

Баба Марта в проценти

91% от българите подаряват мартеници за 1-ви март

База: всички респонденти, N=519

90% носят мартеници през месец март

База: всички респонденти, N=519

Купуват ли българите мартеници или си ги изработват сами?



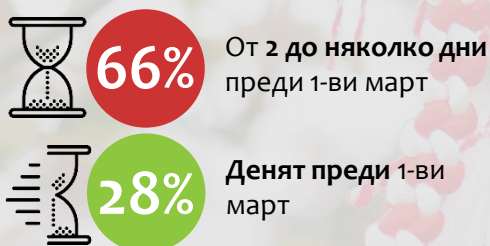
База: тези, които подаряват, N=473

Кога сваляме мартениците?



База: тези, които носят, N=467

Кога си набавяме мартениците?



База: тези, които подаряват, N=473

Какво правим с мартениците?



База: тези, които носят, N=467

Къде ги купуваме?



База: тези, които подаряват и ги купуват, N=450

nielsen | ADMOSPHERE

български национален панел

Източник: Нилсен Адмосфер България / Български национален панел, N=519, онлайн населението в България 15+, февруари/март 2020

Nielsen Admosphere Bulgaria JSC (www.nielsen-admosphere.bg) е дъщерно дружество на чешката изследователска агенция Nielsen Admosphere a.s. (част от NIELSEN Group), която предлага широка гама продукти и услуги в сферата на маркетинга и медийните изследвания, анализа на данни и развитието на специализиран софтуер. Агенцията развива редица мащабни, методологично и технологично сложни изследователски проекти, като Електронно измерване на телевизионната аудитория, с помощта на ТВ-метри; Мониторинг на инвестициите в медийна реклама.

Български Национален Панел (www.nacionalenpanel.bg) е онлайн панел от респонденти. Той е част от мрежата панели на компанията European National Panels, опериращата към момента на пазарите в пет европейски държави – Чехия (50 000 респонденти), Словакия (25,000 респонденти), Полша (17,000 респонденти), Унгария (10,000 респонденти) и България (10,000 респонденти). Nielsen Admosphere е един от собствениците на European National Panels и в това си качество предоставя на българския пазар един качествен източник на данни, събирани сред интернет потребителите в страната.