

Информационен бюлетин

ТВ аудиторията в България през месец Май 2020 г.

Всички данни в настоящия бюлетин са с включена отложена гледаемост и гледаемост на гости



Media audience measurement



Marketing research and data analysis



Advertising monitoring and media analysis



Software for media data processing

ОБОБЩЕНИ ДАННИ ЗА МЕСЕЦА

Национален панел:

- Средна големина на Нетния панел – 1 103 домакинства;
- Средна големина на Брутния панел – 1 321 домакинства;

Средно-дневна телевизионна гледаемост (ATS)

- Възрастова група 4+: 4:11:13 (hh:mm:ss)
 - (- 00:41:26 в сравнение с м. Април, 2020 г.)
- Възрастова група 18-49: 3:09:39 (hh:mm:ss)
 - (- 00:43:16 в сравнение с м. Април, 2020г.)

Total Rating (All TV Channels, 4+): 17,45%

- (- 2.88 в сравнение с м. Април, 2020г.)

Average daily Reach (All TV Channels, 4+): 68,88%

- (- 3.48 в сравнение с м. Април, 2020г.)

Monthly Reach (All TV Channels, 4+): 91,17%

- (- 1.09 в сравнение с м. Април, 2020г.)

ATS (HH:MM)

Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота	Неделя
					1 4:34	2 4:25
						3 5:15
4 4:54	5 4:13	6 5:05	7 4:25	8 4:08	9 3:54	10 3:58
11 4:01	12 4:03	13 4:04	14 3:59	15 3:50	16 3:41	17 3:55
18 3:56	19 3:50	20 3:52	21 4:33	22 4:00	23 3:36	24 3:57
25 4:12	26 4:14	27 4:16	28 4:16	29 4:03	30 3:57	31 4:26

ВСИЧКИ ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.

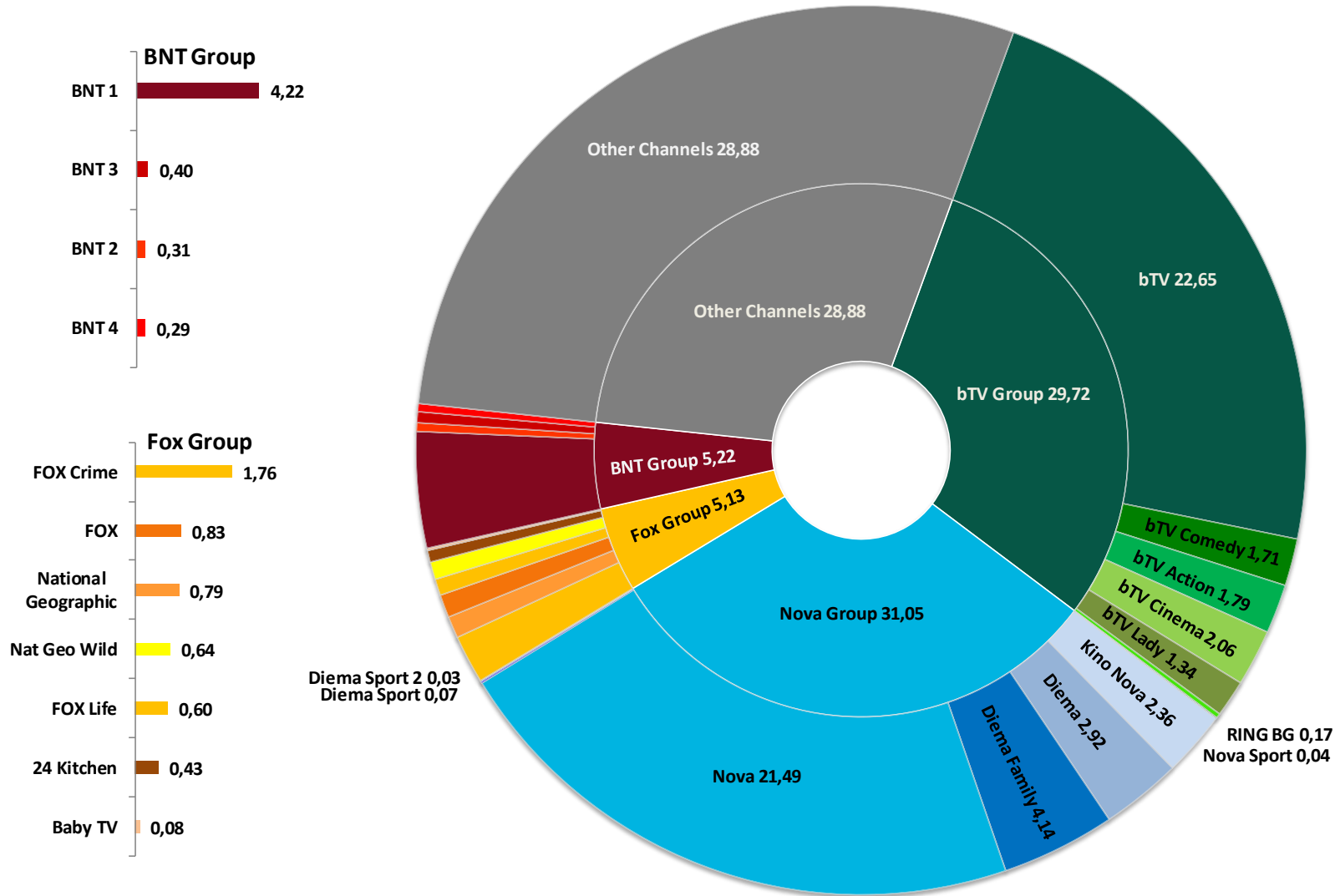
4+

ATS (HH:MM)

Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота	Неделя
				1 3:37	2 3:33	3 4:18
4 3:43	5 3:07	6 3:54	7 3:14	8 3:13	9 3:08	10 3:14
11 2:56	12 2:57	13 3:03	14 2:53	15 2:48	16 2:47	17 2:59
18 2:52	19 2:46	20 2:41	21 3:17	22 2:54	23 2:37	24 2:59
25 3:03	26 3:04	27 3:09	28 3:08	29 3:00	30 3:06	31 3:44

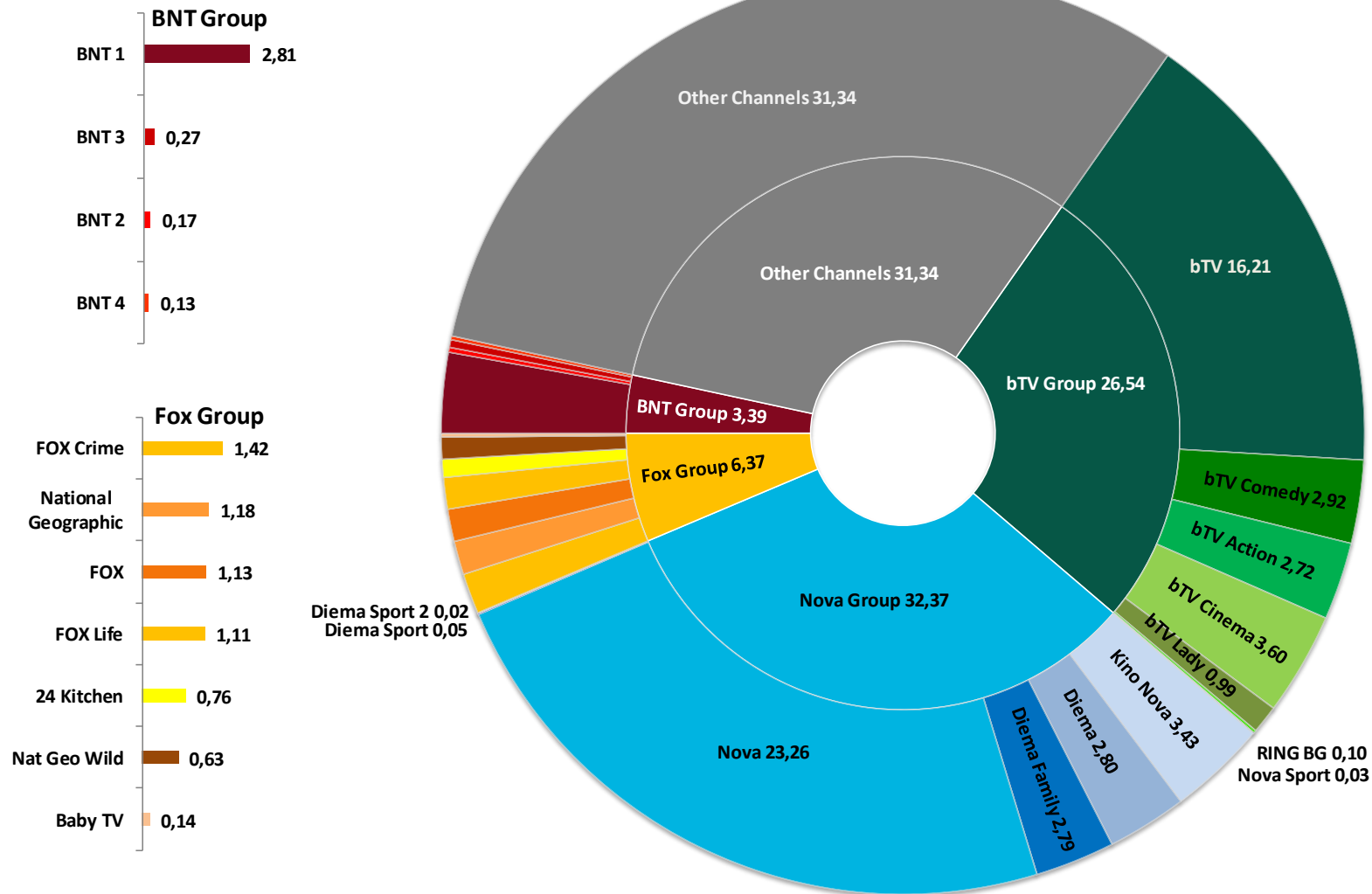
ВСИЧКИ ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

SHARE



ОСНОВНИ ТВ ГРУПИ И КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

SHARE



ОСНОВНИ ТВ ГРУПИ И КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

ТОП 20 НА КАНАЛИТЕ ЗА МЕСЕЦ МАЙ 2020

Топ 20 на каналите за месец Май 2020

Целева група: 4+

#	Channel	Share %	Rating %
1	bTV	22,65	3,95
2	Nova	21,49	3,75
3	BNT 1	4,22	0,74
4	Diema Family	4,14	0,72
5	Diema	2,92	0,51
6	Kino Nova	2,36	0,41
7	bTV Cinema	2,06	0,36
8	bTV Action	1,79	0,31
9	FOX Crime	1,76	0,31
10	bTV Comedy	1,71	0,30
11	bTV Lady	1,34	0,23
12	Nickelodeon	1,29	0,22
13	Kanal 3	1,22	0,21
14	Cartoon Network	1,07	0,19
15	FOX	0,83	0,15
16	Nick Jr.	0,83	0,15
17	TV Evropa	0,81	0,14
18	Discovery Channel	0,80	0,14
19	National Geographic	0,79	0,14
20	Eurocom	0,73	0,13











Топ 20 на каналите за месец Май 2020

Целева група: 18-49

#	Channel	Share %	Rating %
1	Nova	23,26	3,06
2	bTV	16,21	2,13
3	bTV Cinema	3,60	0,47
4	Kino Nova	3,43	0,45
5	bTV Comedy	2,92	0,38
6	BNT 1	2,81	0,37
7	Diema	2,80	0,37
8	Diema Family	2,79	0,37
9	bTV Action	2,72	0,36
10	FOX Crime	1,42	0,19
11	Nickelodeon	1,33	0,17
12	Discovery Channel	1,20	0,16
13	National Geographic	1,18	0,16
14	Planeta TV	1,14	0,15
15	FOX	1,13	0,15
16	FOX Life	1,11	0,15
17	Nick Jr.	1,01	0,13
18	bTV Lady	0,99	0,13
19	Cartoon Network	0,90	0,12
20	ID Xtra	0,79	0,10











ЦЕЛЕВИ ГРУПИ:
4+, 18-49

ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Канали	Share (%)	ATS / Day (чч:мм)	Дневен reach (%)	Седмичен reach (%)	Месечен reach (%)
bTV 	22,65	00:56	42,16	67,89	82,30
Nova 	21,49	00:53	41,35	67,69	81,91
BNT 1 	4,22	00:10	22,34	47,70	68,28
Diema Family 	4,14	00:10	11,73	26,50	43,15
Diema 	2,92	00:07	13,17	33,02	53,21
Kino Nova 	2,36	00:05	12,65	34,69	55,46
bTV Cinema 	2,06	00:05	12,49	34,61	55,95
bTV Action 	1,79	00:04	12,19	34,76	57,43
bTV Comedy 	1,71	00:04	8,91	25,82	47,33
Cartoon Network 	1,07	00:02	3,04	8,86	17,64
Всички канали	100,00	04:11	66,88	83,98	91,17

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Канали	Share (%)	ATS / Day (чч:мм)	Дневен reach (%)	Седмичен reach (%)	Месечен reach (%)
Nova 	23,26	00:44	34,23	62,26	77,75
bTV 	16,21	00:30	30,18	60,42	78,09
bTV Cinema 	3,60	00:06	12,62	34,97	56,31
Kino Nova 	3,43	00:06	12,00	33,98	54,79
bTV Comedy 	2,92	00:05	9,07	25,33	45,64
BNT 1 	2,81	00:05	12,30	35,34	58,15
Diema 	2,80	00:05	10,37	29,87	51,97
Diema Family 	2,79	00:05	6,68	18,25	33,44
bTV Action 	2,72	00:05	11,38	34,32	56,38
Cartoon Network 	0,90	00:01	2,53	7,98	16,76
Всички канали	100,00	03:09	58,65	79,93	88,54

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

ТОП 25 ТВ ПРОГРАМИ

№	Заглавие	Канал	Брой предавания	Rating (%)	Share (%)
1	Завинаги	bTV	20	16,58	39,61
2	Като две капки вода	Nova	3	15,94	37,87
3	Гласът на България	bTV	5	14,92	35,59
4	Новинарски блок - Централна Емисия 19:00 ч.	bTV	31	12,21	38,25
5	Hell's Kitchen	Nova	9	12,02	27,66
6	Един за друг	Nova	4	11,58	27,54
7	Masterchef	bTV	2	10,20	22,96
8	All Inclusive	Nova	2	9,95	23,10
9	Кошмари в кухнята	Nova	4	9,69	23,39
10	Бригада Нов дом	bTV	3	9,04	20,69
11	Откраднат живот	Nova	11	8,43	20,55
12	Концерт - Помогни от вкъщи 2	bTV	1	8,41	19,07
13	Новинарски блок - Централна Емисия 19:00 ч.	Nova	31	8,36	26,58
14	Черешката на тортата	Nova	5	8,34	19,47
15	Макс	Nova	1	7,95	18,09
16	Бързи и яростни 6	bTV	1	7,93	21,10
17	Шеф под прикритие	Nova	1	7,92	24,35
18	Смени жената	bTV	3	7,86	18,27
19	От люлка до гроб	bTV	1	7,82	20,00
20	Категория 5	bTV	1	7,81	18,20
21	Магnum	Nova	5	7,78	18,23
22	Последният пенсионерски запой	bTV	1	7,74	19,58
23	Ягодова луна	Nova	2	7,63	19,31
24	Шпионин по неволя	Nova	1	6,92	18,38
25	Семейни войни	Nova	21	6,87	27,04

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

ТОП 25 ТВ ПРОГРАМИ

№	Заглавие	Канал	Брой предавания	Rating (%)	Share (%)
1	Като две капки вода	Nova	3	15,87	45,50
2	Hell's Kitchen	Nova	9	13,04	35,81
3	Един за друг	Nova	4	12,43	36,02
4	All Inclusive	Nova	2	12,05	35,44
5	Кошмари в кухнята	Nova	4	10,52	30,63
6	Ягодова луна	Nova	2	9,13	26,14
7	Шеф под прикритие	Nova	1	9,09	29,79
8	Черешката на тортата	Nova	5	9,00	27,77
9	Гласът на България	bTV	5	8,97	26,82
10	Откраднат живот	Nova	11	8,90	28,94
11	Макс	Nova	1	8,17	22,18
12	Завинаги	bTV	20	8,12	25,63
13	Два патлака	Nova	1	7,90	26,67
14	Бърлога на крадци	Nova	1	7,88	28,77
15	Магнум	Nova	5	7,87	22,65
16	Бързи и яростни 6	bTV	1	7,85	25,18
17	Masterchef	bTV	2	7,56	20,16
18	Шпионин по неволя	Nova	1	7,30	25,19
19	Новинарски блок - Централна Емисия 19:00 ч.	Nova	31	6,96	29,65
20	ФБР	Nova	9	6,95	22,24
21	Последният пенсионерски запой	bTV	1	6,81	19,39
22	Новинарски блок - Централна Емисия 19:00 ч.	bTV	31	6,72	28,13
23	Бързи и яростни 5	bTV	1	6,56	27,25
24	Писма от Антрактида	Nova	1	6,36	20,28
25	От люлка до гроб	bTV	1	6,33	18,28

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

ТОП 20 НА РЕКЛАМОДАТЕЛИТЕ

СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30

Целева група: 4+		
#	Company	TRP 30s
1	PROCTER & GAMBLE BULGARIA	6 833,85
2	NATURPHARMA BULGARIA	5 484,75
3	BILLA BULGARIA	4 435,70
4	RECKITT BENCKISER BULGARIA	3 666,30
5	KAUFLAND BULGARIA	3 374,52
6	LIDL BULGARIA	3 339,15
7	NESTLE BULGARIA	3 020,75
8	WALMARK BULGARIA	3 018,72
9	ALLEGROGROUP BULGARIA	2 920,76
10	HENKEL BULGARIA	2 848,70
11	GLAXOSMITHKLINE	2 655,96
12	NATURPRODUKT	2 176,19
13	UNILEVER BULGARIA	2 117,20
14	MONDELEZ BULGARIA	2 033,27
15	SANDOZ	1 975,10
16	ACTAVIS	1 797,38
17	CARLSBERG BULGARIA	1 755,24
18	FICOSOTA	1 745,69
19	STORCK	1 638,40
20	BEIERSDORF BULGARIA	1 574,09

Целева група: 18-49		
#	Company	TRP 30s
1	PROCTER & GAMBLE BULGARIA	5 301,73
2	NATURPHARMA BULGARIA	4 160,79
3	BILLA BULGARIA	2 992,95
4	RECKITT BENCKISER BULGARIA	2 693,54
5	LIDL BULGARIA	2 480,65
6	KAUFLAND BULGARIA	2 398,62
7	ALLEGROGROUP BULGARIA	2 259,94
8	NESTLE BULGARIA	2 192,79
9	HENKEL BULGARIA	2 005,35
10	GLAXOSMITHKLINE	2 004,58
11	WALMARK BULGARIA	1 985,11
12	ACTAVIS	1 622,88
13	MONDELEZ BULGARIA	1 602,40
14	UNILEVER BULGARIA	1 530,75
15	FICOSOTA	1 462,57
16	SANDOZ	1 348,18
17	BEIERSDORF BULGARIA	1 323,39
18	NATURPRODUKT	1 252,16
19	TECHNOPOLIS BULGARIA	1 225,66
20	STORCK	1 211,32

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

ТОП 20 НА ТЕЛЕВИЗИИТЕ

СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30

Целева група: 4+		
#	TV channel	TRP 30s
1	bTV	42 551,88
2	Nova	36 006,85
3	Diema Family	7 216,52
4	Diema	4 114,39
5	Kino Nova	3 070,40
6	bTV Cinema	2 515,45
7	bTV Action	2 115,39
8	FOX Crime	1 973,72
9	bTV Comedy	1 725,01
10	Discovery Channel	1 650,78
11	bTV Lady	1 400,72
12	National Geographic	1 014,55
13	Eurocom	999,26
14	FOX	995,11
15	TLC	973,58
16	BNT 1	839,21
17	Nat Geo Wild	706,91
18	FOX Life	648,85
19	City TV	578,18
20	Nickelodeon	480,70

Целева група: 18-49		
#	TV channel	TRP 30s
1	Nova	31 281,07
2	bTV	23 497,97
3	Diema Family	3 679,55
4	Kino Nova	3 472,54
5	bTV Cinema	3 381,75
6	Diema	3 011,14
7	bTV Action	2 386,28
8	bTV Comedy	2 153,50
9	Discovery Channel	1 846,34
10	National Geographic	1 091,82
11	TLC	1 070,11
12	FOX	1 041,28
13	FOX Crime	1 009,13
14	City TV	928,39
15	FOX Life	909,29
16	bTV Lady	822,95
17	Nat Geo Wild	553,96
18	ID Xtra	462,28
19	BNT 1	411,05
20	Nickelodeon	399,66

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

ТОП 20 МАРКИ

СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30

Целева група: 4+			
#	Топ 20 марки м. Май	TRP 30s	Промяна*
1	BILLA	4 435,70	→ 0
2	KAUFLAND	3 374,52	↑ 1
3	LIDL	3 339,15	↓ -1
4	EMAG	1 786,70	↑ 3
5	FAMILIA	1 656,27	↑ 140
6	PRAKTIKER	1 617,91	↑ 4
7	NIVEA	1 574,09	↑ 22
8	URIMIL	1 567,95	↑ 3
9	CICATRIDINA	1 497,44	↑ 8
10	TECHNOPOLIS	1 491,04	↓ -1
11	MILKA	1 285,94	↓ -6
12	FASHION DAYS	1 134,05	↑ 129
13	NUROFEN	1 097,03	↑ 3
14	METRO	1 086,27	↓ -2
15	KAMENITZA**	1 072,35	⊘
16	PERSIL	1 031,81	↑ 26
17	BONI	1 026,29	↑ 24
18	SAVEX	994,39	↑ 175
19	GRABO.BG	988,91	↓ -6
20	GINKO PRIM	963,97	↑ 111

Целева група: 18-49			
#	Топ 20 марки м. Май	TRP 30s	Промяна*
1	BILLA	2 992,95	→ 0
2	LIDL	2 480,65	→ 0
3	KAUFLAND	2 398,62	→ 0
4	EMAG	1 385,27	↑ 3
5	PRAKTIKER	1 355,59	↑ 4
6	NIVEA	1 323,39	↑ 23
7	TECHNOPOLIS	1 225,66	↑ 1
8	URIMIL	1 150,20	↑ 3
9	CICATRIDINA	1 144,84	↑ 8
10	FAMILIA	1 104,71	↑ 132
11	MILKA	1 057,19	↓ -6
12	FASHION DAYS	874,66	↑ 127
13	SAVEX	850,64	↑ 181
14	KAMENITZA**	830,87	⊘
15	NUROFEN	819,09	↑ 1
16	EFBET	797,17	↑ 10
17	RUFFLES	755,75	↓ -2
18	PURINA	749,84	↓ -6
19	PERSIL	732,08	↑ 25
20	FAIRY	731,99	↑ 19

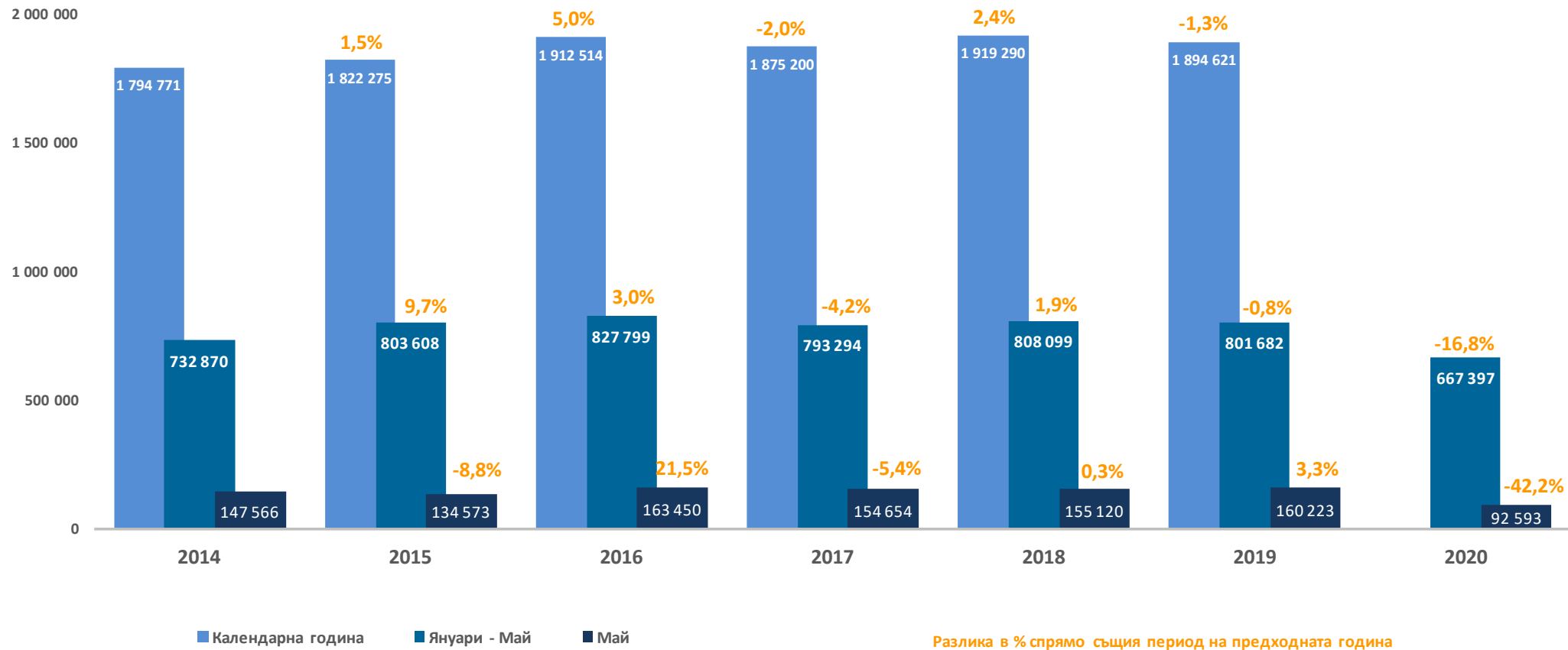
Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

*Промяна в позицията на марките спрямо м. Април

** Марката не е била активна през предходния месец

ДИНАМИКА НА ПАЗАРА НА БАЗА РЕАЛИЗИРАНИ TRP 30

ВСИЧКИ КАНАЛИ, ЗА ЦЕЛЕВА ГРУПА 18-49



Данните включват всички рекламни форми, така както и отложена гледаемост и гости от момента, в който се измерват и са налични

ДЕФИНИЦИИ НА ИЗПОЛЗВАНИТЕ СЪКРАЩЕНИЯ И ТЕРМИНИ

- **“4+” и “18-49”** – Целеви групи, включващи лицата от съответните възрастови групи, живеещи на територията на Република България, в домакинства с поне един телевизионен приемник. Данните за телевизионната аудитория, изнесени в този бюлетин, са представителни за посочените целеви групи;
- **“ATS” (Average Time Spent)** – Средна продължителност на времето прекарано в гледане на телевизия, за дефинирания период от време;
- **“Rating” (in thousand)** – Осреднен брой на зрителите (от дадена целева група), гледали дадена ТВ програма. Изчислява се като средно число от бройката на зрителите към всяка една секунда от предаването;
- **“Rating” (in %)** – Осреднен процент на хората (от дадена целева група), гледали дадена ТВ програма. Изчислява се като средно число от процентите (към всяка една секунда на предаването) на хората в страната (от дадената целева група), които са гледали телевизионната програма;
- **“Share”** – Делът на всеки ТВ канал в общия брой на ТВ аудиторията за дефинирания период от време;
- **“Reach” (coverage)** – Процентът на зрителите, които са гледали даден ТВ канал поне 30 секунди без прекъсване, през дефинирания период от време;
- **Топ 25 на най-гледаните ТВ програми*** – Низходящ списък на най-гледаните 25 ТВ програми, с най-висок рейтинг през дефинирания период.
- **“TRPs 30”** – Number of the target group rating points corresponding to 30” spots.

** Списъкът не включва реклами, търговски съобщения и повторни излъчвания*

Контакт

Magida Sukkari, Commercial Lead

Tel: +420 605 222 797

E-mail: magida.sukkari@admosphere.eu / magida.sukkari@nielsen.com

Информацията и данните включени в този информационен бюлетин могат да бъдат публикувани единствено след получаване на писмено разрешение от Нилсен Адмосфер България ЕАД.

All information and data included in this report can only be published with the written permission of Nielsen Admosphere Bulgaria JSC © All rights reserved

3A HAC

Nielsen Admosphere Bulgaria is subsidiary of Czech significant research agency Nielsen Admosphere, which offer a wide portfolio of products and services covering market and media research, analysis and data processing. We focus especially on methodologically and technologically demanding projects, such as electronic television audience measurement, applying the TV meter method and Internet audience measurement, or the socio-demography of Internet users via NetMonitor. We have developed our own technology for electronic media measurement – **SimMetry™**. We are also dedicated to advertising monitoring Ad Intel, market research, especially face-to-face surveys, CAWI, CATI surveys and data analysis. We offer comprehensive services of a reliable research agency with the background of the international company **Nielsen**.

One part of the Nielsen Admosphere group is **Adwind Software**, a software company which develops software for working with data from audience research and advertising monitoring.

We have branch offices in Bulgaria and the Czech and Slovak Republics and we co-operate with other partners abroad.