

Информационен бюлетин

ТВ аудиторията в България през месец Август 2020 г.

Всички данни в настоящия бюлетин са с включена отложена гледаемост и гледаемост на гости



Media audience measurement



Marketing research and data analysis



Advertising monitoring and media analysis



Software for media data processing

ОБОБЩЕНИ ДАННИ ЗА МЕСЕЦА

Национален панел:

- Средна големина на Нетния панел – 1 106 домакинства;
- Средна големина на Брутния панел – 1 265 домакинства;

Средно-дневна телевизионна гледаемост (ATS)

- Възрастова група 4+: 3:30:38 (hh:mm:ss)
 - (- 00:08:33 в сравнение с м. Юли, 2020 г.)
- Възрастова група 18-49: 2:26:28 (hh:mm:ss)
 - (- 00:04:58 в сравнение с м. Юли, 2020г.)

Total Rating (All TV Channels, 4+): **14,63%**

- (- 0.59 в сравнение с м. Юли, 2020г.)

Average daily Reach (All TV Channels, 4+): **61,23%**

- (- 1.69 в сравнение с м. Юли, 2020г.)

Monthly Reach (All TV Channels, 4+): **90,79%**

- (+ 0.03 в сравнение с м. Юли, 2020г.)

ATS (HH:MM)

Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота	Неделя
31 3:31					1 3:24	2 3:33
3 3:38	4 3:37	5 3:38	6 3:34	7 3:36	8 3:27	9 3:36
10 3:32	11 3:31	12 3:30	13 3:34	14 3:23	15 3:14	16 3:49
17 3:39	18 3:29	19 3:39	20 3:33	21 3:25	22 3:18	23 3:30
24 3:30	25 3:29	26 3:29	27 3:25	28 3:20	29 3:07	30 3:36

ВСИЧКИ ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

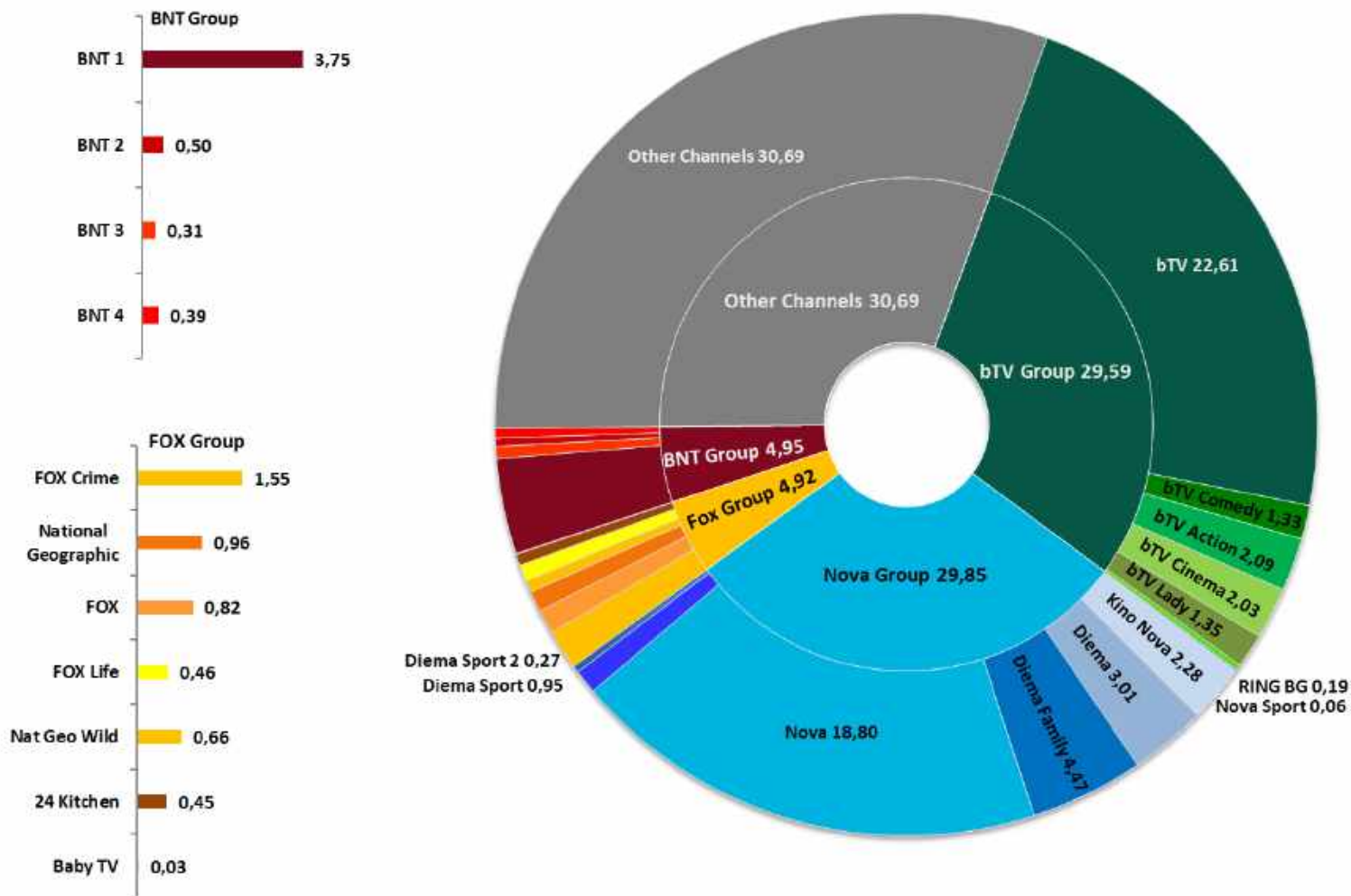
ATS (НН:ММ)

Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота	Неделя
31 2:22					1 2:23	2 2:39
3 2:24	4 2:25	5 2:26	6 2:23	7 2:25	8 2:26	9 2:42
10 2:27	11 2:16	12 2:13	13 2:21	14 2:12	15 2:14	16 2:53
17 2:29	18 2:19	19 2:37	20 2:26	21 2:18	22 2:26	23 2:41
24 2:23	25 2:25	26 2:27	27 2:24	28 2:18	29 2:11	30 2:49

ВСИЧКИ ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

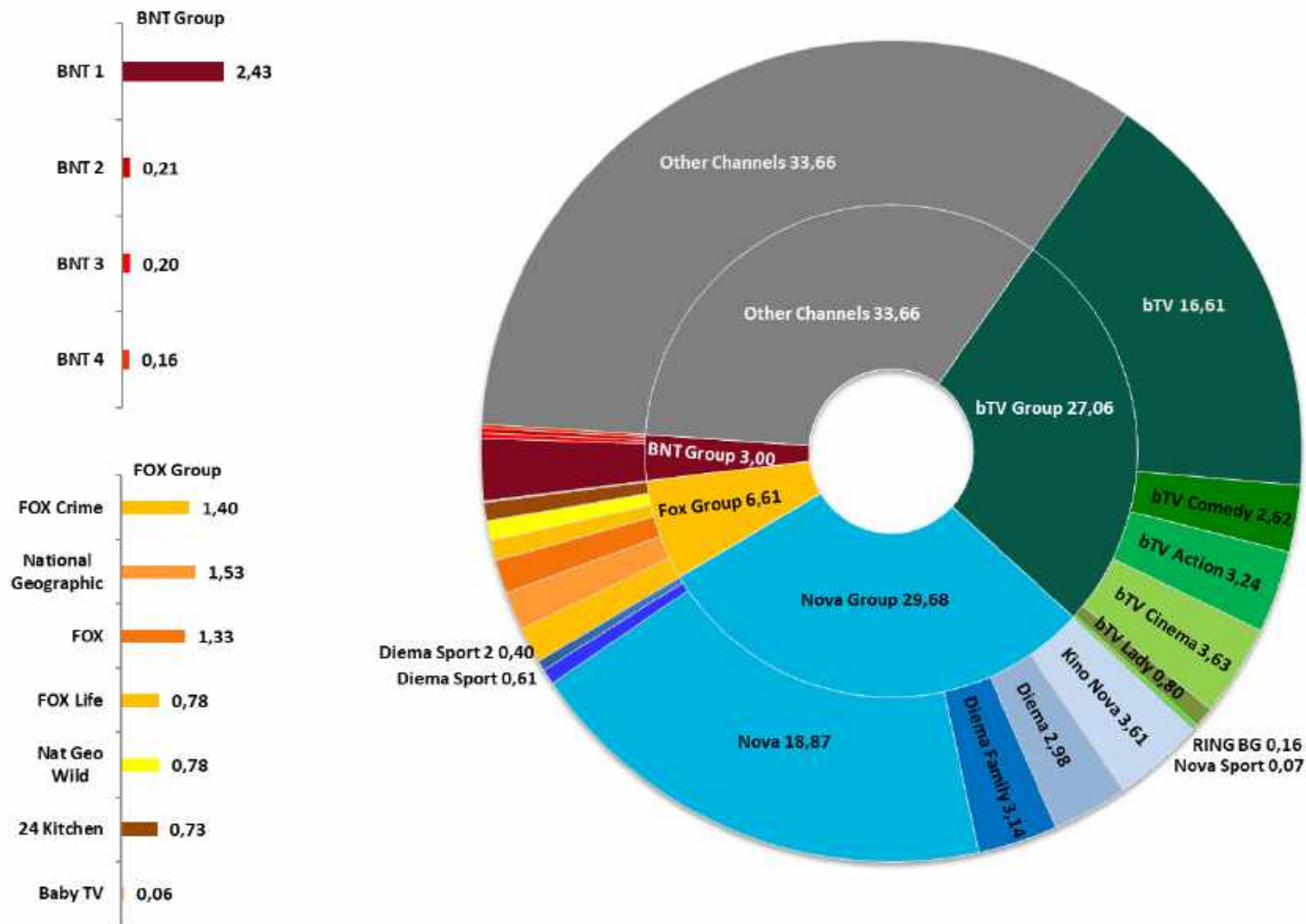
SHARE

ОСНОВНИ ТВ ГРУПИ И КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+



SHARE

ОСНОВНИ ТВ ГРУПИ И КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49



ТОП 20 НА КАНАЛИТЕ ЗА МЕСЕЦ АВГУСТ 2020

Топ 20 на каналите за месец Август 2020

Целева група: 4+

#	Channel	Share %	Rating %
1	bTV	22,61	3,31
2	Nova	18,80	2,75
3	Diema Family	4,47	0,65
4	BNT 1	3,75	0,55
5	Diema	3,01	0,44
6	Kino Nova	2,28	0,33
7	bTV Action	2,09	0,31
8	bTV Cinema	2,03	0,30
9	7/8 TV	1,85	0,27
10	FOX Crime	1,55	0,23
11	Kanal 3	1,40	0,20
12	bTV Lady	1,35	0,20
13	bTV Comedy	1,33	0,19
14	Nickelodeon	1,30	0,19
15	Cartoon Network	1,10	0,16
16	TV Evropa	1,00	0,15
17	National Geographic	0,96	0,14
18	Diema Sport	0,95	0,14
19	FOX	0,82	0,12
20	Planeta TV	0,81	0,12











Топ 20 на каналите за месец Август 2020

Целева група: 18-49

#	Channel	Share %	Rating %
1	Nova	18,87	1,92
2	bTV	16,61	1,69
3	bTV Cinema	3,63	0,37
4	Kino Nova	3,61	0,37
5	bTV Action	3,24	0,33
6	Diema Family	3,14	0,32
7	Diema	2,98	0,30
8	bTV Comedy	2,62	0,27
9	BNT 1	2,43	0,25
10	Planeta TV	1,57	0,16
11	National Geographic	1,53	0,16
12	FOX Crime	1,40	0,14
13	FOX	1,33	0,13
14	Nickelodeon	1,25	0,13
15	7/8 TV	1,25	0,13
16	ID Xtra	1,17	0,12
17	Discovery Channel	1,15	0,12
18	Nick Jr.	1,12	0,11
19	Cartoon Network	1,07	0,11
20	TLC	1,03	0,10











ЦЕЛЕВИ ГРУПИ:
4+, 18-49

ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Канали	Share (%)	ATS / Day (чч:мм)	Дневен reach (%)	Седмичен reach (%)	Месечен reach (%)
bTV 	22,61	0:47	37,69	63,04	80,22
Nova 	18,80	0:39	35,01	61,89	80,05
Diema Family 	4,47	0:09	10,69	24,44	38,98
BNT 1 	3,75	0:07	19,91	44,62	66,06
Diema 	3,01	0:06	11,19	29,02	49,49
Kino Nova 	2,28	0:04	10,39	30,33	51,45
bTV Action 	2,09	0:04	10,94	32,23	54,52
bTV Cinema 	2,03	0:04	10,41	29,86	51,46
bTV Comedy 	1,33	0:02	6,82	21,66	40,39
Cartoon Network 	1,10	0:02	2,62	7,89	16,70
Всички канали	100,00	3:30	61,23	80,96	90,79

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Канали	Share (%)	ATS / Day (чч:мм)	Дневен reach (%)	Седмичен reach (%)	Месечен reach (%)
Nova 	18,87	0:27	26,44	54,78	76,14
bTV 	16,61	0:24	25,12	54,58	75,53
bTV Cinema 	3,63	0:05	10,05	29,25	51,60
Kino Nova 	3,61	0:05	9,96	30,19	52,98
bTV Action 	3,24	0:04	9,39	30,06	53,28
Diema Family 	3,14	0:04	5,64	15,55	29,25
Diema 	2,98	0:04	8,48	25,63	46,76
bTV Comedy 	2,62	0:03	6,77	20,38	38,59
BNT 1 	2,43	0:03	10,45	32,07	56,55
Cartoon Network 	1,07	0:01	1,94	6,62	15,66
Всички канали	100,00	2:26	51,38	75,85	88,44

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

ТОП 25 ТВ ПРОГРАМИ

№	Заглавие	Канал	Брой предавания	Rating (%)	Share (%)
1	Завинаги	bTV	21	14,36	42,48
2	Новини (централна емисия)	bTV	31	9,24	37,95
3	Ирония на съдбата	bTV	21	8,75	24,42
4	Транспортер 3	bTV	1	8,12	25,33
5	Транспортер	bTV	1	8,00	25,68
6	Транспортер: Ново начало	bTV	1	7,71	23,19
7	Пепеляшка	Nova	1	7,18	21,54
8	Паркър	Nova	1	6,92	20,06
9	Люси	bTV	1	6,75	22,72
10	Транспортер 2	bTV	1	6,58	18,96
11	Новините (централна емисия)	Nova	31	5,83	23,86
12	Свобода за свобода	Nova	1	5,73	19,64
13	Сейф	Nova	1	5,69	19,59
14	Намери ме	Nova	21	5,68	33,30
15	Новини (обедна емисия)	bTV	31	5,67	36,76
16	Опасни улици	bTV	21	5,53	27,89
17	Шампионска лига: Пари Сен Жермен - Байерн Мюнхен	bTV Action	1	5,52	21,18
18	Хавай 5-0	Nova	21	5,47	15,11
19	Книга за джунглата	Nova	1	5,46	17,04
20	Обещание	bTV	1	5,41	31,99
21	Непобедимите 2	Nova	1	5,27	17,52
22	Тримата мускетари	Nova	1	5,22	17,56
23	Новините (късна емисия)	Nova	21	5,17	14,71
24	Новините - извънредна емисия 4.08.2020 15:51ч	Nova	1	5,09	30,77
25	Черешката на тортата	Nova	21	4,93	14,50

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

ТОП 25 ТВ ПРОГРАМИ

№	Заглавие	Канал	Брой предавания	Rating (%)	Share (%)
1	Паркър	Nova	1	7,03	27,04
2	Пепеляшка	Nova	1	7,00	28,12
3	Завинаги	bTV	21	6,86	29,84
4	Транспортер: Ново начало	bTV	1	6,49	26,26
5	Транспортер 3	bTV	1	6,20	27,48
6	Транспортер	bTV	1	5,43	23,79
7	Люси	bTV	1	5,36	24,70
8	Новини (централна емисия)	bTV	31	5,15	30,60
9	Хавай 5-0	Nova	21	4,98	18,72
10	Новините (късна емисия)	Nova	21	4,92	17,71
11	Сейф	Nova	1	4,91	24,68
12	Ирония на съдбата	bTV	21	4,90	18,14
13	Трансформърс: Последният рицар	Nova	1	4,87	27,49
14	Шампионска лига: Пари Сен Жермен - Байерн Мюнхен	bTV Action	1	4,67	20,31
15	Трансформърс	Nova	1	4,67	21,66
16	Книга за джунглата	Nova	1	4,55	20,13
17	Завръщането на първия отмъстител	Nova	1	4,52	18,77
18	Черешката на тортата	Nova	21	4,50	19,47
19	Непобедимите 2	Nova	1	4,49	22,32
20	Новините (централна емисия)	Nova	31	4,33	25,69
21	Тримата мускетари	Nova	1	4,23	20,73
22	Ханкок	Nova	1	4,14	18,47
23	Свобода за свобода	Nova	1	4,01	18,77
24	Специален отряд	Nova	10	3,92	16,49
25	Транспортер	Nova	11	3,71	16,00

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

ТОП 20 НА РЕКЛАМОДАТЕЛИТЕ

СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30

Целева група: 4+		
#	Company	TRP 30s
1	CARLSBERG BULGARIA	6 770,32
2	PROCTER & GAMBLE BULGARIA	5 869,56
3	NATURPHARMA BULGARIA	5 801,36
4	LIDL BULGARIA	5 700,93
5	NATURPRODUKT	4 944,93
6	FERRERO	4 921,58
7	FICOSOTA	4 701,88
8	BILLA BULGARIA	4 385,61
9	KAUFLAND BULGARIA	3 829,59
10	RECKITT BENCKISER BULGARIA	3 417,59
11	HENKEL BULGARIA	3 338,13
12	WALMARK BULGARIA	3 230,45
13	L'OREAL BULGARIA	3 074,91
14	UNILEVER BULGARIA	2 964,96
15	ALLEGROGROUP BULGARIA	2 918,75
16	TECHNOPOLIS BULGARIA	2 347,37
17	SANDOZ	2 224,09
18	FORTEX NUTRASUTICALS	2 200,12
19	PRAKTIKER RETAIL	2 156,07
20	STADA PHARMA BULGARIA	2 150,60

Целева група: 18-49		
#	Company	TRP 30s
1	NATURPHARMA BULGARIA	4 160,77
2	PROCTER & GAMBLE BULGARIA	4 071,49
3	CARLSBERG BULGARIA	4 019,57
4	LIDL BULGARIA	3 879,75
5	FICOSOTA	3 492,55
6	NATURPRODUKT	2 975,14
7	FERRERO	2 906,18
8	BILLA BULGARIA	2 815,79
9	KAUFLAND BULGARIA	2 506,83
10	RECKITT BENCKISER BULGARIA	2 313,99
11	HENKEL BULGARIA	2 165,45
12	WALMARK BULGARIA	2 079,70
13	ALLEGROGROUP BULGARIA	2 038,03
14	UNILEVER BULGARIA	1 931,00
15	L'OREAL BULGARIA	1 926,95
16	TECHNOPOLIS BULGARIA	1 660,12
17	FORTEX NUTRASUTICALS	1 628,57
18	SANDOZ	1 552,50
19	STADA PHARMA BULGARIA	1 531,95
20	PRAKTIKER RETAIL	1 474,22

ЦЕЛЕВИ ГРУПИ:
4+, 18-49

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

ТОП 20 НА ТЕЛЕВИЗИИТЕ

СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30

Целева група: 4+		
#	TV channel	TRP 30s
1	bTV	54 400,26
2	Nova	40 546,01
3	Diema Family	10 053,87
4	Diema	6 462,23
5	Kino Nova	4 137,82
6	bTV Action	2 967,29
7	bTV Cinema	2 741,96
8	FOX Crime	2 320,75
9	bTV Lady	1 888,99
10	National Geographic	1 746,97
11	bTV Comedy	1 597,25
12	FOX	1 271,78
13	Discovery Channel	1 170,20
14	TLC	903,31
15	Nat Geo Wild	851,98
16	Nickelodeon	748,21
17	ID Xtra	718,43
18	FOX Life	688,73
19	BNT 1	623,00
20	Disney Channel	536,50

Целева група: 18-49		
#	TV channel	TRP 30s
1	Nova	29 490,46
2	bTV	28 117,46
3	Diema Family	4 780,61
4	Kino Nova	4 617,60
5	Diema	4 509,76
6	bTV Cinema	3 547,46
7	bTV Action	3 284,37
8	bTV Comedy	2 121,91
9	National Geographic	1 865,94
10	FOX Crime	1 421,49
11	FOX	1 417,28
12	Discovery Channel	1 256,79
13	TLC	1 124,11
14	bTV Lady	893,32
15	FOX Life	838,60
16	ID Xtra	817,17
17	Nat Geo Wild	744,87
18	Nick Jr.	466,76
19	Nickelodeon	438,58
20	24 Kitchen	372,74

ЦЕЛЕВИ ГРУПИ:
4+, 18-49

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

ТОП 20 МАРКИ

СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30

Целева група: 4+				Целева група: 18-49			
#	Топ 20 марки м. Август	TRP 30s	Промяна*	#	Топ 20 марки м. Август	TRP 30s	Промяна*
1	LIDL	5 700,93	→ 0	1	LIDL	3 879,75	→ 0
2	BILLA	4 385,61	→ 0	2	BILLA	2 815,79	→ 0
3	KAUFLAND	3 829,59	→ 0	3	KAUFLAND	2 506,83	→ 0
4	KINDER	3 046,41		4	KINDER	1 787,15	
5	PIRINSKO	2 693,05	→ 0	5	TECHNOPOLIS	1 660,12	↓ -1
6	TECHNOPOLIS	2 347,37	→ 0	6	PIRINSKO	1 568,99	↑ 2
7	PRAKTIKER	2 156,07	↑ 2	7	PRAKTIKER	1 474,22	↑ 3
8	EMAG	1 992,95	→ 0	8	EMAG	1 391,36	↑ 1
9	BONI	1 892,38	↑ 1	9	TEO	1 318,18	↑ 44
10	NUROFEN	1 777,04	↑ 2	10	BONI	1 250,73	↑ 2
11	L'OREAL	1 776,46		11	NUROFEN	1 196,79	↑ 2
12	TEO	1 768,14	↑ 47	12	NIVEA	1 183,56	↓ -1
13	NIVEA	1 667,30	→ 0	13	L'OREAL	1 117,28	
14	SHUMENSKO	1 614,61	↓ -10	14	ADIREX	1 016,31	↓ -9
15	METRO	1 593,03	↓ -1	15	SHUMENSKO	986,96	↓ -9
16	CICATRIDINA	1 361,26	↑ 2	16	CICATRIDINA	953,80	↑ 2
17	ADIREX	1 247,58	↓ -6	17	METRO	929,70	↓ -1
18	URIMIL	1 208,58	↑ 4	18	A1	924,91	↑ 3
19	A1	1 190,47	↑ 8	19	URIMIL	807,13	→ 0
20	COCA-COLA	1 098,96		20	COCA-COLA	782,38	

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

*Промяна в позицията на марките спрямо м. Юли

ДЕФИНИЦИИ НА ИЗПОЛЗВАНИТЕ СЪКРАЩЕНИЯ И ТЕРМИНИ

- **“4+” и “18-49”** – Целеви групи, включващи лицата от съответните възрастови групи, живеещи на територията на Република България, в домакинства с поне един телевизионен приемник. Данните за телевизионната аудитория, изнесени в този бюлетин, са представителни за посочените целеви групи;
- **“ATS” (Average Time Spent)** – Средна продължителност на времето прекарано в гледане на телевизия, за дефинирания период от време;
- **“Rating” (in thousand)** – Осреднен брой на зрителите (от дадена целева група), гледали дадена ТВ програма. Изчислява се като средно число от бройката на зрителите към всяка една секунда от предаването;
- **“Rating” (in %)** – Осреднен процент на хората (от дадена целева група), гледали дадена ТВ програма. Изчислява се като средно число от процентите (към всяка една секунда на предаването) на хората в страната (от дадената целева група), които са гледали телевизионната програма;
- **“Share”** – Делът на всеки ТВ канал в общия брой на ТВ аудиторията за дефинирания период от време;
- **“Reach” (coverage)** – Процентът на зрителите, които са гледали даден ТВ канал поне 30 секунди без прекъсване, през дефинирания период от време;
- **Топ 25 на най-гледаните ТВ програми*** – Низходящ списък на най-гледаните 25 ТВ програми, с най-висок рейтинг през дефинирания период.
- **“TRPs 30”** – Number of the target group rating points corresponding to 30” spots.

** Списъкът не включва реклами, търговски съобщения и повторни излъчвания*

Контакт

Magida Sukkari, Commercial Lead

Tel: +420 605 222 797

E-mail: magida.sukkari@admosphere.eu/magida.sukkari@nielsen.com

Информацията и данните включени в този информационен бюлетин могат да бъдат публикувани единствено след получаване на писмено разрешение от Нилсен Адмосфер България ЕАД.

All information and data included in this report can only be published with the written permission of Nielsen Admosphere Bulgaria JSC © All rights reserved

3A HAC

Nielsen Admosphere Bulgaria is subsidiary of Czech significant research agency Nielsen Admosphere, which offer a wide portfolio of products and services covering market and media research, analysis and data processing. We focus especially on methodologically and technologically demanding projects, such as electronic television audience measurement, applying the TV meter method and Internet audience measurement, or the socio-demography of Internet users via NetMonitor. We have developed our own technology for electronic media measurement – **SimMetry™**. We are also dedicated to advertising monitoring Ad Intel, market research, especially face-to-face surveys, CAWI, CATI surveys and data analysis. We offer comprehensive services of a reliable research agency with the background of the international company **Nielsen**.

One part of the Nielsen Admosphere group is **Adwind Software**, a software company which develops software for working with data from audience research and advertising monitoring.

We have branch offices in Bulgaria and the Czech and Slovak Republics and we co-operate with other partners abroad.