

Информационен бюлетин

ТВ аудиторията в България през месец Август 2019 г.

Всички данни в настоящия бюлетин са с включена отложена гледаемост и гледаемост на гости



Media audience measurement



Marketing research and data analysis



Advertising monitoring and media analysis



Software for media data processing

ОБОБЩЕНИ ДАННИ ЗА МЕСЕЦА

Национален панел:

- Средна големина на Нетния панел – 1 108 домакинства;
- Средна големина на Брутния панел – 1 295 домакинства;

Средно-дневна телевизионна гледаемост (ATS)

- Възрастова група 4+: 3:23:51 (hh:mm:ss)
 - (- 00:09:23 в сравнение с м. Юли, 2019 г.)
- Възрастова група 18-49: 2:34:01 (hh:mm:ss)
 - (- 00:05:13 в сравнение с м. Юли, 2019 г.)

Total Rating (All TV Channels, 4+): 14,16%

- (- 0.65 в сравнение с м. Юли, 2019 г.)

Average daily Reach (All TV Channels, 4+): 62,47%

- (- 2.16 в сравнение с м. Юли, 2019 г.)

Monthly Reach (All TV Channels, 4+): 92,03%

- (- 1.04 в сравнение с м. Юли, 2019 г.)

ATS (HH:MM)

Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота	Неделя
			1 3:29	2 3:15	3 3:21	4 3:31
5 3:20	6 3:22	7 3:25	8 3:29	9 3:19	10 3:15	11 3:21
12 3:20	13 3:28	14 3:29	15 3:20	16 3:23	17 3:12	18 3:28
19 3:22	20 3:19	21 3:27	22 3:28	23 3:23	24 3:12	25 3:35
26 3:29	27 3:34	28 3:24	29 3:27	30 3:21	31 3:15	

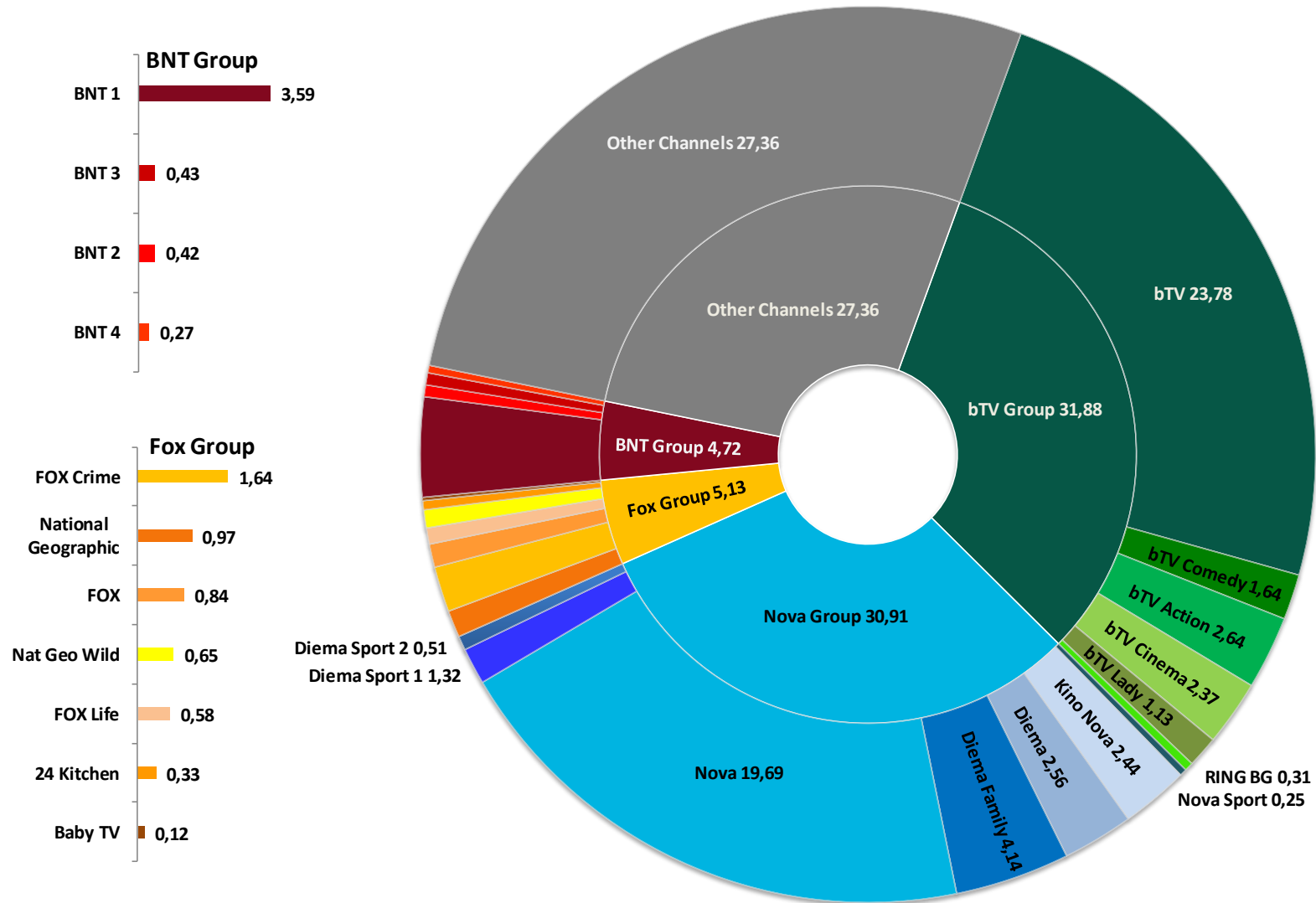
ВСИЧКИ ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

ATS (HH:MM)

Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота	Неделя
			1 2:31	2 2:20	3 2:39	4 2:56
5 2:21	6 2:33	7 2:29	8 2:34	9 2:15	10 2:38	11 2:37
12 2:26	13 2:35	14 2:28	15 2:36	16 2:24	17 2:29	18 2:53
19 2:29	20 2:30	21 2:29	22 2:29	23 2:30	24 2:36	25 3:02
26 2:34	27 2:37	28 2:33	29 2:41	30 2:30	31 2:36	

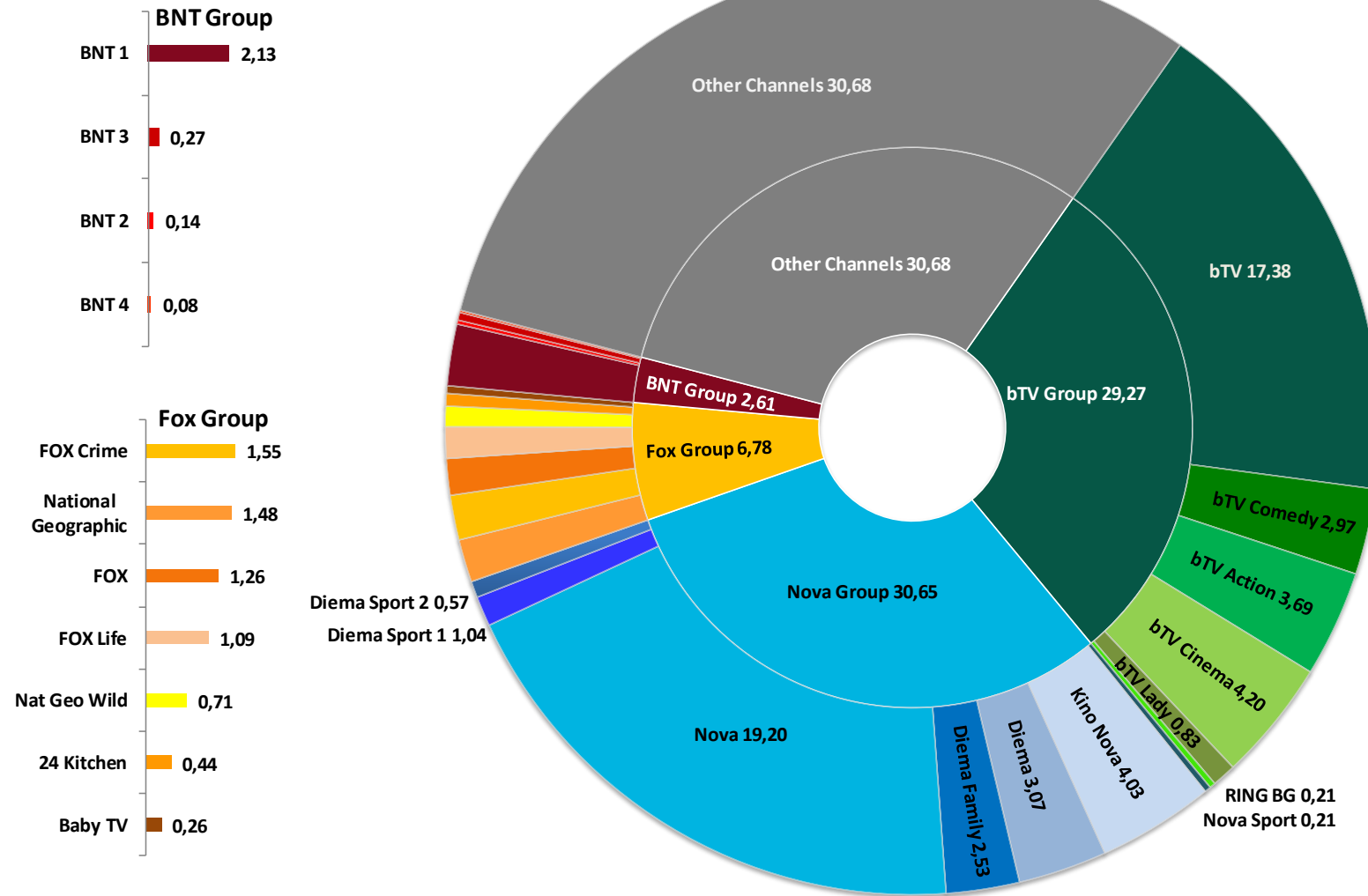
ВСИЧКИ ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

SHARE



ОСНОВНИ ТВ ГРУПИ И КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

SHARE



ОСНОВНИ ТВ ГРУПИ И КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

ТОП 20 НА КАНАЛИТЕ ЗА МЕСЕЦ АВГУСТ 2019

Топ 20 на каналите за месец Август 2019

Целева група: 4+

#	Channel	Share %	Rating %
1	bTV	23,78	3,37
2	Nova	19,69	2,79
3	Diema Family	4,14	0,59
4	BNT 1	3,59	0,51
5	bTV Action	2,64	0,37
6	Diema	2,56	0,36
7	Kino Nova	2,44	0,34
8	bTV Cinema	2,37	0,34
9	bTV Comedy	1,64	0,23
10	FOX Crime	1,64	0,23
11	Cartoon Network	1,46	0,21
12	Nickelodeon	1,35	0,19
13	Diema Sport 1	1,32	0,19
14	bTV Lady	1,13	0,16
15	National Geographic	0,97	0,14
16	Nick Jr.	0,94	0,13
17	Bulgaria On Air	0,91	0,13
18	Discovery Channel	0,90	0,13
19	TV Evropa	0,88	0,12
20	Kanal 3	0,86	0,12

Топ 20 на каналите за месец Август 2019

Целева група: 18-49

#	Channel	Share %	Rating %
1	Nova	19,20	2,05
2	bTV	17,38	1,86
3	bTV Cinema	4,20	0,45
4	Kino Nova	4,03	0,43
5	bTV Action	3,69	0,39
6	Diema	3,07	0,33
7	bTV Comedy	2,97	0,32
8	Diema Family	2,53	0,27
9	BNT 1	2,13	0,23
10	Discovery Channel	1,63	0,17
11	FOX Crime	1,55	0,17
12	Planeta TV	1,53	0,16
13	National Geographic	1,48	0,16
14	FOX	1,26	0,13
15	Nick Jr.	1,23	0,13
16	FOX Life	1,09	0,12
17	TLC	1,07	0,11
18	Diema Sport 1	1,04	0,11
19	Cartoon Network	1,03	0,11
20	Nickelodeon	0,95	0,10











ЦЕЛЕВИ ГРУПИ:
4+, 18-49

ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Канали	Share (%)	ATS / Day (чч:мм)	Дневен reach (%)	Седмичен reach (%)	Месечен reach (%)
bTV	23,78	00:48	38,58	65,25	83,24
Nova	19,69	00:40	35,13	63,08	80,92
Diema Family	4,14	00:08	9,67	24,27	40,85
BNT 1	3,59	00:07	18,92	43,86	65,95
bTV Action	2,64	00:05	12,14	35,58	57,83
Diema	2,56	00:05	11,69	32,03	53,22
Kino Nova	2,44	00:04	11,31	31,47	50,86
bTV Cinema	2,37	00:04	11,05	31,89	54,11
bTV Comedy	1,64	00:03	7,52	22,94	43,75
Cartoon Network	1,46	00:02	3,48	9,63	18,82
Всички канали	100,00	03:23	62,47	82,71	92,03

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Канали	Share (%)	ATS / Day (чч:мм)	Дневен reach (%)	Седмичен reach (%)	Месечен reach (%)
Nova 	19,20	00:29	27,95	56,99	77,20
bTV 	17,38	00:26	27,41	58,04	79,29
bTV Cinema 	4,20	00:06	11,93	33,95	55,80
Kino Nova 	4,03	00:06	11,58	32,63	51,55
bTV Action 	3,69	00:05	11,30	34,71	57,07
Diema 	3,07	00:04	10,16	29,42	50,72
bTV Comedy 	2,97	00:04	8,01	23,14	42,75
Diema Family 	2,53	00:03	5,28	16,70	33,58
BNT 1 	2,13	00:03	10,27	32,27	56,64
Cartoon Network 	1,03	00:01	2,56	8,50	17,73
Всички канали	100,00	02:34	54,49	78,88	89,55

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

ТОП 25 ТВ ПРОГРАМИ

№	Заглавие	Канал	Брой предавания	Rating (%)	Share (%)
1	Сълзи от Рая	bTV	22	14,24	44,58
2	Вътрешен човек	bTV	17	10,88	30,42
3	Новинарски блок - Централна Емисия 19:00 ч.	bTV	31	8,96	39,60
4	Снайперист	Nova	1	7,83	24,02
5	Неудържим	bTV	1	6,75	21,88
6	Бързи и яростни 6	bTV	1	6,62	21,49
7	Намери ме	Nova	22	6,57	37,41
8	Пепеляшка	Nova	1	6,46	22,44
9	Тай-Чи майстор	bTV	1	6,27	18,95
10	Мисията невъзможна 2	bTV	1	6,06	18,98
11	Бързи и яростни 5	bTV	1	5,79	20,20
12	Аутобан	bTV	1	5,71	20,04
13	Новинарски блок - Емисия 12:00 ч.	bTV	31	5,58	37,40
14	Хавай 5-0	Nova	7	5,50	15,67
15	Игрите на звездите	bTV	5	5,49	16,76
16	Новинарски блок - Емисия 16:00 ч.	Nova	20	5,43	34,88
17	Опасни улици	bTV	22	5,42	29,35
18	Новинарски блок - Централна Емисия 19:00 ч.	Nova	31	5,33	23,65
19	Бесни страшни пенсии	Nova	1	5,28	17,05
20	Остани с мен	Nova	22	5,25	30,57
21	Лига Европа: Зоря Луганск - ЦСКА	bTV Action	1	5,16	15,44
22	Суперкупа на Европа: Ливърпул - Челси	bTV Action	1	5,12	20,53
23	Мисията невъзможна	bTV	1	5,05	17,09
24	Мисията невъзможна 3	bTV	1	5,01	15,37
25	Need for Speed: Жажда за скорост	bTV	1	5,00	18,10

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

ТОП 25 ТВ ПРОГРАМИ

№	Заглавие	Канал	Брой предавания	Rating (%)	Share (%)
1	Снайперист	Nova	1	7,65	29,15
2	Сълзи от Рая	bTV	22	6,80	30,33
3	Вътрешен човек	bTV	17	6,18	21,70
4	Завръщането на първия отмъстител	Nova	1	6,03	23,41
5	Мумията: Гробницата на Императора Дракон	Nova	1	6,00	21,76
6	Хавай 5-0	Nova	7	5,70	21,82
7	Бързи и яростни 6	bTV	1	5,64	23,38
8	Бързи и яростни 5	bTV	1	5,44	24,63
9	Пепеляшка	Nova	1	5,38	24,42
10	Неудържим	bTV	1	5,23	22,26
11	Магнум	Nova	15	5,21	18,47
12	Стари кучета	Nova	1	5,14	21,45
13	Новинарски блок - Централна Емисия 19:00 ч.	bTV	31	5,10	30,03
14	Черешката на тортата	Nova	22	5,09	22,99
15	Аутобан	bTV	1	5,01	25,05
16	Бесни страшни пенсии	Nova	1	4,99	20,96
17	Такси 2	bTV	1	4,99	27,57
18	Такси в Ню Йорк	bTV	1	4,97	26,19
19	Такси 3	bTV	1	4,86	23,02
20	Тай-Чи майстор	bTV	1	4,77	17,29
21	Лига Европа: Зоря Луганск - ЦСКА	bTV Action	1	4,74	18,56
22	Новинарски блок - Емисия 22:00 ч.	Nova	22	4,74	16,78
23	Мисията невъзможна	bTV	1	4,49	19,40
24	Капитан Америка: първият отмъстител	Nova	1	4,46	18,81
25	Новинарски блок - Централна Емисия 19:00 ч.	Nova	31	4,34	25,59

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

ТОП 20 НА РЕКЛАМОДАТЕЛИТЕ

СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30

Целева група: 4+		
#	Company	TRP 30s
1	NATURPRODUKT	9 577,27
2	PROCTER & GAMBLE BULGARIA	6 473,22
3	COCA-COLA BULGARIA	5 678,03
4	LIDL BULGARIA	5 645,47
5	CARLSBERG BULGARIA	4 573,86
6	KAMENITZA	4 349,97
7	BILLA BULGARIA	4 144,32
8	TELENOR BULGARIA	4 132,30
9	ALLEGROGROUP BULGARIA	4 093,21
10	FICOSOTA	3 965,72
11	FERRERO	3 835,05
12	SANDOZ	3 763,09
13	WALMARK BULGARIA	3 675,01
14	NATURPHARMA BULGARIA	3 399,23
15	NATIONAL LOTTERY	3 296,58
16	ZAGORKA	3 288,83
17	HENKEL BULGARIA	3 139,90
18	RECKITT BENCKISER BULGARIA	3 033,29
19	BERLIN-CHEMIE A. MENARINI BULGARIA	2 832,74
20	FORTEX NUTRASUTICALS	2 557,81

Целева група: 18-49		
#	Company	TRP 30s
1	NATURPRODUKT	5 993,06
2	PROCTER & GAMBLE BULGARIA	5 537,77
3	COCA-COLA BULGARIA	4 402,85
4	LIDL BULGARIA	4 096,92
5	TELENOR BULGARIA	3 531,85
6	KAMENITZA	3 359,94
7	ALLEGROGROUP BULGARIA	3 155,65
8	SANDOZ	3 058,57
9	FICOSOTA	3 010,13
10	CARLSBERG BULGARIA	2 981,18
11	BILLA BULGARIA	2 954,54
12	NATURPHARMA BULGARIA	2 715,95
13	RECKITT BENCKISER BULGARIA	2 660,85
14	FERRERO	2 578,32
15	ZAGORKA	2 435,62
16	WALMARK BULGARIA	2 434,46
17	NATIONAL LOTTERY	2 433,92
18	HENKEL BULGARIA	2 228,18
19	FORTEX NUTRASUTICALS	2 168,03
20	BERLIN-CHEMIE A. MENARINI BULGARIA	2 143,66

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

ТОП 20 НА ТЕЛЕВИЗИИТЕ

СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30

Целева група: 4+			Целева група: 18-49		
#	TV channel	TRP 30s	#	TV channel	TRP 30s
1	Nova	52 511,65	1	Nova	39 769,54
2	bTV	52 046,21	2	bTV	29 049,58
3	Diema Family	11 050,82	3	Kino Nova	8 023,55
4	Diema	6 491,71	4	Diema	6 016,69
5	Kino Nova	6 364,20	5	Diema Family	5 177,80
6	bTV Action	4 351,52	6	bTV Cinema	5 167,78
7	FOX Crime	3 780,19	7	bTV Action	4 585,88
8	bTV Cinema	3 757,99	8	bTV Comedy	3 615,59
9	bTV Comedy	2 588,29	9	FOX Crime	2 661,93
10	National Geographic	2 182,69	10	National Geographic	2 457,04
11	FOX	1 920,02	11	Discovery Channel	2 400,30
12	Discovery Channel	1 792,96	12	FOX	2 200,70
13	bTV Lady	1 509,27	13	FOX Life	1 806,18
14	FOX Life	1 254,44	14	TLC	1 352,54
15	Nickelodeon	1 234,45	15	Planeta TV	1 320,68
16	TLC	1 193,92	16	City TV	1 258,97
17	Planeta TV	942,39	17	ID Xtra	812,61
18	Nat Geo Wild	846,34	18	bTV Lady	811,62
19	Disney Channel	804,49	19	Nat Geo Wild	677,24
20	Bulgaria On Air	720,15	20	Nickelodeon	665,50

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

ТОП 20 МАРКИ

СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30

Целева група: 4+			
#	Топ 20 марки м. Август	TRP 30s	Промяна*
1	LIDL	5 645,47	→ 0
2	BILLA	4 144,32	↑ 1
3	TELENOR	4 132,30	↓ -1
4	NATIONAL LOTTERY	3 264,74	→ 0
5	COCA-COLA	3 045,49	→ 0
6	EMAG	2 919,36	→ 0
7	METRO	2 115,67	↑ 11
8	KAUFLAND	2 108,83	↑ 2
9	PIRINSKO	1 802,21	↑ 4
10	A1	1 797,83	↑ 10
11	STAROPRAMEN	1 792,34	↑ 17
12	TECHNOPOLIS	1 717,86	↓ -4
13	NIVEA	1 708,42	↓ -2
14	EXPRESSBANK	1 621,41	↑ 237
15	HEAD & SHOULDERS	1 594,18	↑ 4
16	KINDER	1 475,34	↓ -9
17	SHUMENSKO	1 408,21	↑ 4
18	ARIANA	1 292,36	↑ 6
19	VIVACOM	1 259,27	↑ 31
20	ZORA	1 257,21	↓ -3

Целева група: 18-49			
#	Топ 20 марки м. Август	TRP 30s	Промяна*
1	LIDL	4 096,92	→ 0
2	TELENOR	3 531,85	→ 0
3	BILLA	2 954,54	→ 0
4	NATIONAL LOTTERY	2 410,65	→ 0
5	COCA-COLA	2 351,07	→ 0
6	EMAG	2 249,50	→ 0
7	KAUFLAND	1 490,35	↑ 5
8	A1	1 443,19	↑ 10
9	NIVEA	1 407,07	↓ -2
10	STAROPRAMEN	1 398,52	↑ 16
11	METRO	1 354,33	↑ 10
12	HEAD & SHOULDERS	1 352,84	↑ 2
13	TECHNOPOLIS	1 318,91	↓ -4
14	EXPRESSBANK	1 252,30	↑ 233
15	PIRINSKO	1 184,83	↑ 1
16	trivago.bg	1 048,01	↑ 1
17	JUMBO	1 047,19	↓ -17
18	ZORA	1 042,96	↓ -3
19	AIKO	1 035,03	↑ 15
20	TECHNOMARKET	1 018,83	↑ 11

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

*Промяна в позицията на марките спрямо м. Юли

ЛЮБОПИТНО:

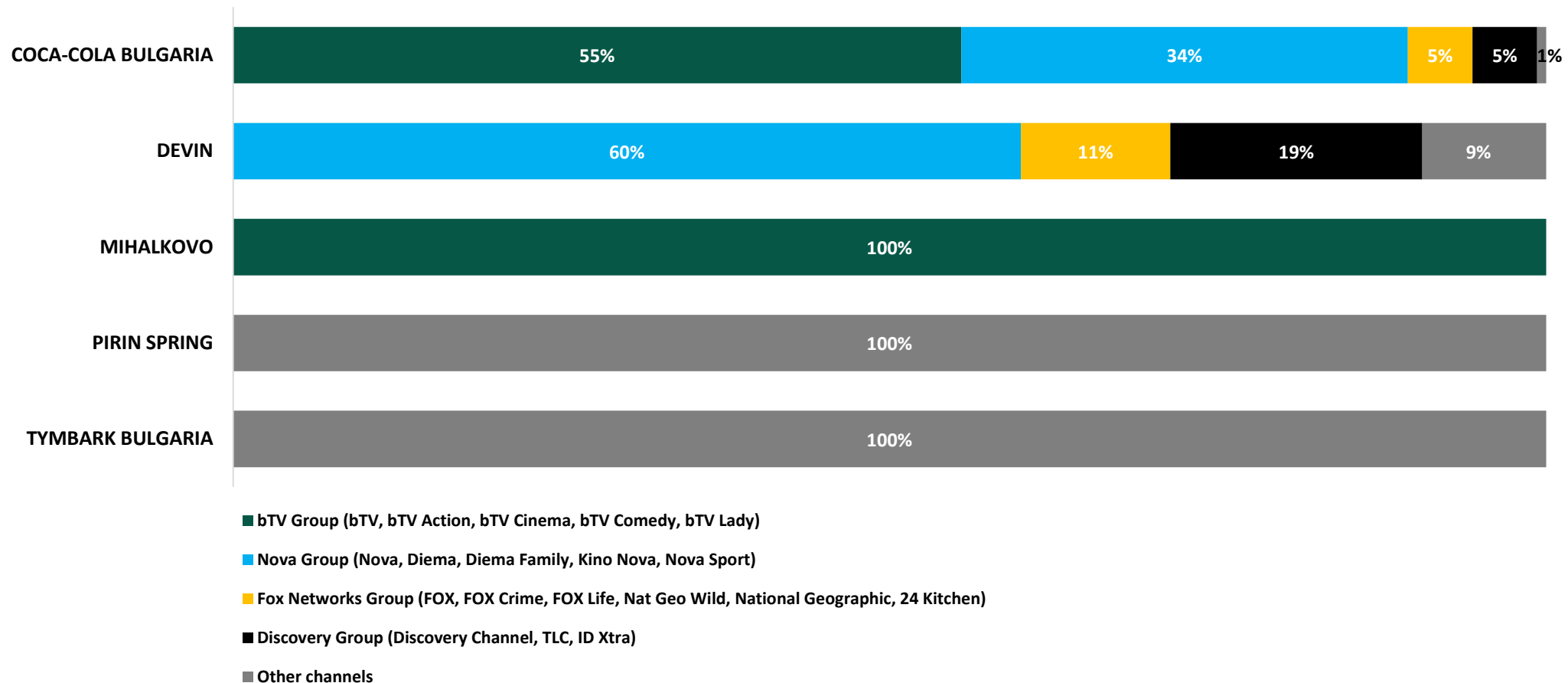
АКТИВНОСТИ В КАТЕГОРИЯ *ВОДА* ПРЕЗ МЕСЕЦ АВГУСТ

СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30 НА ЦЕЛЕВА ГРУПА 18-49

Рекламодател	Марка	Продуктова категория	TRP 30s	Gross budget	Reach % [1+]
СОСА-COLA BULGARIA			835,51	796 010 лв.	74,21
	БАНКЯ	Негазирана минерална вода	716,74	679 249 лв.	72,75
	РОСА	Негазирана изворна вода	118,77	116 761 лв.	45,02
DEVIN			378,34	376 779 лв.	60,72
	ДЕВИН	Негазирана минерална вода	378,34	376 779 лв.	60,72
МИНАЛКОВО			20,11	27 626 лв.	8,17
	МИХАЛКОВО	Негазирана изворна вода	20,11	27 626 лв.	8,17
PIRIN SPRING			2,86	50 320 лв.	1,62
	ПИРИН СПРИНГ	Негазирана минерална вода	2,86	50 320 лв.	1,62
ТУМВАРК BULGARIA			0,09	320 лв.	0,12
	ВЕЛИНГРАД	Негазирана минерална вода	0,09	320 лв.	0,12

ЛЮБОПИТНО:

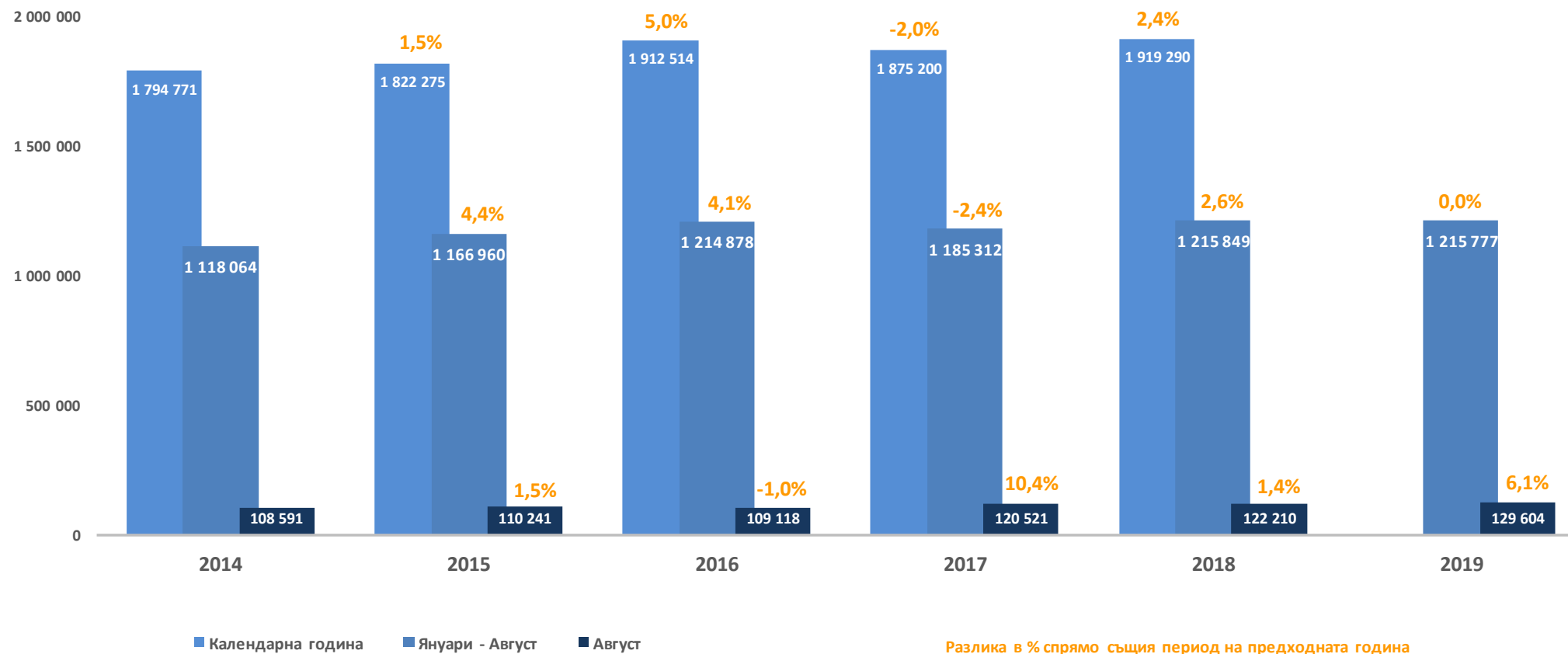
КЪДЕ РЕКЛАМИРАХА КОМПАНИИТЕ В КАТЕГОРИЯ *ВОДА* ПРЕЗ МЕСЕЦ АВГУСТ СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30 НА ЦЕЛЕВА ГРУПА 18-49



В скоби са изброени каналите от групата, в които има реализирани TRP 30 за целева група 18-49

ДИНАМИКА НА ПАЗАРА НА БАЗА РЕАЛИЗИРАНИ TRP 30

ВСИЧКИ КАНАЛИ, ЗА ЦЕЛЕВА ГРУПА 18-49



Данните включват всички рекламни форми, така както и отложена гледаемост и гости от момента, в който се измерват и са налични

ДЕФИНИЦИИ НА ИЗПОЛЗВАНИТЕ СЪКРАЩЕНИЯ И ТЕРМИНИ

- **“4+”** и **“18-49”** – Целеви групи, включващи лицата от съответните възрастови групи, живеещи на територията на Република България, в домакинства с поне един телевизионен приемник. Данните за телевизионната аудитория, изнесени в този бюлетин, са представителни за посочените целеви групи;
- **“ATS” (Average Time Spent)** – Средна продължителност на времето прекарано в гледане на телевизия, за дефинирания период от време;
- **“Rating” (in thousand)** – Осреднен брой на зрителите (от дадена целева група), гледали дадена ТВ програма. Изчислява се като средно число от бройката на зрителите към всяка една секунда от предаването;
- **“Rating” (in %)** – Осреднен процент на хората (от дадена целева група), гледали дадена ТВ програма. Изчислява се като средно число от процентите (към всяка една секунда на предаването) на хората в страната (от дадената целева група), които са гледали телевизионната програма;
- **“Share”** – Делът на всеки ТВ канал в общия брой на ТВ аудиторията за дефинирания период от време;
- **“Reach” (coverage)** – Процентът на зрителите, които са гледали даден ТВ канал поне 30 секунди без прекъсване, през дефинирания период от време;
- **Топ 25 на най-гледаните ТВ програми*** – Низходящ списък на най-гледаните 25 ТВ програми, с най-висок рейтинг през дефинирания период.
- **“TRPs 30”** – Number of the target group rating points corresponding to 30” spots.

** Списъкът не включва реклами, търговски съобщения и повторни излъчвания*

Контакт

Ivan Genchev, Managing Director

Nielsen Admosphere Bulgaria JSC,

81-A Bulgaria Blvd., 1404 Sofia

Tel: +359 2 9809330, 9807510

E-mail: ivan.genchev@admosphere.bg

Информацията и данните включени в този информационен бюлетин могат да бъдат публикувани единствено след получаване на писмено разрешение от Нилсен Адмосфер България ЕАД.

All information and data included in this report can only be published with the written permission of Nielsen Admosphere Bulgaria JSC © All rights reserved

3A HAC

Nielsen Admosphere Bulgaria is subsidiary of Czech significant research agency Nielsen Admosphere, which offer a wide portfolio of products and services covering market and media research, analysis and data processing. We focus especially on methodologically and technologically demanding projects, such as electronic television audience measurement, applying the TV meter method and Internet audience measurement, or the socio-demography of Internet users via NetMonitor. We have developed our own technology for electronic media measurement – **SimMetry™**. We are also dedicated to advertising monitoring Ad Intel, market research, especially face-to-face surveys, CAWI, CATI surveys and data analysis. We offer comprehensive services of a reliable research agency with the background of the international company **Nielsen**.

One part of the Nielsen Admosphere group is **Adwind Software**, a software company which develops software for working with data from audience research and advertising monitoring.

We have branch offices in Bulgaria and the Czech and Slovak Republics and we co-operate with other partners abroad.