

Информационен бюлетин

ТВ аудиторията в България през месец Юли 2020 г.

Всички данни в настоящия бюлетин са с включена отложена гледаемост и гледаемост на гости



Media audience
measurement



Marketing research
and data analysis



Advertising monitoring
and media analysis



Software for media
data processing

ОБОБЩЕНИ ДАННИ ЗА МЕСЕЦА

Национален панел:

- Средна големина на Нетния панел – 1 106 домакинства;
- Средна големина на Брутния панел – 1 277 домакинства;

Средно-дневна телевизионна гледаемост (ATS)

- Възрастова група 4+: 3:39:11 (hh:mm:ss)
 - (- 00:12:04 в сравнение с м. Юни, 2020 г.)
- Възрастова група 18-49: 2:31:26 (hh:mm:ss)
 - (- 00:18:11 в сравнение с м. Юни, 2020г.)

Total Rating (All TV Channels, 4+): **15,22%**

- (- 0.84 в сравнение с м. Юни, 2020г.)

Average daily Reach (All TV Channels, 4+): **62,92%**

- (- 3.31 в сравнение с м. Юни, 2020г.)

Monthly Reach (All TV Channels, 4+): **90,75%**

- (- 2.92 в сравнение с м. Юни, 2020г.)

ATS (HH:MM)

Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота	Неделя
		1 3:41	2 3:34	3 3:31	4 3:26	5 3:50
6 3:34	7 3:48	8 3:33	9 3:41	10 3:40	11 3:43	12 3:55
13 3:48	14 3:42	15 3:37	16 3:43	17 3:34	18 3:51	19 3:48
20 3:42	21 3:44	22 3:24	23 3:36	24 3:26	25 3:19	26 3:47
27 3:39	28 3:35	29 3:35	30 3:41	31 3:32		

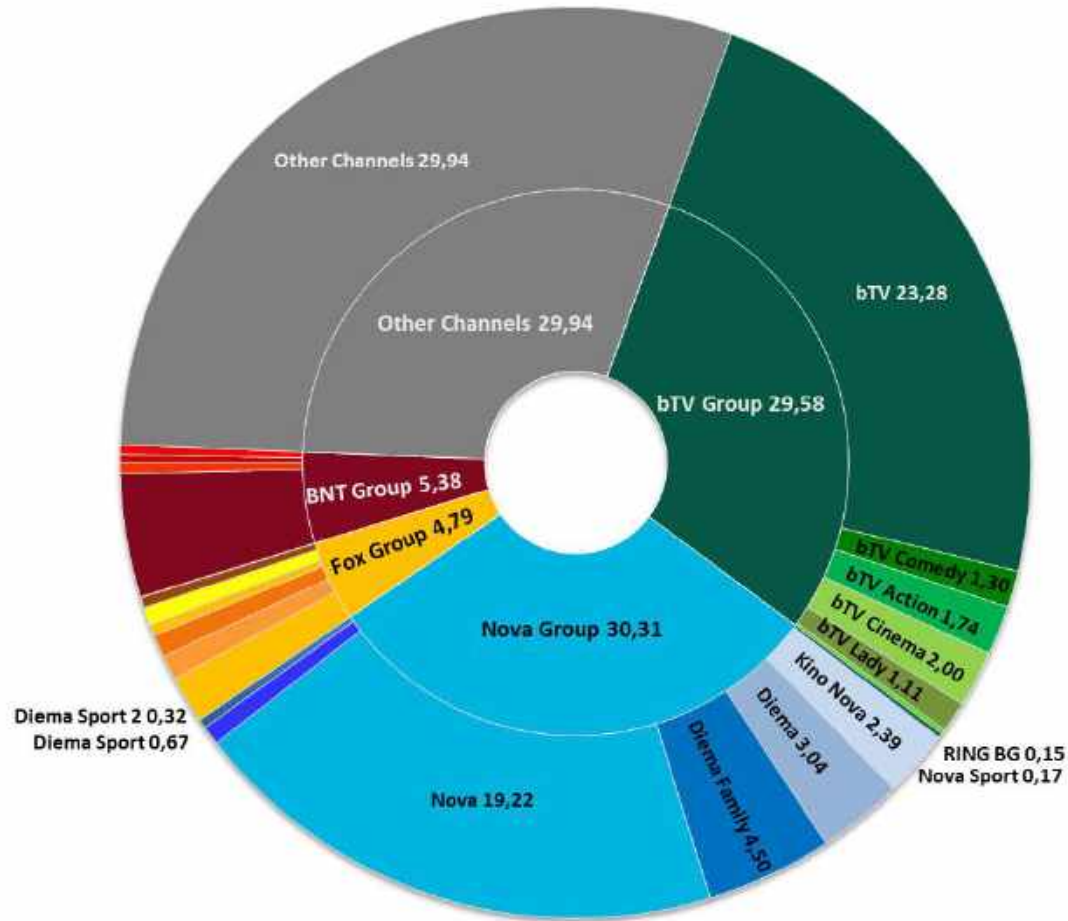
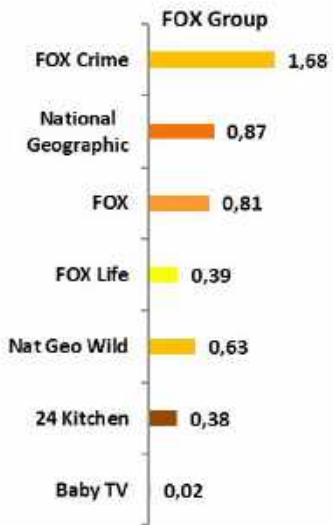
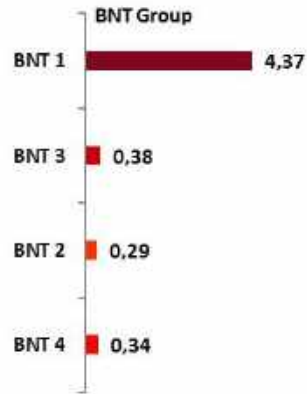
ВСИЧКИ ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

ATS (HH:MM)

Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота	Неделя
		1 2:33	2 2:24	3 2:27	4 2:28	5 2:53
6 2:26	7 2:39	8 2:22	9 2:37	10 2:33	11 2:47	12 3:02
13 2:37	14 2:30	15 2:29	16 2:36	17 2:22	18 2:40	19 2:47
20 2:30	21 2:29	22 2:09	23 2:23	24 2:11	25 2:26	26 2:48
27 2:25	28 2:19	29 2:22	30 2:31	31 2:14		

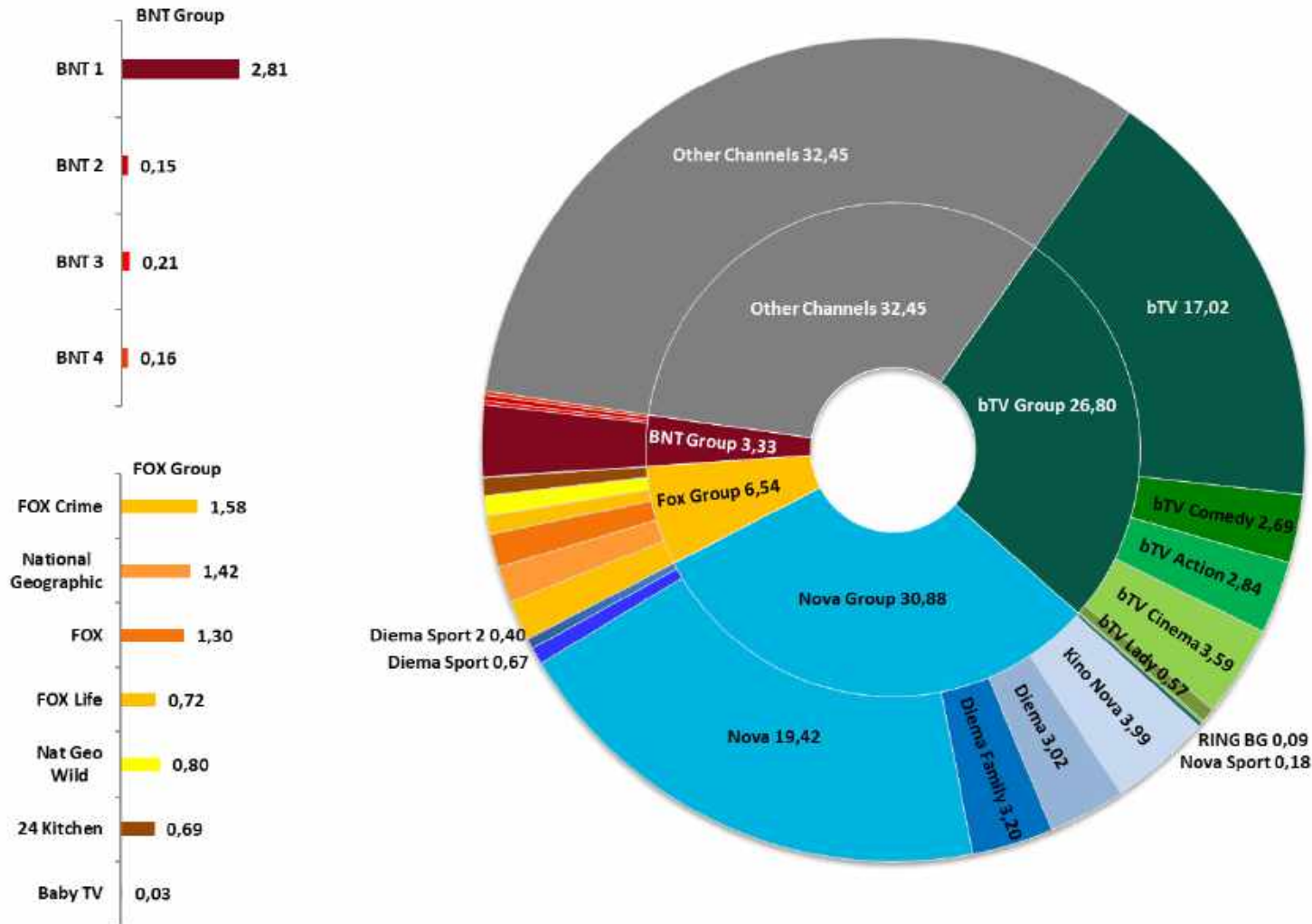
ВСИЧКИ ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

SHARE



ОСНОВНИ ТВ ГРУПИ И КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

SHARE



ОСНОВНИ ТВ ГРУПИ И КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

ТОП 20 НА КАНАЛИТЕ ЗА МЕСЕЦ ЮЛИ 2020

Топ 20 на каналите за месец Юли 2020

Целева група: 4+

#	Channel	Share %	Rating %
1	bTV	23,28	3,54
2	Nova	19,22	2,93
3	Diema Family	4,50	0,68
4	BNT 1	4,37	0,67
5	Diema	3,04	0,46
6	Kino Nova	2,39	0,36
7	bTV Cinema	2,00	0,30
8	bTV Action	1,74	0,26
9	FOX Crime	1,68	0,26
10	Kanal 3	1,61	0,25
11	bTV Comedy	1,30	0,20
12	Nickelodeon	1,19	0,18
13	Cartoon Network	1,13	0,17
14	bTV Lady	1,11	0,17
15	Evrokom	0,90	0,14
16	TV Evropa	0,87	0,13
17	National Geographic	0,87	0,13
18	Discovery Channel	0,83	0,13
19	FOX	0,81	0,12
20	Nick Jr.	0,71	0,11











Топ 20 на каналите за месец Юли 2020

Целева група: 18-49

#	Channel	Share %	Rating %
1	Nova	19,42	2,04
2	bTV	17,02	1,79
3	Kino Nova	3,99	0,42
4	bTV Cinema	3,59	0,38
5	Diema Family	3,20	0,34
6	Diema	3,02	0,32
7	bTV Action	2,84	0,30
8	BNT 1	2,81	0,30
9	bTV Comedy	2,69	0,28
10	FOX Crime	1,58	0,17
11	National Geographic	1,42	0,15
12	Discovery Channel	1,31	0,14
13	FOX	1,30	0,14
14	Planeta TV	1,21	0,13
15	ID Xtra	1,17	0,12
16	Nickelodeon	1,16	0,12
17	Cartoon Network	1,01	0,11
18	Nick Jr.	0,97	0,10
19	TLC	0,86	0,09
20	Kanal 3	0,80	0,08











ЦЕЛЕВИ ГРУПИ:
4+, 18-49

ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Канали	Share (%)	ATS / Day (чч:мм)	Дневен reach (%)	Седмичен reach (%)	Месечен reach (%)
bTV 	23,28	0:51	38,93	65,12	81,15
Nova 	19,22	0:42	36,28	63,61	80,06
Diema Family 	4,50	0:09	10,93	25,53	41,54
BNT 1 	4,37	0:09	21,23	45,73	65,63
Diema 	3,04	0:06	11,61	30,63	49,73
Kino Nova 	2,39	0:05	11,03	30,28	49,55
bTV Cinema 	2,00	0:04	10,71	31,58	53,65
bTV Action 	1,74	0:03	10,55	31,62	53,61
bTV Comedy 	1,30	0:02	6,56	21,04	39,40
Cartoon Network 	1,13	0:02	2,59	7,75	16,16
Всички канали	100,00	3:39	62,92	81,99	90,75

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Канали	Share (%)	ATS / Day (чч:мм)	Дневен reach (%)	Седмичен reach (%)	Месечен reach (%)
Nova 	19,42	0:29	27,52	56,48	75,61
bTV 	17,02	0:25	26,01	56,51	76,77
Kino Nova 	3,99	0:06	10,68	30,52	50,52
bTV Cinema 	3,59	0:05	10,80	31,59	54,48
Diema Family 	3,20	0:04	5,76	16,95	32,52
Diema 	3,02	0:04	9,04	27,47	48,67
bTV Action 	2,84	0:04	9,46	29,79	54,20
BNT 1 	2,81	0:04	10,88	32,29	55,79
bTV Comedy 	2,69	0:04	6,87	20,99	37,88
Cartoon Network 	1,01	0:01	1,97	6,44	13,73
Всички канали	100,00	2:31	53,11	76,80	87,56

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

ТОП 25 ТВ ПРОГРАМИ

№	Заглавие	Канал	Брой предавания	Rating (%)	Share (%)
1	Новини - извънредна емисия 15.07.2020 20:16ч	bTV	1	14,77	43,65
2	Завинаги	bTV	22	14,39	42,55
3	Новини - извънредна емисия 10.07.2020 20:00ч	bTV	1	12,19	35,47
4	Новини (централна емисия)	bTV	31	9,75	38,57
5	Ирония на съдбата	bTV	22	8,39	23,07
6	Титаник	bTV	1	6,92	22,25
7	Нежна полиция	bTV	1	6,66	20,06
8	Новините - 10.07.2020 18:57ч	Nova	1	6,65	26,08
9	Ромео трябва да умре	bTV	1	6,42	18,40
10	Новините - извънредна емисия 11.07.2020 21:58ч	Nova	1	6,21	18,46
11	Магнум	Nova	13	6,19	16,59
12	Принцът на Персия: Пясъците на времето	Nova	1	6,10	17,44
13	Новините (централна емисия)	Nova	30	5,99	23,61
14	Новини (обедна емисия)	bTV	31	5,94	36,40
15	Новините (късна емисия)	Nova	23	5,84	16,19
16	Новините - извънредна емисия 10.07.2020 20:32ч	Nova	1	5,84	16,48
17	Агент Солт	Nova	1	5,76	17,19
18	Индиана Джоунс и последния кръстоносен поход	Nova	1	5,75	17,49
19	Новините - извънредна емисия 12.07.2020 21:59ч	Nova	1	5,73	15,36
20	Двуличие	bTV	1	5,66	16,58
21	Опасни улици	bTV	17	5,60	27,18
22	Обещание	bTV	23	5,42	30,25
23	Намери ме	Nova	23	5,37	30,36
24	Орлово око	bTV	1	5,22	18,13
25	Мобилна връзка	bTV	1	5,19	17,44

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

ТОП 25 ТВ ПРОГРАМИ

№	Заглавие	Канал	Брой предавания	Rating (%)	Share (%)
1	Новини - извънредна емисия 15.07.2020 20:16ч	bTV	1	7,25	30,64
2	Завинаги	bTV	22	6,64	28,71
3	Новини - извънредна емисия 10.07.2020 20:00ч	bTV	1	6,53	27,04
4	Новините - извънредна емисия 11.07.2020 21:58ч	Nova	1	6,34	24,59
5	Магнум	Nova	13	6,02	21,40
6	Новините - извънредна емисия 12.07.2020 21:59ч	Nova	1	5,96	19,47
7	Агент Солт	Nova	1	5,91	22,42
8	Доктор Стрейндж	Nova	1	5,82	21,95
9	Индиана Джоунс и последния кръстоносен поход	Nova	1	5,68	23,69
10	Принцът на Персия: Пясъците на времето	Nova	1	5,62	20,28
11	Новини (централна емисия)	bTV	31	5,49	31,04
12	Планината на вещиците	Nova	1	5,43	20,44
13	Новините - извънредна емисия 10.07.2020 20:32ч	Nova	1	5,38	21,48
14	Новините - 10.07.2020 18:57ч	Nova	1	5,30	31,47
15	Новините (късна емисия)	Nova	23	5,30	18,80
16	ФБР	Nova	10	5,23	21,03
17	Ромео трябва да умре	bTV	1	5,17	18,80
18	Нежна полиция	bTV	1	5,13	21,46
19	Титаник	bTV	1	5,03	20,36
20	Ирония на съдбата	bTV	22	5,01	18,26
21	Черешката на тортата	Nova	22	4,80	20,65
22	Новините - извънредна емисия 11.07.2020 22:30ч	Nova	1	4,78	19,08
23	Индиана Джоунс и храма на обречените	Nova	1	4,62	19,88
24	Хавай 5-0	Nova	9	4,60	18,09
25	Индиана Джоунс и Кралството на кристалния череп	Nova	1	4,50	20,50

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

ТОП 20 НА РЕКЛАМОДАТЕЛИТЕ

СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30

Целева група: 4+		
#	Company	TRP 30s
1	CARLSBERG BULGARIA	9 655,52
2	LIDL BULGARIA	6 387,83
3	NATURPHARMA BULGARIA	6 088,54
4	PROCTER & GAMBLE BULGARIA	5 861,73
5	BILLA BULGARIA	4 749,11
6	NATURPRODUKT	4 335,10
7	HENKEL BULGARIA	4 120,31
8	KAUFLAND BULGARIA	4 020,76
9	UNILEVER BULGARIA	4 019,42
10	AFLOFARM BULGARIA	3 913,24
11	FICOSOTA	3 650,23
12	SANDOZ	3 586,73
13	RECKITT BENCKISER BULGARIA	3 371,07
14	ALLEGROGROUP BULGARIA	3 252,09
15	FORTEX NUTRASUTICALS	2 807,08
16	TECHNOPOLIS BULGARIA	2 616,81
17	L'OREAL BULGARIA	2 565,38
18	GLAXOSMITHKLINE	2 564,38
19	PRAKTIKER RETAIL	2 137,17
20	WALMARK BULGARIA	2 124,26

Целева група: 18-49		
#	Company	TRP 30s
1	CARLSBERG BULGARIA	5 684,80
2	LIDL BULGARIA	4 467,14
3	NATURPHARMA BULGARIA	4 280,58
4	PROCTER & GAMBLE BULGARIA	4 116,21
5	BILLA BULGARIA	2 979,14
6	HENKEL BULGARIA	2 704,13
7	FICOSOTA	2 690,58
8	UNILEVER BULGARIA	2 625,33
9	AFLOFARM BULGARIA	2 623,32
10	KAUFLAND BULGARIA	2 623,28
11	NATURPRODUKT	2 591,68
12	SANDOZ	2 426,29
13	RECKITT BENCKISER BULGARIA	2 356,85
14	ALLEGROGROUP BULGARIA	2 248,97
15	FORTEX NUTRASUTICALS	2 049,51
16	TECHNOPOLIS BULGARIA	1 823,92
17	GLAXOSMITHKLINE	1 731,56
18	NEOPHARM BULGARIA	1 643,76
19	L'OREAL BULGARIA	1 593,85
20	PRAKTIKER RETAIL	1 489,16

ЦЕЛЕВИ ГРУПИ:
4+, 18–49

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

ТОП 20 НА ТЕЛЕВИЗИИТЕ

СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30

Целева група: 4+		
#	TV channel	TRP 30s
1	bTV	63 293,32
2	Nova	42 174,02
3	Diema Family	10 211,88
4	Diema	7 150,37
5	Kino Nova	4 636,58
6	bTV Action	3 610,05
7	bTV Cinema	3 539,00
8	FOX Crime	2 906,52
9	bTV Comedy	2 054,11
10	National Geographic	1 827,39
11	bTV Lady	1 652,73
12	Discovery Channel	1 615,99
13	FOX	1 384,51
14	ID Xtra	901,18
15	BNT 1	895,39
16	TLC	881,68
17	Nat Geo Wild	867,43
18	Evrokom	804,62
19	Nickelodeon	676,91
20	FOX Life	579,54

Целева група: 18-49		
#	TV channel	TRP 30s
1	bTV	32 063,06
2	Nova	30 989,94
3	Kino Nova	5 399,74
4	Diema	4 918,30
5	Diema Family	4 897,13
6	bTV Cinema	4 557,77
7	bTV Action	3 973,63
8	bTV Comedy	2 958,25
9	National Geographic	1 910,11
10	FOX Crime	1 841,97
11	Discovery Channel	1 728,15
12	FOX	1 506,49
13	TLC	1 057,09
14	ID Xtra	987,44
15	Nat Geo Wild	794,14
16	FOX Life	783,57
17	bTV Lady	626,55
18	Nickelodeon	477,25
19	BNT 1	408,87
20	24 Kitchen	388,03

ЦЕЛЕВИ ГРУПИ:
4+, 18–49

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

ТОП 20 МАРКИ

СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30

Целева група: 4+				Целева група: 18-49			
#	Топ 20 марки м. Юли	TRP 30s	Промяна*	#	Топ 20 марки м. Юли	TRP 30s	Промяна*
1	LIDL	6 387,83	↑ 1	1	LIDL	4 467,14	↑ 1
2	BILLA	4 749,11	↑ 1	2	BILLA	2 979,14	↑ 1
3	KAUFLAND	4 020,76	↓ -2	3	KAUFLAND	2 623,28	↓ -2
4	SHUMENSKO	2 705,85	↑ 12	4	TECHNOPOLIS	1 823,92	↑ 14
5	PIRINSKO	2 663,88	↑ 8	5	ADIREX	1 643,76	
6	TECHNOPOLIS	2 616,81	↑ 12	6	SHUMENSKO	1 636,83	↑ 15
7	GARNIER	2 565,38	↓ -1	7	GARNIER	1 593,85	→ 0
8	EMAG	2 211,95	↓ -1	8	PIRINSKO	1 587,06	↑ 8
9	PRAKTIKER	2 137,17	↑ 2	9	EMAG	1 510,11	↓ -4
10	BONI	2 012,96	↑ 14	10	PRAKTIKER	1 489,16	↑ 1
11	ADIREX	1 898,61		11	NIVEA	1 270,77	↑ 23
12	NUROFEN	1 782,19	↑ 5	12	BONI	1 269,87	↑ 21
13	NIVEA	1 756,68	↑ 30	13	NUROFEN	1 268,48	↑ 2
14	METRO	1 652,02	↓ -9	14	TELENOR	1 243,14	↓ -4
15	TELENOR	1 619,16	↓ -3	15	VIVACOM	1 067,91	↓ -3
16	DICLAC	1 445,32	↑ 279	16	METRO	970,59	↓ -10
17	VIVACOM	1 445,11	↓ -3	17	DICLAC	955,18	↑ 281
18	CICATRIDINA	1 407,47	↓ -3	18	CICATRIDINA	940,23	↓ -4
19	LEKI	1 321,17	↑ 30	19	URIMIL	894,39	→ 0
20	SCHWARZKOPF	1 312,65	↑ 190	20	PEPSI	889,35	↑ 4

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

*Промяна в позицията на марките спрямо м. Юни

ДЕФИНИЦИИ НА ИЗПОЛЗВАНИТЕ СЪКРАЩЕНИЯ И ТЕРМИНИ

- **“4+” и “18-49”** – Целеви групи, включващи лицата от съответните възрастови групи, живеещи на територията на Република България, в домакинства с поне един телевизионен приемник. Данните за телевизионната аудитория, изнесени в този бюлетин, са представителни за посочените целеви групи;
- **“ATS” (Average Time Spent)** – Средна продължителност на времето прекарано в гледане на телевизия, за дефинирания период от време;
- **“Rating” (in thousand)** – Осреднен брой на зрителите (от дадена целева група), гледали дадена ТВ програма. Изчислява се като средно число от бройката на зрителите към всяка една секунда от предаването;
- **“Rating” (in %)** – Осреднен процент на хората (от дадена целева група), гледали дадена ТВ програма. Изчислява се като средно число от процентите (към всяка една секунда на предаването) на хората в страната (от дадената целева група), които са гледали телевизионната програма;
- **“Share”** – Делът на всеки ТВ канал в общия брой на ТВ аудиторията за дефинирания период от време;
- **“Reach” (coverage)** – Процентът на зрителите, които са гледали даден ТВ канал поне 30 секунди без прекъсване, през дефинирания период от време;
- **Топ 25 на най-гледаните ТВ програми*** – Низходящ списък на най-гледаните 25 ТВ програми, с най-висок рейтинг през дефинирания период.
- **“TRPs 30”** – Number of the target group rating points corresponding to 30” spots.

** Списъкът не включва реклами, търговски съобщения и повторни излъчвания*

Контакт

Magida Sukkari, Commercial Lead

Tel: +420 605 222 797

E-mail: magida.sukkari@admosphere.eu/magida.sukkari@nielsen.com

Информацията и данните включени в този информационен бюлетин могат да бъдат публикувани единствено след получаване на писмено разрешение от Нилсен Адмосфер България ЕАД.

All information and data included in this report can only be published with the written permission of Nielsen Admosphere Bulgaria JSC © All rights reserved

3A HAC

Nielsen Admosphere Bulgaria is subsidiary of Czech significant research agency Nielsen Admosphere, which offer a wide portfolio of products and services covering market and media research, analysis and data processing. We focus especially on methodologically and technologically demanding projects, such as electronic television audience measurement, applying the TV meter method and Internet audience measurement, or the socio-demography of Internet users via NetMonitor. We have developed our own technology for electronic media measurement – **SimMetry™**. We are also dedicated to advertising monitoring Ad Intel, market research, especially face-to-face surveys, CAWI, CATI surveys and data analysis. We offer comprehensive services of a reliable research agency with the background of the international company **Nielsen**.

One part of the Nielsen Admosphere group is **Adwind Software**, a software company which develops software for working with data from audience research and advertising monitoring.

We have branch offices in Bulgaria and the Czech and Slovak Republics and we co-operate with other partners abroad.