

Информационен бюлетин

ТВ аудиторията в България през месец юли, 2015 г.

София, 17 Август, 2015 г.



Media audience
measurement



Marketing research
and data analysis



Advertising monitoring
and media analysis



Software for media
data processing

ОБОБЩЕНИ ДАННИ ЗА МЕСЕЦА

- **Национален панел** (възрастова група 4+):
 - Средна големина на Нетния панел – 1110 домакинства;
 - Средна големина на Брутния панел – 1334 домакинства;
- **Средно-дневна телевизионна гледаемост (ATS): 03:21:01**
(-5,20 % в сравнение с м. Юни, 2015 г.)
- **Total Rating (All TV Channels): 14,20%**
(-5,19 % в сравнение с м. Юни, 2015 г.)
- **Average daily Reach: 65,58%**
(-4,10 % в сравнение с м. Юни, 2015 г.)
- **Total Reach (All TV Channels): 94,18%**
(-0,23% в сравнение с м. Юни, 2015 г.)

ATS

(hh:mm)

ВСИЧКИ ТВ КАНАЛИ

06:00 – 06:00 ч.

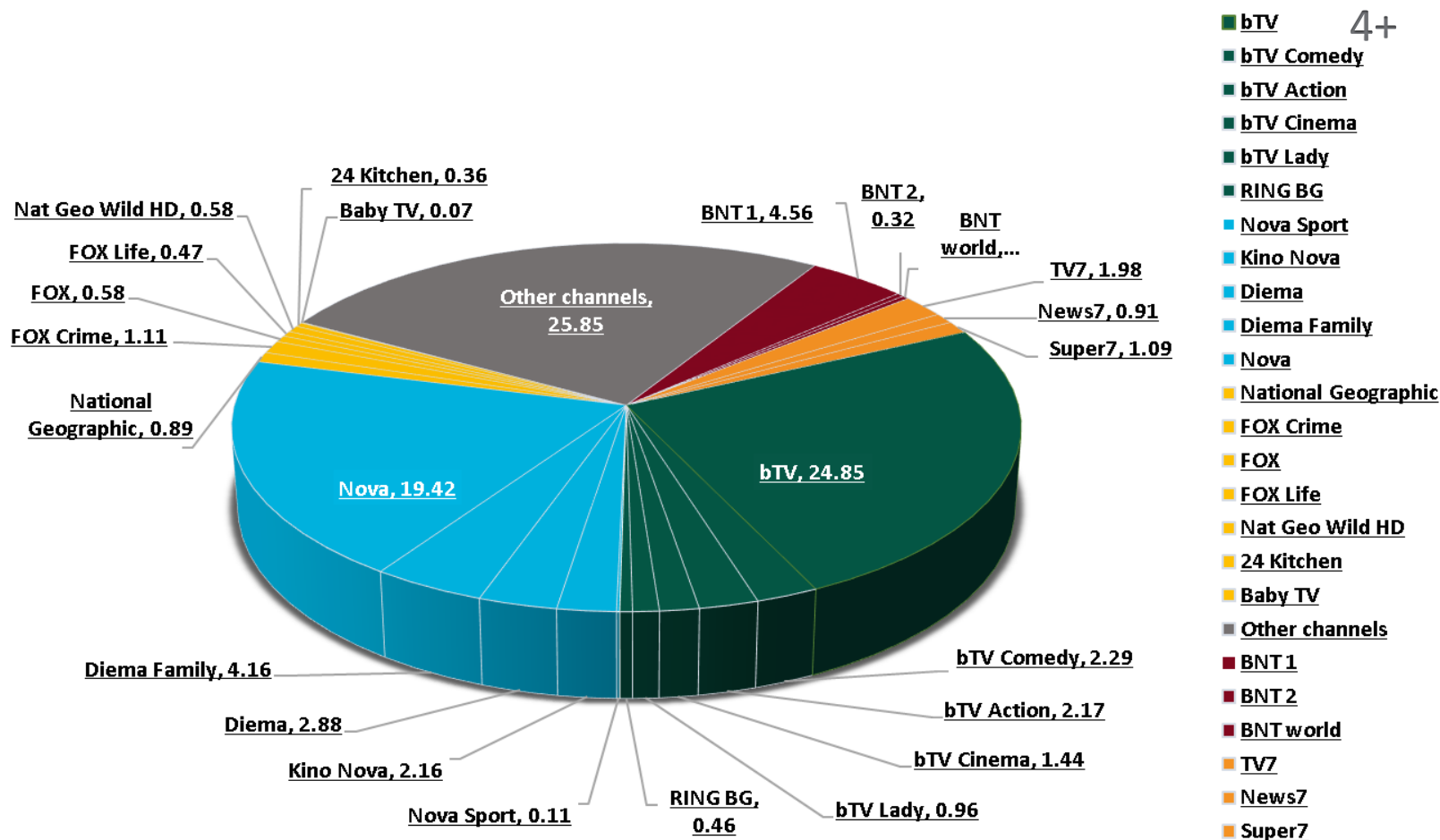
4+

Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота	Неделя
		1 03:31	2 03:26	3 03:30	4 03:35	5 03:40
6 03:34	7 03:23	8 03:19	9 03:23	10 03:27	11 03:19	12 03:21
13 03:17	14 03:28	15 03:22	16 03:25	17 03:18	18 03:16	19 03:34
20 03:31	21 03:25	22 03:23	23 03:17	24 03:16	25 03:18	26 03:35
27 03:24	28 03:21	29 03:20	30 03:18	31 03:11		

SHARE

ОСНОВНИ ТВ ГРУПИ И КАНАЛИ

06:00 – 06:00ч.



ТОП 20

Таргет групи: 4+, 18 – 49











Топ 20 на каналите за месец Юли 2015 Целева група: 4+				Топ 20 на каналите за месец Юли 2015 Целева група: 18-49			
#	Channel	Share %	Rating %	#	Channel	Share %	Rating %
1	bTV	24.85	3.5	1	Nova	19.20	2.0
2	Nova	19.42	2.8	2	bTV	18.40	1.9
3	BNT 1	4.56	0.6	3	bTV Comedy	3.83	0.4
4	Diema Family	4.16	0.6	4	Diema	3.43	0.4
5	Diema	2.88	0.4	5	Kino Nova	3.39	0.4
6	bTV Comedy	2.29	0.3	6	bTV Action	3.04	0.3
7	bTV Action	2.17	0.3	7	BNT 1	2.95	0.3
8	Kino Nova	2.16	0.3	8	Diema Family	2.89	0.3
9	TV7	1.98	0.3	9	bTV Cinema	2.36	0.2
10	Cartoon Network	1.89	0.3	10	TV7	1.89	0.2
11	bTV Cinema	1.44	0.2	11	Discovery Channel	1.86	0.2
12	Disney Channel	1.42	0.2	12	National Geographic	1.50	0.2
13	FOX Crime	1.11	0.2	13	Planeta TV	1.41	0.1
14	Discovery Channel	1.10	0.2	14	Cartoon Network	1.23	0.1
15	Super7	1.09	0.2	15	FOX Crime	1.23	0.1
16	bTV Lady	0.96	0.1	16	Super7	0.94	0.1
17	News7	0.91	0.1	17	Nickelodeon	0.89	0.1
18	TV Evropa	0.91	0.1	18	FOX	0.87	0.1
19	National Geographic	0.89	0.1	19	Nat Geo Wild HD	0.83	0.1
20	Nickelodeon	0.86	0.1	20	TLC	0.82	0.1

ТВ КАНАЛИ

06:00 – 06:00 ч.

4+

ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Заглавие		Share (%)	ATS (чч:мм)	Дневен reach (%)	Седмичен reach (%)	Месечен reach (%)
bTV		24.85	00:50	45.70	73.98	87.97
Nova		19.42	00:39	42.32	71.60	86.30
BNT 1		4.56	00:09	24.24	54.50	76.05
Diema Family		4.16	00:08	11.32	27.82	44.02
Diema		2.88	00:05	13.33	36.66	57.21
bTV Action		2.17	00:04	11.97	37.01	60.16
bTV Comedy		2.29	00:04	10.02	29.46	51.35
Cartoon Network		1.89	00:03	4.89	13.16	24.92
Kino Nova		2.16	00:04	11.82	33.84	55.31
TV7		1.98	00:04	13.65	37.37	59.78
Всички канали		100.00	03:21	65.58	84.44	94.18

ТОП 25 ТВ ПРОГРАМИ

ТВ КАНАЛИ
06:00 – 06:00 ч.
4+

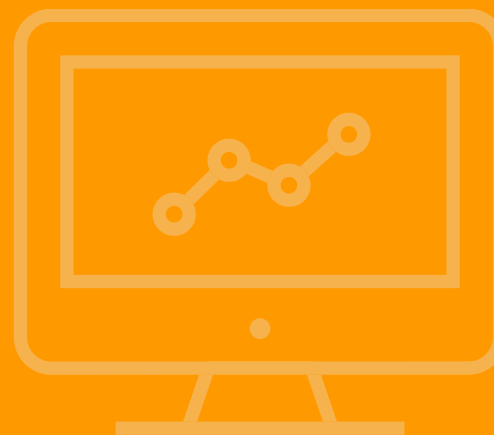
№	Заглавие	Канал	Брой предавания	Rating (%)	Share (%)
1	С Русия в сърцето	bTV	4	11.02	34.07
2	Кварталът на богатите	bTV	19	9.06	33.16
3	Фермер търси жена	Nova	1	8.42	23.53
4	Комиците	bTV	4	8.22	28.32
5	Агентатори	bTV	1	7.41	23.55
6	Шоуто на Слави	bTV	23	7.31	25.24
7	Параноя	bTV	1	6.98	25.68
8	Бог да ни е на помощ	bTV	19	6.69	19.58
9	Код Олимп	bTV	1	6.60	20.94
10	Господари на ефира	Nova	23	6.35	20.28
11	Папараци	bTV	3	6.28	19.14
12	Смокинг	Nova	1	5.75	18.81
13	Терминатор 3	bTV	1	5.60	20.38
14	Холивудски ченгета	bTV	1	5.58	22.24
15	Оцеляване	bTV	3	5.58	17.59
16	Добро момче	bTV	1	5.49	22.67
17	Мисията невъзможна: Режим Фантом	Nova	1	5.38	19.15
18	Хавай 5-0	Nova	23	5.20	15.94
19	Терминатор: Спасение	bTV	1	4.92	17.84
20	Кой съм аз?	bTV	1	4.79	18.36
21	Достатъчно	bTV	1	4.76	27.15
22	Последната песен	Nova	1	4.73	17.94
23	Патриотът	Nova	1	4.63	16.08
24	Опасни улици	bTV	23	4.58	25.58
25	Съдби на кръстопът	Nova	23	4.54	17.08

- **Резултатите от измерванията са представителни за ТВ аудиторията от възрастовата група 4+**
- **“ATS” (Average Time Spent)** – Средна продължителност на времето прекарано в гледане на телевизия, за дефинирания период от време;
- **“Rating” на програмата** – процентът на зрителите, гледали дадена ТВ програма в рамките на минимум една секунда време;
- **“Rating” (хиляди)** – Броят на зрителите, гледали дадена ТВ програма в рамките на минимум една секунда време.
- **“Share”** – Делът на всеки ТВ канал в общия брой на ТВ аудиторията за дефинирания период от време;
- **“Reach” (coverage)** – Процентът на зрителите, които са гледали даден ТВ канал поне 30 секунди без прекъсване, през дефинирания период от време;
- **Топ 25 на най-гледаните ТВ програми*** – Низходящ списък на най-гледаните 25 ТВ програми, с най-висок рейтинг през дефинирания период.

** Списъкът не включва реклами, търговски съобщения и повторни излъчвания*

Ivan Genchev, Managing Director
Nielsen Admosphere Bulgaria JSC,
81-A Bulgaria Blvd., 1404 Sofia
Tel: +359 2 9809330, 9807510
E-mail: ivan.genchev@mediaresearch.bg

*Информацията и данните включени в този информационен бюлетин могат да бъдат публикувани единствено след получаване на писмено разрешение от Нилсен Адмосфер България ЕАД.
All information and data included in this report can only be published with the written permission of Nielsen Admosphere Bulgaria JSC © All rights reserved*



Nielsen Admosphere Bulgaria JSC

Nielsen Admosphere Bulgaria is subsidiary of Czech significant research agency Nielsen Admosphere, which offer a wide wide portfolio of products and services covering market and media research, analysis and data processing. We focus especially on methodologically and technologically demanding projects, such as electronic television audience measurement, applying the TV meter method and Internet audience measurement, or the socio-demography of Internet users via NetMonitor. We have developed our own technology for electronic media measurement – **SimMetry™**. We are also dedicated to market research, especially face-to-face surveys, CAWI, CATI surveys and data analysis. We offer comprehensive services of a reliable research agency with the background of the international company **Nielsen**.

One part of the Nielsen Admosphere group is **Admosphere**, a company dedicated to advertising monitoring AIS; another is **Adwind Software**, a software company which develops software for working with data from audience research and advertising monitoring.

We have branch offices in Bulgaria and the Czech and Slovak Republics and we co-operate with other partners abroad.