

Информационен бюлетин

ТВ аудиторията в България през месец Юни 2019 г.

Всички данни в настоящия бюлетин са с включена отложена гледаемост и гледаемост на гости



Media audience measurement



Marketing research and data analysis



Advertising monitoring and media analysis



Software for media data processing

ОБОБЩЕНИ ДАННИ ЗА МЕСЕЦА

Национален панел:

- Средна големина на Нетния панел – 1 106 домакинства;
- Средна големина на Брутния панел – 1 264 домакинства;

Средно-дневна телевизионна гледаемост (ATS)

- Възрастова група 4+: 3:38:07 (hh:mm:ss)
 - (- 00:20:11 в сравнение с м. Май, 2019 г.)
- Възрастова група 18-49: 2:47:05 (hh:mm:ss)
 - (- 00:14:18 в сравнение с м. Май, 2019 г.)

Total Rating (All TV Channels, 4+): **15,15%**

- (- 1.40 в сравнение с м. Май, 2019 г.)

Average daily Reach (All TV Channels, 4+): **66,54%**

- (- 3.42 в сравнение с м. Май, 2019 г.)

Monthly Reach (All TV Channels, 4+): **95,00%**

- (- 0.27 в сравнение с м. Май, 2019 г.)

ATS (HH:MM)

Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота	Неделя
					1 3:45	2 4:14
3 3:52	4 3:50	5 3:50	6 3:45	7 3:38	8 3:23	9 4:00
10 3:46	11 3:43	12 3:38	13 3:39	14 3:23	15 3:20	16 3:35
17 3:31	18 3:36	19 3:32	20 3:36	21 3:32	22 3:20	23 3:40
24 3:45	25 3:38	26 3:33	27 3:29	28 3:30	29 3:10	30 3:35

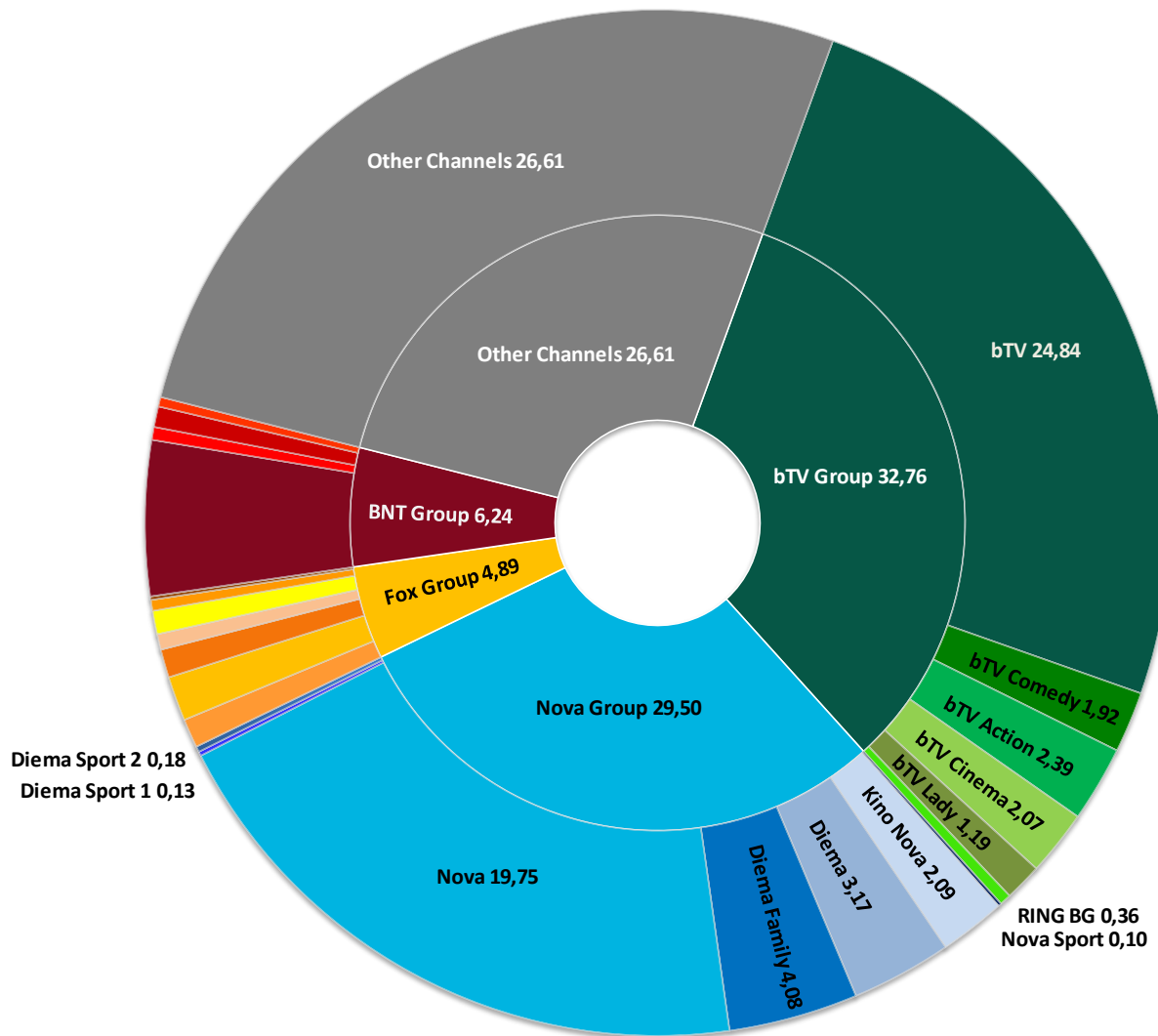
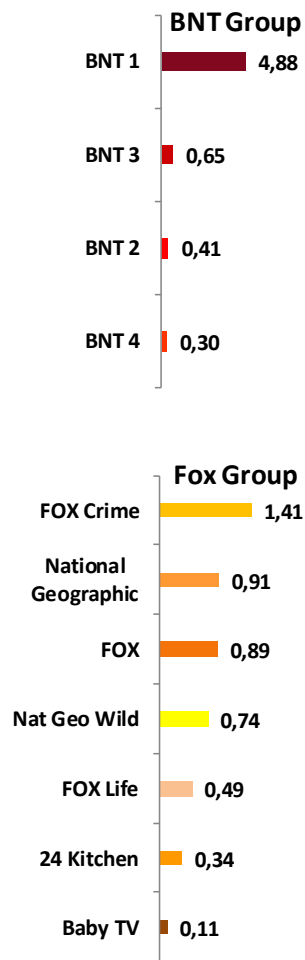
ВСИЧКИ ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

ATS (НН:ММ)

Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота	Неделя
					1 3:00	2 3:39
3 2:49	4 2:43	5 2:46	6 2:46	7 2:48	8 2:48	9 3:21
10 2:42	11 2:49	12 2:40	13 2:41	14 2:28	15 2:38	16 2:49
17 2:34	18 2:45	19 2:41	20 2:43	21 2:39	22 2:36	23 3:11
24 2:49	25 2:39	26 2:37	27 2:38	28 2:33	29 2:33	30 2:52

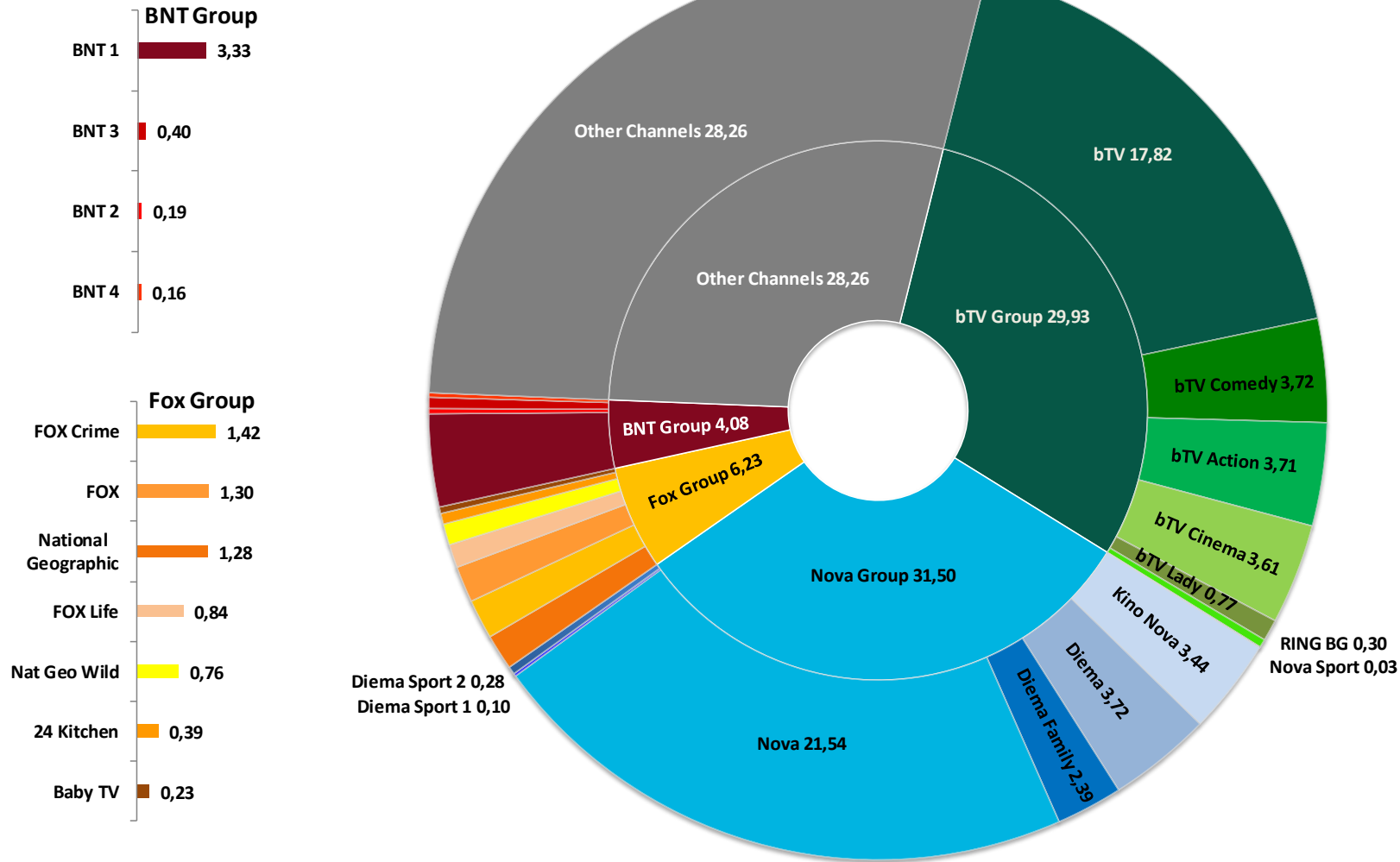
ВСИЧКИ ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

SHARE



ОСНОВНИ ТВ ГРУПИ И КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

SHARE



ОСНОВНИ ТВ ГРУПИ И КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

ТОП 20 НА КАНАЛИТЕ ЗА МЕСЕЦ ЮНИ 2019

Топ 20 на каналите за месец Юни 2019

Целева група: 4+

#	Channel	Share %	Rating %
1	bTV	24,84	3,76
2	Nova	19,75	2,99
3	BNT 1	4,88	0,74
4	Diema Family	4,08	0,62
5	Diema	3,17	0,48
6	bTV Action	2,39	0,36
7	Kino Nova	2,09	0,32
8	bTV Cinema	2,07	0,31
9	bTV Comedy	1,92	0,29
10	Nickelodeon	1,47	0,22
11	FOX Crime	1,41	0,21
12	Cartoon Network	1,26	0,19
13	bTV Lady	1,19	0,18
14	Kanal 3	1,11	0,17
15	Discovery Channel	0,93	0,14
16	National Geographic	0,91	0,14
17	FOX	0,89	0,13
18	Eurocom	0,87	0,13
19	TV Evropa	0,80	0,12
20	Bulgaria On Air	0,79	0,12











Топ 20 на каналите за месец Юни 2019

Целева група: 18-49

#	Channel	Share %	Rating %
1	Nova	21,54	2,50
2	bTV	17,82	2,07
3	bTV Comedy	3,72	0,43
4	Diema	3,72	0,43
5	bTV Action	3,71	0,43
6	bTV Cinema	3,61	0,42
7	Kino Nova	3,44	0,40
8	BNT 1	3,33	0,39
9	Diema Family	2,39	0,28
10	Discovery Channel	1,53	0,18
11	FOX Crime	1,42	0,17
12	FOX	1,30	0,15
13	National Geographic	1,28	0,15
14	Planeta TV	1,26	0,15
15	TLC	1,15	0,13
16	Nickelodeon	1,14	0,13
17	Cartoon Network	1,13	0,13
18	Nick Jr.	1,04	0,12
19	FOX Life	0,84	0,10
20	bTV Lady	0,77	0,09











ЦЕЛЕВИ ГРУПИ:
4+, 18-49

ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Канали	Share (%)	ATS / Day (чч:мм)	Дневен reach (%)	Седмичен reach (%)	Месечен reach (%)
bTV 	24,84	00:54	41,94	69,40	85,93
Nova 	19,75	00:43	38,09	66,85	84,67
BNT 1 	4,88	00:10	22,89	49,63	71,80
Diema Family 	4,08	00:08	9,59	23,45	39,85
Diema 	3,17	00:06	12,79	33,61	54,70
bTV Action 	2,39	00:05	12,39	34,28	59,63
Kino Nova 	2,09	00:04	10,85	31,50	52,19
bTV Cinema 	2,07	00:04	11,00	32,53	55,45
bTV Comedy 	1,92	00:04	8,31	25,25	46,25
Cartoon Network 	1,26	00:02	3,57	10,18	20,29
Всички канали	100,00	03:38	66,54	86,36	95,00

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Канали	Share (%)	ATS / Day (чч:мм)	Дневен reach (%)	Седмичен reach (%)	Месечен reach (%)
Nova 	21,54	00:35	31,63	61,84	81,23
bTV 	17,82	00:29	30,46	62,62	82,96
bTV Comedy 	3,72	00:06	9,30	26,50	47,32
Diema 	3,72	00:06	11,05	32,41	55,51
bTV Action 	3,71	00:06	12,21	34,45	60,50
bTV Cinema 	3,61	00:06	11,89	35,15	58,97
Kino Nova 	3,44	00:05	11,01	32,89	54,09
BNT 1 	3,33	00:05	13,65	37,98	63,99
Diema Family 	2,39	00:04	5,19	15,43	30,91
Cartoon Network 	1,13	00:01	3,05	9,41	19,56
Всички канали	100,00	02:47	59,24	83,23	93,58

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

ТОП 25 ТВ ПРОГРАМИ

№	Заглавие	Канал	Брой предавания	Rating (%)	Share (%)
1	Гласът на България	bTV	2	16,09	38,23
2	Сълзи от Рая	bTV	20	14,69	41,51
3	Вътрешен човек	bTV	16	11,33	29,03
4	Новинарски блок - Централна Емисия 19:00 ч.	bTV	30	9,82	38,53
5	Европейски квалификации за ЕП по футбол 2020: Чехия - България	BNT 1	1	9,27	26,49
6	Кошмари в кухнята	Nova	4	8,30	21,59
7	Европейски квалификации за ЕП по футбол 2020: България - Косово	BNT 1	1	8,15	23,30
8	Папараци	bTV	3	7,97	23,47
9	Шампионска лига: Тотнъм - Ливърпул	bTV Action	1	7,74	24,97
10	Шеф под прикритие	Nova	4	7,72	19,35
11	Шоуто на Слави	bTV	20	7,71	25,71
12	Бързи и яростни: Токио дрифт	Nova	1	7,57	17,53
13	Пътуване до тайнствения остров	bTV	1	7,16	21,08
14	Игрите на звездите	bTV	4	6,94	19,75
15	Бърз и яростен	Nova	1	6,51	15,87
16	Китайски зодиак	bTV	1	6,51	20,35
17	Намери ме	Nova	20	6,43	34,37
18	Твърде лично 3	Nova	1	6,22	21,74
19	Черешката на тортата	Nova	20	6,18	17,45
20	Новинарски блок - Централна Емисия 19:00 ч.	Nova	30	6,17	23,97
21	Гневът на титаните	bTV	1	6,07	17,77
22	Бен-Хур	Nova	1	6,07	18,72
23	Дом за всеки	Nova	4	6,04	15,51
24	Индиана Джоунс: Похитителите на изчезналия кивот	bTV	1	6,02	19,62
25	Национална лотария	Nova	5	5,75	25,32

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

ТОП 25 ТВ ПРОГРАМИ

№	Заглавие	Канал	Брой предавания	Rating (%)	Share (%)
1	Гласът на България	bTV	2	10,32	29,21
2	Бързи и яростни: Токио дрифт	Nova	1	10,25	26,67
3	Кошмари в кухнята	Nova	4	9,32	30,19
4	Шеф под прикритие	Nova	4	8,37	25,99
5	Бърз и яростен	Nova	1	8,31	25,62
6	Карибски пирати: Сандъкът на мъртвеца	Nova	1	7,93	30,61
7	Шампионска лига: Тотнъм - Ливърпул	bTV Action	1	7,30	27,43
8	Европейски квалификации за ЕП по футбол 2020: Чехия - България	BNT 1	1	7,18	24,42
9	Дом за всеки	Nova	4	7,18	23,33
10	Карибски пирати: Проклятието на черната перла	Nova	1	7,11	25,15
11	Черешката на тортата	Nova	20	6,95	26,63
12	Сълзи от Рая	bTV	20	6,81	26,03
13	Бен-Хур	Nova	1	6,53	25,96
14	Вътрешен човек	bTV	16	6,33	20,04
15	Папараци	bTV	3	6,16	20,15
16	Европейски квалификации за ЕП по футбол 2020: България - Косово	BNT 1	1	6,04	21,45
17	Девет живота	Nova	1	5,90	22,43
18	Костенурките нинджа: На светло	Nova	1	5,85	23,53
19	Новинарски блок - Централна Емисия 19:00 ч.	bTV	30	5,83	30,28
20	Пътуване до тайнствения остров	bTV	1	5,79	22,17
21	Гневът на титаните	bTV	1	5,65	19,95
22	Новинарски блок - Централна Емисия 19:00 ч.	Nova	30	5,25	27,00
23	Китайски зодиак	bTV	1	4,99	20,46
24	Добрата съпруга	Nova	12	4,98	16,70
25	Шифърът на Леонардо	Nova	1	4,96	24,48

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

ТОП 20 НА РЕКЛАМОДАТЕЛИТЕ

СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30

Целева група: 4+		
#	Company	TRP 30s
1	NESTLE BULGARIA	8 003,73
2	CARLSBERG BULGARIA	6 397,36
3	FERRERO	5 619,81
4	LIDL BULGARIA	5 424,48
5	COCA-COLA BULGARIA	5 121,02
6	PROCTER & GAMBLE BULGARIA	4 620,30
7	ZAGORKA	4 353,71
8	L'OREAL BULGARIA	4 285,14
9	KAMENITZA	4 027,32
10	KAUFLAND BULGARIA	3 882,06
11	FICOSOTA	3 881,86
12	BILLA BULGARIA	3 676,06
13	NATURPRODUKT	3 569,67
14	TELENOR BULGARIA	3 233,91
15	TYMBARK BULGARIA	3 106,45
16	NATIONAL LOTTERY	3 092,78
17	ALLEGROGROUP BULGARIA	2 795,63
18	BELLA BULGARIA	2 776,63
19	RECKITT BENCKISER BULGARIA	2 627,30
20	SANOFI-AVENTIS BULGARIA	2 564,07

Целева група: 18-49		
#	Company	TRP 30s
1	NESTLE BULGARIA	6 606,04
2	CARLSBERG BULGARIA	4 471,68
3	LIDL BULGARIA	4 092,47
4	COCA-COLA BULGARIA	4 054,00
5	FERRERO	3 922,69
6	PROCTER & GAMBLE BULGARIA	3 725,19
7	KAMENITZA	3 391,39
8	ZAGORKA	3 328,37
9	FICOSOTA	3 241,91
10	L'OREAL BULGARIA	3 135,04
11	KAUFLAND BULGARIA	2 882,08
12	BILLA BULGARIA	2 700,07
13	TELENOR BULGARIA	2 696,46
14	NATIONAL LOTTERY	2 515,52
15	TYMBARK BULGARIA	2 424,86
16	ALLEGROGROUP BULGARIA	2 342,73
17	NATURPRODUKT	2 339,68
18	RECKITT BENCKISER BULGARIA	2 117,43
19	NATURPHARMA BULGARIA	2 096,51
20	GLAXOSMITHKLINE	2 033,27

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

ТОП 20 НА ТЕЛЕВИЗИИТЕ

СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30

Целева група: 4+		
#	TV channel	TRP 30s
1	bTV	60 038,01
2	Nova	52 442,78
3	Diema Family	10 088,34
4	Diema	7 465,00
5	Kino Nova	4 902,78
6	bTV Action	4 533,64
7	bTV Cinema	4 080,08
8	bTV Comedy	3 912,58
9	FOX Crime	3 151,98
10	FOX	2 044,11
11	National Geographic	2 019,86
12	Discovery Channel	2 011,19
13	bTV Lady	1 927,82
14	TLC	1 372,11
15	Eurocom	1 265,01
16	Nickelodeon	1 222,06
17	FOX Life	1 127,29
18	Nat Geo Wild	1 048,53
19	Planeta TV	920,69
20	BNT 1	919,77

Целева група: 18-49		
#	TV channel	TRP 30s
1	Nova	45 271,18
2	bTV	33 078,35
3	Diema	7 080,66
4	Kino Nova	6 214,13
5	bTV Comedy	5 946,33
6	bTV Cinema	5 573,61
7	bTV Action	5 357,29
8	Diema Family	4 670,30
9	Discovery Channel	2 616,03
10	FOX Crime	2 481,82
11	FOX	2 318,39
12	National Geographic	2 160,71
13	TLC	1 827,07
14	FOX Life	1 475,87
15	Planeta TV	1 402,92
16	bTV Lady	1 017,54
17	ID Xtra	1 005,47
18	City TV	866,23
19	Nat Geo Wild	859,56
20	Nickelodeon	644,65

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

ТОП 20 МАРКИ

СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30

Целева група: 4+			
#	Топ 20 марки м. Юни	TRP 30s	Промяна*
1	LIDL	5 424,48	→ 0
2	KAUFLAND	3 882,06	→ 0
3	BILLA	3 676,06	↑ 2
4	KINDER	3 320,00	→ 0
5	TELENOR	3 233,91	↑ 20
6	NATIONAL LOTTERY	3 020,57	↓ -3
7	NESCAFE	2 425,52	→ 0
8	EMAG	2 405,93	↑ 9
9	PIRINSKO	2 129,14	↑ 20
10	7 DAYS	2 093,92	↓ -2
11	ARIANA	2 075,50	↑ 8
12	A1	1 902,12	↑ 73
13	VIVACOM	1 901,49	↓ -1
14	GARNIER	1 792,89	↑ 20
15	METRO	1 792,45	↓ -5
16	BONI	1 790,90	↓ -5
17	VELINGRAD	1 671,50	↑ 7
18	SHUMENSKO	1 622,68	↑ 74
19	NUROFEN	1 557,70	↑ 25
20	HEAD & SHOULDERS	1 534,15	↑ 6

Целева група: 18-49			
#	Топ 20 марки м. Юни	TRP 30s	Промяна*
1	LIDL	4 092,47	→ 0
2	KAUFLAND	2 882,08	→ 0
3	BILLA	2 700,07	↑ 1
4	TELENOR	2 696,46	↑ 16
5	NATIONAL LOTTERY	2 455,48	↓ -2
6	KINDER	2 289,43	↓ -1
7	NESCAFE	2 028,11	→ 0
8	EMAG	2 019,00	↑ 9
9	VIVACOM	1 670,09	↑ 1
10	A1	1 555,78	↑ 69
11	7 DAYS	1 548,69	↓ -2
12	ARIANA	1 539,30	↑ 9
13	PIRINSKO	1 493,64	↑ 26
14	GARNIER	1 317,05	↑ 24
15	HEAD & SHOULDERS	1 298,73	↑ 8
16	JUMBO	1 291,04	↑ 17
17	BONI	1 277,62	↓ -5
18	NUROFEN	1 260,42	↑ 37
19	METRO	1 204,54	↓ -8
20	VELINGRAD	1 203,63	↑ 5

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

*Промяна в позицията на марките спрямо м. Май

ЛЮБОПИТНО:

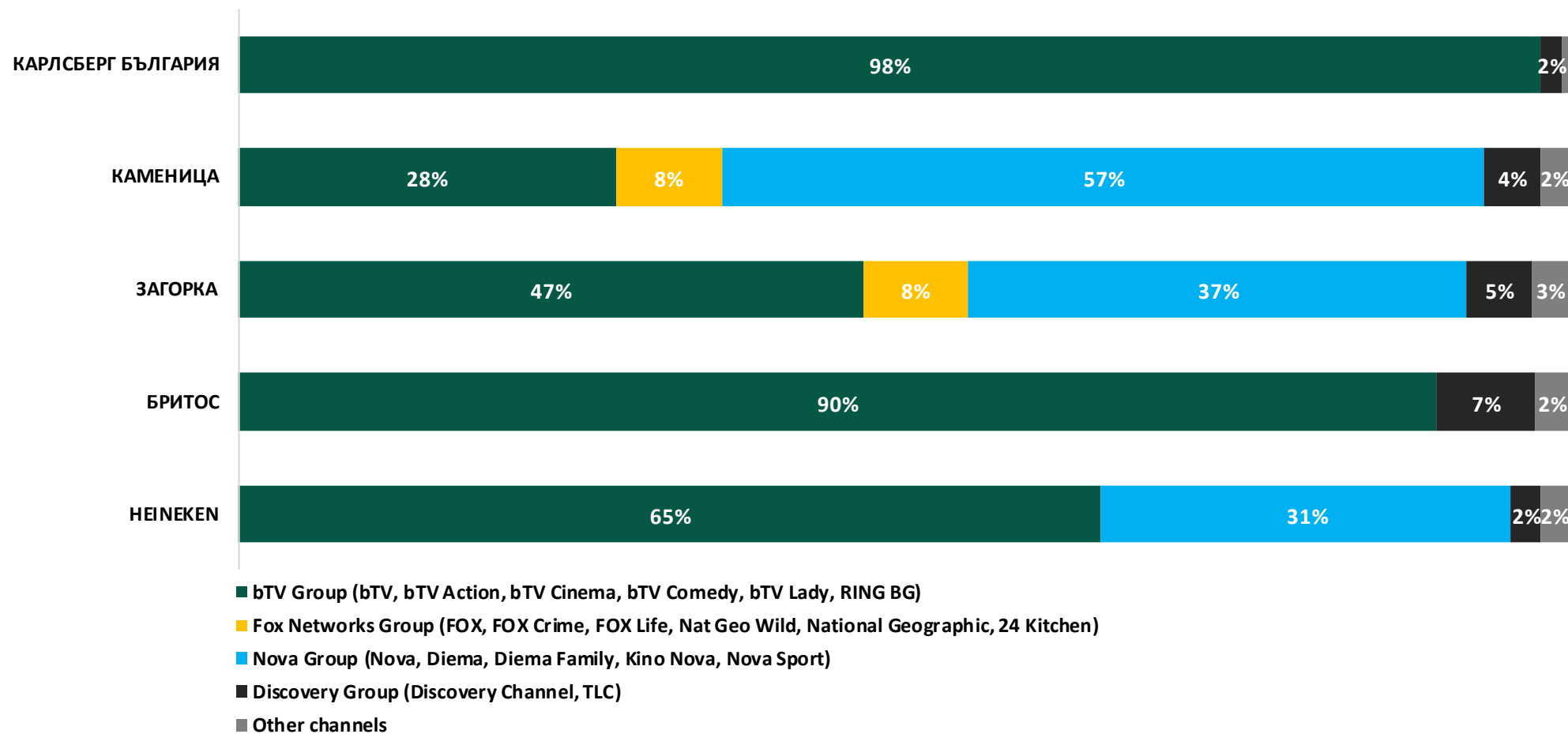
АКТИВНОСТИ В КАТЕГОРИЯ БИРА ПРЕЗ МЕСЕЦ ЮНИ

СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30 НА ЦЕЛЕВА ГРУПА 18-49

Рекламодател	Марка	Продуктов детайл	TRP 30s	Gross budget	Reach % [1+]
КАРЛСБЕРГ БЪЛГАРИЯ			3 698,76	4 862 496 лв.	82,92
	BIRELL	безалкохолна бира	402,83 лв.	523 774 лв.	70,76
	TUBORG	светла бира	2,64 лв.	333 лв.	3,33
	ZATECKY HUS	светла бира	665,79 лв.	887 754 лв.	70,80
	ПИРИНСКО	светла бира	1 234,93 лв.	1 627 578 лв.	77,73
	ПИРИНСКО	бира, непастьоризирана	258,71 лв.	337 389 лв.	57,85
	ШУМЕНСКО	светла бира	1 133,86 лв.	1 485 668 лв.	79,66
КАМЕНИЦА			3 391,39	3 125 237 лв.	85,38
	MILLER	светла бира	641,50 лв.	596 439 лв.	67,02
	STAROPRAMEN	светла бира	705,36 лв.	627 905 лв.	74,75
	STELLA ARTOIS	светла бира	348,87 лв.	293 255 лв.	66,87
	БУРГАСКО	светла бира	676,75 лв.	626 628 лв.	74,67
	КАМЕНИЦА	светла бира	1 018,91 лв.	981 009 лв.	79,04
ЗАГОРКА			2 757,05 лв.	3 002 525 лв.	85,34
	HEINEKEN	безалкохолна бира	372,08 лв.	372 042 лв.	73,12
	АРИАНА	светла бира	1 068,96 лв.	1 134 624 лв.	82,47
	АРИАНА	бира с плодов вкус, кен	470,33 лв.	539 204 лв.	74,28
	ЗАГОРКА	нефилтрирана бира	845,67 лв.	956 655 лв.	79,81
БРИТОС			465,13 лв.	675 534 лв.	67,98
	BRITOS	светла бира	465,13 лв.	675 534 лв.	67,98
HEINEKEN			54,61 лв.	79 789 лв.	27,72
	HEINEKEN	светла бира	54,61 лв.	79 789 лв.	27,72

ЛЮБОПИТНО:

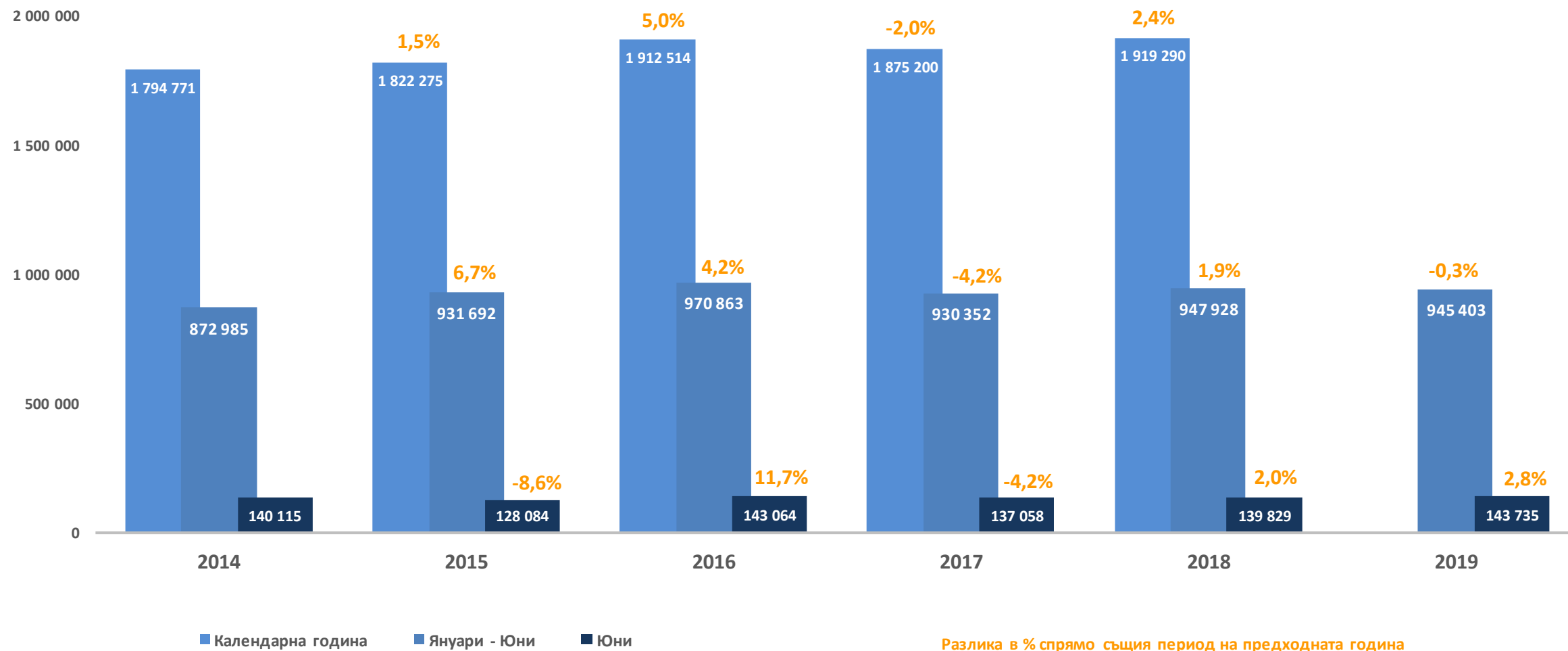
КЪДЕ РЕКЛАМИРАХА КОМПАНИИТЕ В КАТЕГОРИЯ БИРА ПРЕЗ МЕСЕЦ ЮНИ СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30 НА ЦЕЛЕВА ГРУПА 18-49



В скоби са изброени каналите от групата, в които има реализирани TRP 30 за целева група 18-49

ДИНАМИКА НА ПАЗАРА НА БАЗА РЕАЛИЗИРАНИ TRP 30

ВСИЧКИ КАНАЛИ, ЗА ЦЕЛЕВА ГРУПА 18-49



Данните включват всички рекламни форми, така както и отложена гледаемост и гости от момента, в който се измерват и са налични

ДЕФИНИЦИИ НА ИЗПОЛЗВАНИТЕ СЪКРАЩЕНИЯ И ТЕРМИНИ

- **“4+” и “18-49”** – Целеви групи, включващи лицата от съответните възрастови групи, живеещи на територията на Република България, в домакинства с поне един телевизионен приемник. Данните за телевизионната аудитория, изнесени в този бюлетин, са представителни за посочените целеви групи;
- **“ATS” (Average Time Spent)** – Средна продължителност на времето прекарано в гледане на телевизия, за дефинирания период от време;
- **“Rating” (in thousand)** – Осреднен брой на зрителите (от дадена целева група), гледали дадена ТВ програма. Изчислява се като средно число от бройката на зрителите към всяка една секунда от предаването;
- **“Rating” (in %)** – Осреднен процент на хората (от дадена целева група), гледали дадена ТВ програма. Изчислява се като средно число от процентите (към всяка една секунда на предаването) на хората в страната (от дадената целева група), които са гледали телевизионната програма;
- **“Share”** – Делът на всеки ТВ канал в общия брой на ТВ аудиторията за дефинирания период от време;
- **“Reach” (coverage)** – Процентът на зрителите, които са гледали даден ТВ канал поне 30 секунди без прекъсване, през дефинирания период от време;
- **Топ 25 на най-гледаните ТВ програми*** – Низходящ списък на най-гледаните 25 ТВ програми, с най-висок рейтинг през дефинирания период.
- **“TRPs 30”** – Number of the target group rating points corresponding to 30” spots.

** Списъкът не включва реклами, търговски съобщения и повторни излъчвания*

Контакт

Ivan Genchev, Managing Director
Nielsen Admosphere Bulgaria JSC,
81-A Bulgaria Blvd., 1404 Sofia
Tel: +359 2 9809330, 9807510
E-mail: ivan.genchev@admosphere.bg

Информацията и данните включени в този информационен бюлетин могат да бъдат публикувани единствено след получаване на писмено разрешение от Нилсен Адмосфер България ЕАД.

All information and data included in this report can only be published with the written permission of Nielsen Admosphere Bulgaria JSC © All rights reserved

3A HAC

Nielsen Admosphere Bulgaria is subsidiary of Czech significant research agency Nielsen Admosphere, which offer a wide portfolio of products and services covering market and media research, analysis and data processing. We focus especially on methodologically and technologically demanding projects, such as electronic television audience measurement, applying the TV meter method and Internet audience measurement, or the socio-demography of Internet users via NetMonitor. We have developed our own technology for electronic media measurement – **SimMetry™**. We are also dedicated to advertising monitoring Ad Intel, market research, especially face-to-face surveys, CAWI, CATI surveys and data analysis. We offer comprehensive services of a reliable research agency with the background of the international company **Nielsen**.

One part of the Nielsen Admosphere group is **Adwind Software**, a software company which develops software for working with data from audience research and advertising monitoring.

We have branch offices in Bulgaria and the Czech and Slovak Republics and we co-operate with other partners abroad.