията на марките спрямо м. Август

# ДЕФИНИЦИИ НА ИЗПОЛЗВАНИТЕ СЪКРАЩЕНИЯ И ТЕРМИНИ

- **“4+” и “18-49”** – Целеви групи, включващи лицата от съответните възрастови групи, живеещи на територията на Република България, в домакинства с поне един телевизионен приемник. Данните за телевизионната аудитория, изнесени в този бюлетин, са представителни за посочените целеви групи;
- **“ATS” (Average Time Spent)** – Средна продължителност на времето прекарано в гледане на телевизия, за дефинирания период от време;
- **“Rating” (in thousand)** – Осреднен брой на зрителите (от дадена целева група), гледали дадена ТВ програма. Изчислява се като средно число от бройката на зрителите към всяка една секунда от предаването;
- **“Rating” (in %)** – Осреднен процент на хората (от дадена целева група), гледали дадена ТВ програма. Изчислява се като средно число от процентите (към всяка една секунда на предаването) на хората в страната (от дадената целева група), които са гледали телевизионната програма;
- **“Share”** – Делът на всеки ТВ канал в общия брой на ТВ аудиторията за дефинирания период от време;
- **“Reach” (coverage)** – Процентът на зрителите, които са гледали даден ТВ канал поне 30 секунди без прекъсване, през дефинирания период от време;
- **Топ 25 на най-гледаните ТВ програми\*** – Низходящ списък на най-гледаните 25 ТВ програми, с най-висок рейтинг през дефинирания период.
- **“TRPs 30”** – Number of the target group rating points corresponding to 30” spots.

*\* Списъкът не включва реклами, търговски съобщения и повторни излъчвания*

## Контакт

**Magida Sukkari, Commercial Lead**

**Tel: +420 605 222 797**

**E-mail: [magida.sukkari@admosphere.eu](mailto:magida.sukkari@admosphere.eu)/[magida.sukkari@nielsen.com](mailto:magida.sukkari@nielsen.com)**

*Информацията и данните включени в този информационен бюлетин могат да бъдат публикувани единствено след получаване на писмено разрешение от Нилсен Адмосфер България ЕАД.*

*All information and data included in this report can only be published with the written permission of Nielsen Admosphere Bulgaria JSC © All rights reserved*



## 3A HAC

**Nielsen Admosphere Bulgaria** is subsidiary of Czech significant research agency Nielsen Admosphere, which offer a wide portfolio of products and services covering market and media research, analysis and data processing. We focus especially on methodologically and technologically demanding projects, such as electronic television audience measurement, applying the TV meter method and Internet audience measurement, or the socio-demography of Internet users via NetMonitor. We have developed our own technology for electronic media measurement – **SimMetry™**. We are also dedicated to advertising monitoring Ad Intel, market research, especially face-to-face surveys, CAWI, CATI surveys and data analysis. We offer comprehensive services of a reliable research agency with the background of the international company **Nielsen**.

One part of the Nielsen Admosphere group is **Adwind Software**, a software company which develops software for working with data from audience research and advertising monitoring.

We have branch offices in Bulgaria and the Czech and Slovak Republics and we co-operate with other partners abroad.