

Информационен бюлетин

ТВ аудиторията в България през месец Март 2019 г.

Всички данни в настоящия бюлетин са с включена отложена гледаемост и гледаемост на гости



Media audience measurement



Marketing research and data analysis



Advertising monitoring and media analysis



Software for media data processing

ОБОБЩЕНИ ДАННИ ЗА МЕСЕЦА

Национален панел:

- Средна големина на Нетния панел – 1 115 домакинства;
- Средна големина на Брутния панел – 1 280 домакинства;

Средно-дневна телевизионна гледаемост (ATS)

- Възрастова група 4+: 4:26:28 (hh:mm:ss)
 - (- 00:22:36 в сравнение с м. Февруари, 2019 г.)
- Възрастова група 18-49: 3:19:37 (hh:mm:ss)
 - (- 00:20:32 в сравнение с м. Февруари, 2019 г.)

Total Rating (All TV Channels, 4+): **18,51%**

- (- 1.56 в сравнение с м. Февруари, 2019 г.)

Average daily Reach (All TV Channels, 4+): **72,86%**

- (+ 0.03 в сравнение с м. Февруари, 2019 г.)

Monthly Reach (All TV Channels, 4+): **95,02%**

- (+ 0.31 в сравнение с м. Февруари, 2019 г.)

ATS (HH:MM)

| Понеделник | Вторник | Сряда | Четвъртък | Петък | Събота | Неделя |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | | | | 1 4:23 | 2 4:46 |
| | | | | | 3 5:13 | |
| 4 4:51 | 5 4:24 | 6 4:26 | 7 4:14 | 8 3:59 | 9 4:09 | 10 4:32 |
| 11 4:30 | 12 4:52 | 13 4:34 | 14 4:36 | 15 4:29 | 16 4:33 | 17 4:22 |
| 18 4:05 | 19 4:11 | 20 4:18 | 21 4:24 | 22 4:10 | 23 4:12 | 24 4:29 |
| 25 4:18 | 26 4:28 | 27 4:16 | 28 4:21 | 29 4:25 | 30 4:25 | 31 4:29 |

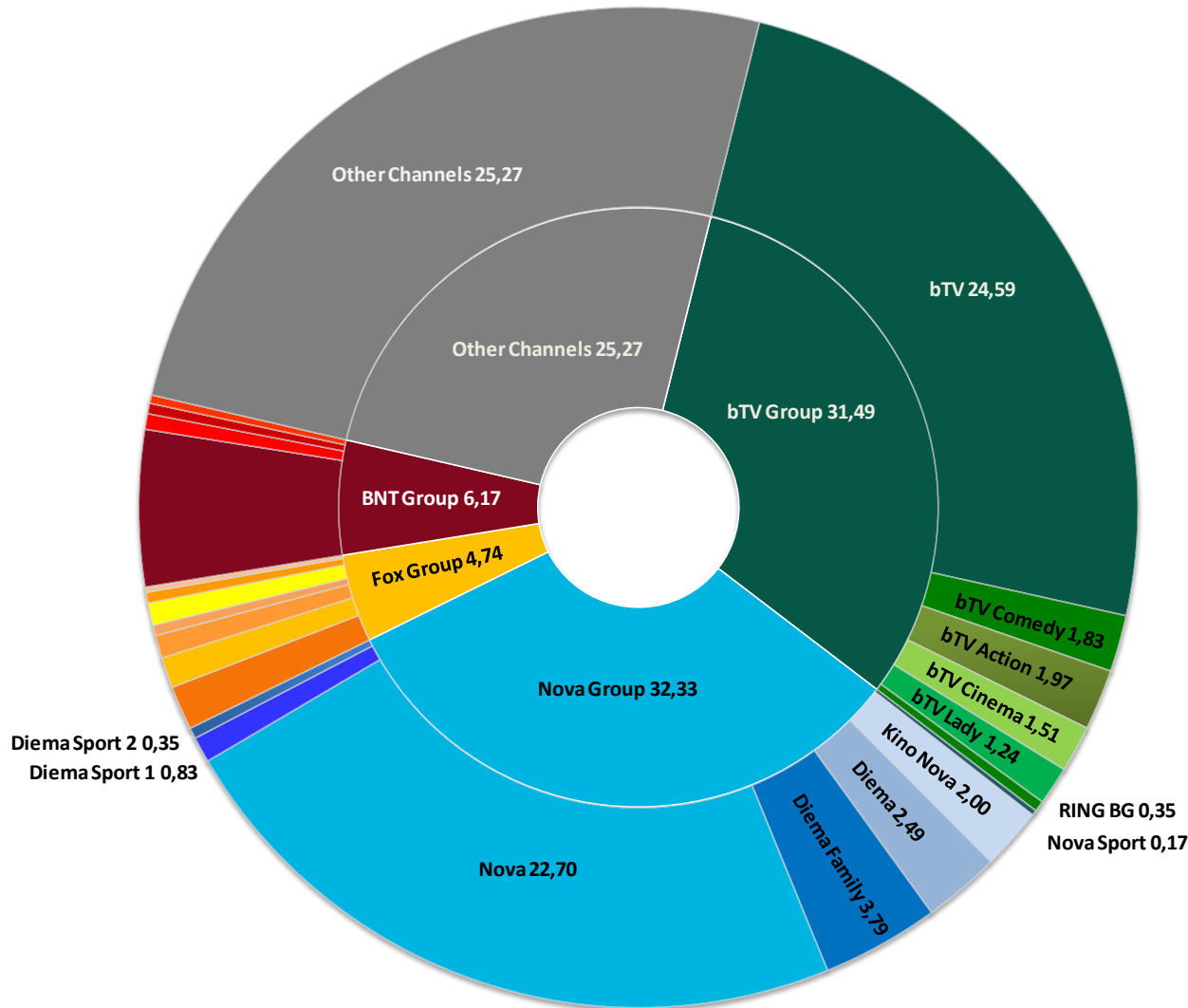
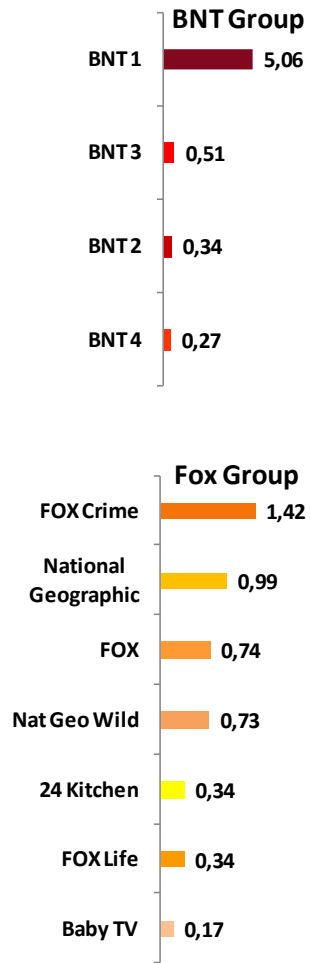
ВСИЧКИ ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

ATS (НН:ММ)

| Понеделник | Вторник | Сряда | Четвъртък | Петък | Събота | Неделя |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | | | | 1 3:18 | 2 3:44 |
| | | | | | 3 4:08 | |
| 4 3:50 | 5 3:20 | 6 3:15 | 7 3:06 | 8 2:54 | 9 3:18 | 10 3:40 |
| 11 3:16 | 12 3:30 | 13 3:17 | 14 3:21 | 15 3:13 | 16 3:35 | 17 3:23 |
| 18 2:52 | 19 3:02 | 20 2:59 | 21 3:10 | 22 3:02 | 23 3:17 | 24 3:34 |
| 25 3:09 | 26 3:21 | 27 3:02 | 28 3:05 | 29 3:12 | 30 3:24 | 31 3:35 |

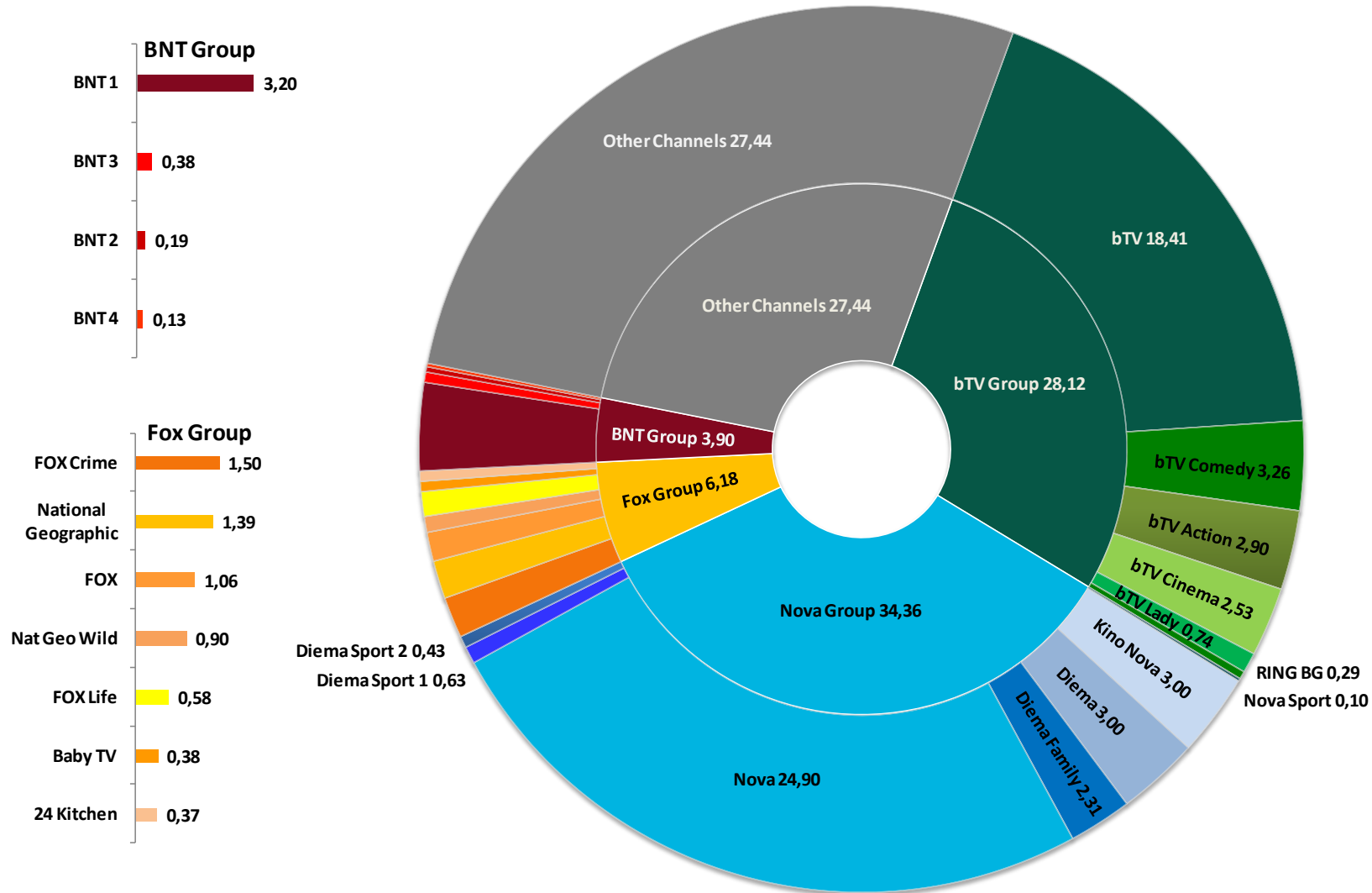
ВСИЧКИ ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

SHARE



ОСНОВНИ ТВ ГРУПИ И КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

SHARE



ОСНОВНИ ТВ ГРУПИ И КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

ТОП 20 НА КАНАЛИТЕ ЗА МЕСЕЦ МАРТ 2019

Топ 20 на каналите за месец Март 2019

Целева група: 4+

| # | Channel | Share % | Rating % |
|----|---------------------|---------|----------|
| 1 | bTV | 24,59 | 4,55 |
| 2 | Nova | 22,70 | 4,20 |
| 3 | BNT 1 | 5,06 | 0,94 |
| 4 | Diema Family | 3,79 | 0,70 |
| 5 | Diema | 2,49 | 0,46 |
| 6 | Kino Nova | 2,00 | 0,37 |
| 7 | bTV Action | 1,97 | 0,36 |
| 8 | bTV Comedy | 1,83 | 0,34 |
| 9 | bTV Cinema | 1,51 | 0,28 |
| 10 | FOX Crime | 1,42 | 0,26 |
| 11 | bTV Lady | 1,24 | 0,23 |
| 12 | Nickelodeon | 1,01 | 0,19 |
| 13 | Kanal 3 | 1,01 | 0,19 |
| 14 | National Geographic | 0,99 | 0,18 |
| 15 | Discovery Channel | 0,90 | 0,17 |
| 16 | Cartoon Network | 0,89 | 0,17 |
| 17 | Bulgaria On Air | 0,86 | 0,16 |
| 18 | Diema Sport 1 | 0,83 | 0,15 |
| 19 | Eurocom | 0,82 | 0,15 |
| 20 | TV Evropa | 0,82 | 0,15 |

Топ 20 на каналите за месец Март 2019

Целева група: 18-49

| # | Channel | Share % | Rating % |
|----|---------------------|---------|----------|
| 1 | Nova | 24,90 | 3,45 |
| 2 | bTV | 18,41 | 2,55 |
| 3 | bTV Comedy | 3,26 | 0,45 |
| 4 | BNT 1 | 3,20 | 0,44 |
| 5 | Kino Nova | 3,00 | 0,42 |
| 6 | Diema | 3,00 | 0,42 |
| 7 | bTV Action | 2,90 | 0,40 |
| 8 | bTV Cinema | 2,52 | 0,35 |
| 9 | Diema Family | 2,31 | 0,32 |
| 10 | Discovery Channel | 1,61 | 0,22 |
| 11 | FOX Crime | 1,50 | 0,21 |
| 12 | National Geographic | 1,39 | 0,19 |
| 13 | Planeta TV | 1,09 | 0,15 |
| 14 | FOX | 1,06 | 0,15 |
| 15 | Nickelodeon | 0,92 | 0,13 |
| 16 | Nat Geo Wild | 0,90 | 0,12 |
| 17 | Nick Jr. | 0,90 | 0,12 |
| 18 | Cartoon Network | 0,81 | 0,11 |
| 19 | bTV Lady | 0,74 | 0,10 |
| 20 | Diema Sport 1 | 0,63 | 0,09 |











ЦЕЛЕВИ ГРУПИ:
4+, 18-49

ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

| Канали | Share (%) | ATS / Day (ЧЧ:ММ) | Дневен reach (%) | Седмичен reach (%) | Месечен reach (%) |
|------------------------|---------------|-------------------|------------------|--------------------|-------------------|
| bTV | 24,59 | 01:05 | 49,24 | 76,30 | 88,82 |
| Nova | 22,70 | 01:00 | 47,06 | 75,67 | 88,79 |
| BNT 1 | 5,06 | 00:13 | 26,59 | 54,26 | 74,96 |
| Diema Family | 3,79 | 00:10 | 10,65 | 24,88 | 41,31 |
| Diema | 2,49 | 00:06 | 14,46 | 37,97 | 60,92 |
| Kino Nova | 2,00 | 00:05 | 12,62 | 34,84 | 56,28 |
| bTV Action | 1,97 | 00:05 | 13,27 | 38,19 | 61,79 |
| bTV Comedy | 1,83 | 00:04 | 9,77 | 28,79 | 51,60 |
| bTV Cinema | 1,51 | 00:04 | 11,79 | 34,09 | 57,80 |
| Cartoon Network | 0,89 | 00:02 | 3,15 | 9,55 | 19,00 |
| Всички канали | 100,00 | 04:26 | 72,86 | 89,36 | 95,02 |

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

| Канали | Share (%) | ATS / Day (ЧЧ:ММ) | Дневен reach (%) | Седмичен reach (%) | Месечен reach (%) |
|---|-----------|-------------------|------------------|--------------------|-------------------|
| Nova  | 24,90 | 00:49 | 39,86 | 70,41 | 85,68 |
| bTV  | 18,41 | 00:36 | 36,75 | 69,61 | 85,81 |
| bTV Comedy  | 3,26 | 00:06 | 10,58 | 29,59 | 52,20 |
| BNT 1  | 3,20 | 00:06 | 15,63 | 42,10 | 67,56 |
| Kino Nova  | 3,00 | 00:06 | 12,39 | 35,28 | 57,51 |
| Diema  | 3,00 | 00:05 | 12,54 | 35,94 | 59,24 |
| bTV Action  | 2,90 | 00:05 | 12,68 | 37,52 | 60,85 |
| bTV Cinema  | 2,53 | 00:05 | 11,96 | 34,72 | 59,14 |
| Diema Family  | 2,31 | 00:04 | 5,40 | 16,29 | 31,80 |
| Cartoon Network  | 0,81 | 00:01 | 2,54 | 9,15 | 18,61 |
| Всички канали | 100,00 | 03:19 | 64,09 | 84,79 | 92,48 |

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

ТОП 25 ТВ ПРОГРАМИ

| № | Заглавие | Канал | Брой предавания | Rating (%) | Share (%) |
|----|---|-------|-----------------|------------|-----------|
| 1 | Гласът на България | bTV | 5 | 19,94 | 40,91 |
| 2 | Майка | bTV | 21 | 18,11 | 36,45 |
| 3 | Като две капки вода | Nova | 4 | 17,43 | 36,59 |
| 4 | Бригада Нов дом | bTV | 4 | 14,43 | 29,75 |
| 5 | Новинарски блок - Централна Емисия 19:00 ч. | bTV | 31 | 14,13 | 33,54 |
| 6 | Папараци | bTV | 5 | 12,19 | 29,04 |
| 7 | Masterchef | bTV | 8 | 12,18 | 25,73 |
| 8 | Смени жената | bTV | 4 | 11,84 | 24,91 |
| 9 | Механикът: Възкресение | Nova | 1 | 11,30 | 22,97 |
| 10 | Колумбиана | Nova | 1 | 11,17 | 26,10 |
| 11 | Национална лотария | Nova | 5 | 10,93 | 26,08 |
| 12 | Кошмари в кухнята | Nova | 5 | 10,73 | 23,83 |
| 13 | Hell's Kitchen | Nova | 12 | 10,59 | 22,02 |
| 14 | Новинарски блок - Централна Емисия 19:00 ч. | Nova | 31 | 10,37 | 24,58 |
| 15 | Комиците и приятели | bTV | 13 | 10,24 | 25,43 |
| 16 | Столичани в повече | bTV | 5 | 10,13 | 22,48 |
| 17 | Люси | bTV | 1 | 9,94 | 23,05 |
| 18 | Предложението | Nova | 1 | 9,86 | 22,96 |
| 19 | Откраднат живот | Nova | 12 | 9,83 | 19,57 |
| 20 | Семейни войни | Nova | 21 | 9,44 | 29,42 |
| 21 | Кунг-фу йога | Nova | 1 | 9,35 | 19,79 |
| 22 | Дрейф | Nova | 1 | 9,10 | 20,67 |
| 23 | Опасни улици | bTV | 20 | 8,88 | 27,94 |
| 24 | Европейски квалификации за ЕП по футбол 2020: България - Черна Гора | BNT 1 | 1 | 8,49 | 19,64 |
| 25 | Дяволското гърло | Nova | 4 | 8,40 | 22,16 |

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

ТОП 25 ТВ ПРОГРАМИ

| № | Заглавие | Канал | Брой предавания | Rating (%) | Share (%) |
|----|---|-------|-----------------|------------|-----------|
| 1 | Като две капки вода | Nova | 4 | 17,13 | 43,43 |
| 2 | Гласът на България | bTV | 5 | 13,93 | 35,48 |
| 3 | Механикът: Възкресение | Nova | 1 | 12,43 | 31,24 |
| 4 | Hell's Kitchen | Nova | 12 | 12,13 | 29,60 |
| 5 | Кошмари в кухнята | Nova | 5 | 11,62 | 31,16 |
| 6 | Кунг-фу йога | Nova | 1 | 11,22 | 30,29 |
| 7 | Откраднат живот | Nova | 12 | 11,17 | 28,20 |
| 8 | Дяволското гърло | Nova | 4 | 10,80 | 32,13 |
| 9 | Колумбиана | Nova | 1 | 10,76 | 31,70 |
| 10 | Бригада Нов дом | bTV | 4 | 10,39 | 24,92 |
| 11 | Господин X и морето | Nova | 5 | 9,77 | 27,36 |
| 12 | Майка | bTV | 21 | 9,37 | 24,13 |
| 13 | Механикът | Nova | 1 | 9,26 | 23,13 |
| 14 | Masterchef | bTV | 8 | 9,04 | 22,37 |
| 15 | Предложението | Nova | 1 | 9,03 | 27,50 |
| 16 | Новинарски блок - Централна Емисия 19:00 ч. | Nova | 31 | 8,88 | 28,76 |
| 17 | Женени от пръв поглед | Nova | 8 | 8,65 | 26,63 |
| 18 | Новинарски блок - Централна Емисия 19:00 ч. | bTV | 31 | 8,53 | 27,64 |
| 19 | Папараци | bTV | 5 | 8,47 | 23,43 |
| 20 | Люси | bTV | 1 | 8,45 | 24,97 |
| 21 | Смени жената | bTV | 4 | 8,38 | 20,88 |
| 22 | Тримата мускетари | Nova | 1 | 8,25 | 22,99 |
| 23 | Дрейф | Nova | 1 | 7,72 | 22,04 |
| 24 | Rogue One: История от Междувездни войни | Nova | 1 | 7,59 | 19,42 |
| 25 | Национална лотария | Nova | 5 | 7,36 | 23,85 |

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
18-49

ТОП 20 НА РЕКЛАМОДАТЕЛИТЕ

СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30

| Целева група: 4+ | | |
|------------------|----------------------------|----------|
| # | Company | TRP 30s |
| 1 | FERRERO | 7 863,38 |
| 2 | LIDL BULGARIA | 6 898,06 |
| 3 | NATURPRODUKT | 6 126,36 |
| 4 | PROCTER & GAMBLE BULGARIA | 5 351,77 |
| 5 | FICOSOTA | 5 279,94 |
| 6 | CARLSBERG BULGARIA | 5 182,75 |
| 7 | RECKITT BENCKISER BULGARIA | 5 126,64 |
| 8 | L'OREAL BULGARIA | 4 952,06 |
| 9 | ALLEGROGROUP BULGARIA | 4 493,17 |
| 10 | WALMARK BULGARIA | 4 405,13 |
| 11 | KAUFLAND BULGARIA | 4 151,57 |
| 12 | BILLA BULGARIA | 4 049,02 |
| 13 | NATIONAL LOTTERY | 3 874,80 |
| 14 | COCA-COLA BULGARIA | 3 608,27 |
| 15 | GLAXOSMITHKLINE | 3 558,03 |
| 16 | BEIERSDORF BULGARIA | 3 339,27 |
| 17 | NESTLE BULGARIA | 3 331,34 |
| 18 | CHIPITA BULGARIA | 3 268,93 |
| 19 | MONDELEZ BULGARIA | 3 157,14 |
| 20 | NATURPHARMA BULGARIA | 2 826,01 |

| Целева група: 18-49 | | |
|---------------------|----------------------------|----------|
| # | Company | TRP 30s |
| 1 | FERRERO | 5 522,65 |
| 2 | LIDL BULGARIA | 5 283,93 |
| 3 | PROCTER & GAMBLE BULGARIA | 4 100,12 |
| 4 | NATURPRODUKT | 3 893,94 |
| 5 | RECKITT BENCKISER BULGARIA | 3 721,58 |
| 6 | L'OREAL BULGARIA | 3 621,69 |
| 7 | ALLEGROGROUP BULGARIA | 3 542,05 |
| 8 | CARLSBERG BULGARIA | 3 540,97 |
| 9 | FICOSOTA | 3 493,13 |
| 10 | KAUFLAND BULGARIA | 3 154,20 |
| 11 | WALMARK BULGARIA | 3 019,57 |
| 12 | NATIONAL LOTTERY | 2 992,69 |
| 13 | GLAXOSMITHKLINE | 2 926,99 |
| 14 | BILLA BULGARIA | 2 839,59 |
| 15 | COCA-COLA BULGARIA | 2 766,91 |
| 16 | NESTLE BULGARIA | 2 681,79 |
| 17 | BEIERSDORF BULGARIA | 2 606,14 |
| 18 | MONDELEZ BULGARIA | 2 558,90 |
| 19 | CHIPITA BULGARIA | 2 305,76 |
| 20 | NATURPHARMA BULGARIA | 2 253,71 |

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

ТОП 20 НА ТЕЛЕВИЗИИТЕ

СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30

| Целева група: 4+ | | |
|------------------|---------------------|-----------|
| # | TV channel | TRP 30s |
| 1 | bTV | 71 130,81 |
| 2 | Nova | 65 243,86 |
| 3 | Diema Family | 11 953,73 |
| 4 | Diema | 7 644,71 |
| 5 | Kino Nova | 6 406,78 |
| 6 | bTV Action | 4 363,29 |
| 7 | bTV Comedy | 3 714,78 |
| 8 | bTV Cinema | 3 519,64 |
| 9 | bTV Lady | 3 227,38 |
| 10 | FOX Crime | 3 153,82 |
| 11 | Discovery Channel | 2 537,34 |
| 12 | FOX | 2 120,48 |
| 13 | National Geographic | 1 832,47 |
| 14 | Nickelodeon | 1 588,71 |
| 15 | BNT 1 | 1 475,55 |
| 16 | Eurocom | 1 069,67 |
| 17 | Nat Geo Wild | 991,90 |
| 18 | Bulgaria On Air | 991,58 |
| 19 | Planeta TV | 988,27 |
| 20 | FOX Life | 872,25 |

| Целева група: 18-49 | | |
|---------------------|---------------------|-----------|
| # | TV channel | TRP 30s |
| 1 | Nova | 55 207,00 |
| 2 | bTV | 40 722,96 |
| 3 | Kino Nova | 7 287,35 |
| 4 | Diema | 6 979,81 |
| 5 | Diema Family | 5 606,00 |
| 6 | bTV Comedy | 5 146,08 |
| 7 | bTV Action | 4 843,03 |
| 8 | bTV Cinema | 4 571,61 |
| 9 | Discovery Channel | 3 413,16 |
| 10 | FOX Crime | 2 588,09 |
| 11 | FOX | 2 385,93 |
| 12 | National Geographic | 2 064,27 |
| 13 | bTV Lady | 1 576,48 |
| 14 | Planeta TV | 1 563,20 |
| 15 | FOX Life | 1 135,74 |
| 16 | City TV | 996,86 |
| 17 | Nickelodeon | 994,96 |
| 18 | Nat Geo Wild | 913,27 |
| 19 | TLC | 743,77 |
| 20 | BNT 1 | 737,35 |

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

ЛЮБОПИТНО - ТОП 20 МАРКИ

СПОРЕД РЕАЛИЗИРАНИТЕ TRP 30

| Целева група: 4+ | | | |
|------------------|-----------------------|----------|----------|
| # | Топ 20 марки м. Март | TRP 30s | Промяна* |
| 1 | LIDL | 6 898,06 | ↑ 1 |
| 2 | KINDER | 4 599,59 | ↑ 2 |
| 3 | KAUFLAND | 4 151,57 | ↓ -2 |
| 4 | BILLA | 4 049,02 | ↓ -1 |
| 5 | NATIONAL LOTTERY | 3 820,35 | → 0 |
| 6 | 7 DAYS | 3 048,40 | ↑ 21 |
| 7 | EMAG | 2 851,20 | ↓ -1 |
| 8 | NIVEA | 2 432,56 | ↑ 1 |
| 9 | METRO | 2 397,78 | ↑ 22 |
| 10 | L'OREAL | 2 387,15 | ↑ 133 |
| 11 | NUROFEN | 2 158,59 | ↓ -4 |
| 12 | TELENOR | 2 143,04 | ↑ 9 |
| 13 | MILKA | 1 950,34 | ↑ 5 |
| 14 | PIRINSKO | 1 929,51 | ↓ -2 |
| 15 | A1 | 1 852,11 | ↑ 5 |
| 16 | PHILIPS | 1 789,32 | ↑ 7 |
| 17 | TECHNOPOLIS | 1 756,86 | ↓ -9 |
| 18 | TUBORG | 1 753,14 | ↑ 165 |
| 19 | COCA-COLA | 1 629,78 | ↑ 86 |
| 20 | FIRST INVESTMENT BANK | 1 444,26 | ↓ -7 |

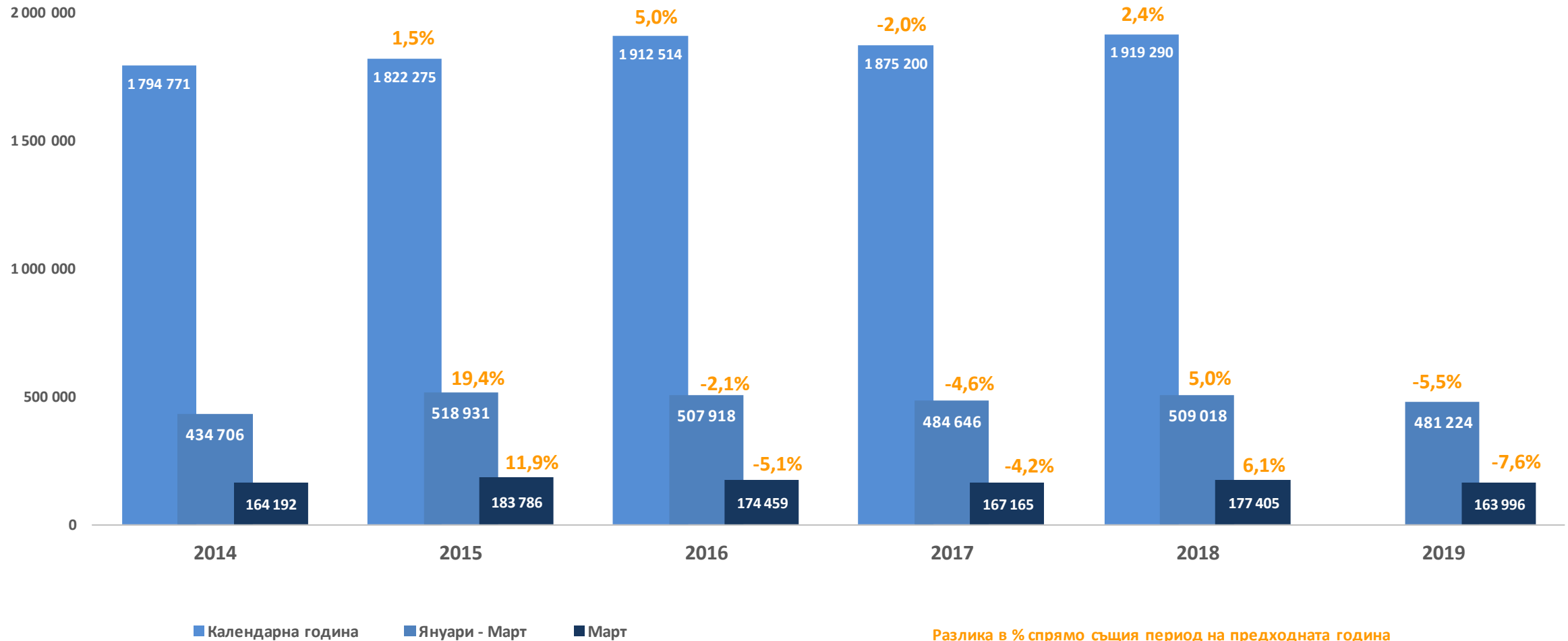
| Целева група: 18-49 | | | |
|---------------------|-----------------------|----------|----------|
| # | Топ 20 марки м. Март | TRP 30s | Промяна* |
| 1 | LIDL | 5 283,93 | → 0 |
| 2 | KINDER | 3 199,20 | ↑ 3 |
| 3 | KAUFLAND | 3 154,20 | ↓ -1 |
| 4 | NATIONAL LOTTERY | 2 950,51 | ↓ -1 |
| 5 | BILLA | 2 839,59 | ↓ -1 |
| 6 | EMAG | 2 233,73 | → 0 |
| 7 | 7 DAYS | 2 143,08 | ↑ 23 |
| 8 | NIVEA | 1 934,10 | → 0 |
| 9 | TELENOR | 1 845,00 | ↑ 7 |
| 10 | L'OREAL | 1 739,83 | ↑ 140 |
| 11 | METRO | 1 618,35 | ↑ 24 |
| 12 | NUROFEN | 1 567,01 | ↓ -5 |
| 13 | MILKA | 1 554,02 | ↑ 2 |
| 14 | TECHNOPOLIS | 1 442,49 | ↓ -5 |
| 15 | A1 | 1 388,58 | ↑ 7 |
| 16 | PHILIPS | 1 375,90 | ↑ 7 |
| 17 | PIRINSKO | 1 323,38 | ↓ -3 |
| 18 | COCA-COLA | 1 280,04 | ↑ 91 |
| 19 | TUBORG | 1 187,93 | ↑ 172 |
| 20 | FIRST INVESTMENT BANK | 1 146,68 | ↓ -7 |

Класацията не включва рекламни форми тип телешоп

* Промяна в позицията на марките спрямо м. Февруари

ДИНАМИКА НА ПАЗАРА НА БАЗА РЕАЛИЗИРАНИ TRP 30

ВСИЧКИ КАНАЛИ, ЗА ЦЕЛЕВА ГРУПА 18-49



Данните включват всички рекламни форми, така както и отложена гледаемост и гости от момента, в който се измерват и са налични.

ДЕФИНИЦИИ НА ИЗПОЛЗВАНИТЕ СЪКРАЩЕНИЯ И ТЕРМИНИ

- **“4+” и “18-49”** – Целеви групи, включващи лицата от съответните възрастови групи, живеещи на територията на Република България, в домакинства с поне един телевизионен приемник. Данните за телевизионната аудитория, изнесени в този бюлетин, са представителни за посочените целеви групи;
- **“ATS” (Average Time Spent)** – Средна продължителност на времето прекарано в гледане на телевизия, за дефинирания период от време;
- **“Rating” (in thousand)** – Осреднен брой на зрителите (от дадена целева група), гледали дадена ТВ програма. Изчислява се като средно число от бройката на зрителите към всяка една секунда от предаването;
- **“Rating” (in %)** – Осреднен процент на хората (от дадена целева група), гледали дадена ТВ програма. Изчислява се като средно число от процентите (към всяка една секунда на предаването) на хората в страната (от дадената целева група), които са гледали телевизионната програма;
- **“Share”** – Делът на всеки ТВ канал в общия брой на ТВ аудиторията за дефинирания период от време;
- **“Reach” (coverage)** – Процентът на зрителите, които са гледали даден ТВ канал поне 30 секунди без прекъсване, през дефинирания период от време;
- **Топ 25 на най-гледаните ТВ програми*** – Низходящ списък на най-гледаните 25 ТВ програми, с най-висок рейтинг през дефинирания период.
- **“TRPs 30”** – Number of the target group rating points corresponding to 30” spots.

* Списъкът не включва реклами, търговски съобщения и повторни излъчвания

Контакт

Ivan Genchev, Managing Director

Nielsen Admosphere Bulgaria JSC,

81-A Bulgaria Blvd., 1404 Sofia

Tel: +359 2 9809330, 9807510

E-mail: ivan.genchev@admosphere.bg

Информацията и данните включени в този информационен бюлетин могат да бъдат публикувани единствено след получаване на писмено разрешение от Нилсен Адмосфер България ЕАД.

All information and data included in this report can only be published with the written permission of Nielsen Admosphere Bulgaria JSC © All rights reserved

3A HAC

Nielsen Admosphere Bulgaria is subsidiary of Czech significant research agency Nielsen Admosphere, which offer a wide portfolio of products and services covering market and media research, analysis and data processing. We focus especially on methodologically and technologically demanding projects, such as electronic television audience measurement, applying the TV meter method and Internet audience measurement, or the socio-demography of Internet users via NetMonitor. We have developed our own technology for electronic media measurement – **SimMetry™**. We are also dedicated to advertising monitoring Ad Intel, market research, especially face-to-face surveys, CAWI, CATI surveys and data analysis. We offer comprehensive services of a reliable research agency with the background of the international company **Nielsen**.

One part of the Nielsen Admosphere group is **Adwind Software**, a software company which develops software for working with data from audience research and advertising monitoring.

We have branch offices in Bulgaria and the Czech and Slovak Republics and we co-operate with other partners abroad.